

沈阳航空航天大学简介

(相关数据截至 2018 年 9 月)

沈阳航空航天大学是一所以航空宇航为特色，以工为主，工、理、文、经、管、艺等学科协调发展的多科性高等院校，是教育部、中航工业集团公司与辽宁省三方共建高校，是国防科工局与辽宁省共建高校，是辽宁省装备制造业紧缺人才（航空航天）培养基地，已经基本建设成为“国防科技人才培养基地”、“辽宁老工业振兴人才培养基地”，努力打造“国内一流的装备制造技术工程研究基地”。

学校始建于 1952 年，是原航空工业部所属的 6 所本科航空院校之一，前身为“沈阳航空工业学校”，后历经“东北第一工业学校”、“沈阳航空学院”、“沈阳航空工业学院”等发展阶段，于 2010 年 3 月正式更名为“沈阳航空航天大学”。2014 年，辽宁省人民政府与教育部、中国航空工业集团公司三方共建沈航；2016 年，辽宁省人民政府与国家国防科工局决定在“十三五”期间继续共建沈航。2017 年，中国航空发动机集团与沈航签署了战略合作协议，共建航空发动机学院。

学校占地 1731 亩，建筑面积 81.6 万平方米，固定资产总值 19.6 亿元，教学科研仪器设备总值 4.71 亿元。截至 2018 年 8 月 31 日，图书馆入藏图书 1278083 册（包括图书、过刊、学位论文，不包括院系图书），报刊 4590 种；电子图书 683768 册。现有各类学生 22000 余人。

学校具有推免硕士研究生资格，为博士学位授予权单位，现有 1 个博士一级学位点，15 个硕士一级学位点，12 个专业硕士学位点；现已形成了以“航空装备设计制造与试验技术”为主要研究方向的航空宇航学科群和以“航空信息化与控制技术”为主要研究方向的信息科

学学科群。

学校下设 22 个教学、科研单位；现有 58 个本科专业，其中包括 6 个国家级特色专业，2 个国家国防科工局国防重点专业和国防紧缺专业，1 个国家级综合改革试点专业，6 个省级示范专业，7 个省级工程人才培养模式改革试点专业，2 个省级综合改革试点专业，1 个省级优势特色专业，1 个省级创新创业教育改革试点专业，2 个省级向应用型转变示范专业，10 个向应用型转变试点专业，2 个省级重点支持专业；拥有 2 个国家级实验教学示范中心，2 个国家级工程实践教育中心，1 个国家级实践教育基地，11 个省级实验教学示范中心，7 个省级虚拟仿真中心，9 个省级实践教育基地，1 个省级创新创业实践基地。近年来，先后获省级以上教学成果奖 55 项，其中国家级教学成果奖 1 项，省级一等奖 13 项；现有省级精品系列课程 22 门；学生积极参加国内外科技大赛，获得国家级奖励 828 余项，创新创业项目 156 项，竞赛成绩位于辽宁省高校前列。

建校以来，学校为国家航空航天等国防工业和地方经济建设培养了各类毕业生 10 万余人，其中万余人就职于航空航天等国防科技企事业单位，千余人具有高级专业技术职称，百余人担任董事长、总经理、副总经理、总工程师等高层管理职务，为国防现代化和国民经济建设做出了重要贡献。近年来，学校本科毕业生平均就业率在 95% 以上。

学校现有“新能源通用飞机技术国家地方联合工程研究中心”等 2 个国家级科研平台，20 个省部级重点实验室（工程中心），1 个省级协同创新中心。“航空制造工艺数字化国防重点学科实验室”，是 34 个国防重点学科实验室之一。通用航空重点实验室是辽宁省“十二五”重大科技平台，成功研制了三款新能源飞机，其中，我国首型电动双座飞机“锐翔”（RX1E），是世界上仅有的按照美国 ASTM 标准进行

适航审定的四款飞机之一，是国家民航管理局颁发“适航型号合格审定证书”的第一款电动轻型飞机。“十一五”开始，学校先后承担了包括国家 863、973 项目、国家自然科学基金项目、国防预先研究项目、国防基础科研项目、航空预研和航空型号研究项目等国家级项目 200 余项；科研指标逐年提升，近五年内学校科研项目总量年均超过 1 亿元，基本达到师均经费 10 万元以上，发表核心以上论文 3019 篇，其中：SCI 论文 458 篇、EI 论文 842 篇、ISTP 论文 642 篇、中文核心论文 1159 篇。申请专利共计 515 项，其中：发明专利 333 项、实用新型专利 143 项、软件著作权专利 39 项；授权专利共计 336 项，其中：发明专利 149 项、实用新型专利 151 项、软件著作权专利 36 项。教师共获省级科技进步奖和发明奖 34 项，其中：省一等奖 6 项、省二等奖 12 项、省三等奖 12 项、市级科技奖 4 项。

学校现有教职工 1600 余人，专任教师近千人。其中中国工程院院士 1 人，特聘院士 12 人；学校现有博士生导师 20 人，硕士生导师 368 人；具有高级技术职称的教师 503 人，具有博士学位的教师 405 人；现有国家国防科工局国防科技创新团队 1 个，辽宁省高校创新团队 4 个，省级教学团队 3 个，辽宁省教学名师 13 人，校级教学名师 25 人。教育部新世纪优秀人才 1 人，辽宁省优秀专家 3 人，享受国务院政府特殊津贴专家 25 人，辽宁省特聘教授 5 人，辽宁省攀登学者 2 人，辽宁省百、千、万层次人才 72 人，辽宁省青年骨干教师 23 人；近百位国内外知名学者担任学校兼职教授。

现有 80 个国家的 1200 余名学生在校留学，学历生在校规模名列省内高校首位，是辽宁省内承担中国政府奖学金生培养任务的 20 所高校之一，与法国皮卡迪大学、俄罗斯莫斯科航空学院等 125 个国外高校和科研院所建立了学术交流与科研合作关系。五年来，教师因公出

国（境）300 多人次，学生国（境）外交流近 700 人次赴国内外进行科研合作、学术交流、进修培训。

学校以“立足航空、明德育人、求实拓新、志在卓越”为办学宗旨，凝炼了“德能并进、勇毅翔远”的校训，形成了“勤奋、严谨、求实、创新”的校风。在中国特色社会主义进入新时代这一历史方位下，学校将坚持把立德树人、提高质量作为根本任务，把服务辽宁、助力振兴作为重要面向，把学科建设、内涵发展作为工作主线，把依法治校、制度创新作为根本保障，深入推进产教融合、军民融合发展，全力打造高协同学科体系、高标准培养质量、高水平创新能力、高素质人才队伍、高品位校园文化，在服务辽宁振兴发展的神圣使命中，努力建设特色鲜明的高水平研究应用型大学。

前 言

大学教育是一个人学习和成长的重要阶段，要使大学生在四年（左右）的时间里成长为适应新时代需要的人才，制订科学、完善的“培养方案”是至关重要的。“培养”一词的含义是“按照一定的目的长期训练或教育使成长。”培养方案是学校教学工作的基本纲领，反映了学校对学生德、智、体等诸方面的基本要求，反映了各专业类和专业方向的知识结构及人才培养规格。它是有效组织教学、合理配置教育资源以及学生在校修读课程的依据。

一个科学、合理、符合现代教育规律和人才成长规律的培养方案，不仅凝聚了一所学校的办学传统和办学理念，而且也体现了现代经济社会发展的要求，体现了学校的培养目标和办学定位，是一项永无止境，需要不断完善的工作。只有全校广大师生通力协作，不断在人才培养的实践中，深化对教学规律、人才成长规律的认识，才能使2018版本科培养方案在实施中收到更好的效果，为学校的人才培养服务。

2018版培养方案的主要内容包括：专业简介、专业培养目标及服务面向、培养要求、主干学科、专业核心课程、主要实践性教学环节等。

目 录

经济与管理学院简介.....	1
一、专业简介.....	3
二、培养目标及服务面向.....	3
三、毕业要求.....	4
四、主干学科：管理科学与工程.....	5
五、专业核心课程.....	5
六、主要实践性教学环节.....	6
七、学制、学位及毕业学分要求.....	6
八、课程体系配置流程图.....	9
九、教学进程表.....	10
十、课程体系及教学实施表.....	11
十一、课程体系与毕业要求的对应关系矩阵.....	18
旅游管理专业本科培养方案.....	21
一、专业简介.....	21
二、培养目标及服务面向.....	21
三、毕业要求.....	21
四、主干学科.....	23
五、专业核心课程.....	23
六、主要实践性教学环节.....	23
七、学制、学位及毕业学分要求.....	23
八、课程体系配置流程图.....	27

九、教学进程表.....	27
十、课程体系及教学实施表.....	28
十一、课程体系与毕业要求的对应关系矩阵.....	35
市场营销专业本科培养方案.....	37
一、专业简介.....	37
二、培养目标及服务面向.....	37
三、毕业要求.....	38
四、主干学科.....	39
五、专业核心课程.....	39
六、主要实践性教学环节.....	39
七、学制、学位及毕业学分要求.....	42
八、课程体系配置流程图.....	45
九、教学进程表.....	46
十、课程体系及教学进程表.....	47
十一、课程体系与毕业要求的对应关系矩阵.....	54
人力资源管理专业本科培养方案.....	57
一、专业简介.....	57
二、培养目标及服务面向.....	57
三、毕业要求.....	58
四、主干学科.....	59
五、专业核心课程.....	59
六、主要实践性教学环节.....	60

七、学制、学位及毕业学分要求.....	60
八、课程体系配置流程图.....	62
九、教学进程表.....	64
十、课程体系及教学实施表.....	65
十一、课程体系与毕业要求的对应关系矩阵.....	72
物流管理专业本科培养方案.....	75
一、专业简介.....	75
二、培养目标及服务面向.....	75
三、毕业要求.....	76
四、主干学科.....	78
五、专业核心课程.....	78
六、主要实践性教学环节.....	78
七、学制、学位及毕业学分要求.....	79
八、课程体系配置流程图.....	81
九、教学进程表.....	83
十、课程体系及教学进程表.....	84
十一、课程体系与培养要求的对应关系矩阵.....	91
国际经济与贸易专业本科培养方案.....	93
一、专业简介.....	93
二、培养目标及服务面向.....	93
三、毕业要求.....	94
四、主干学科.....	95

五、专业核心课程.....	95
六、主要实践性教学环节.....	95
七、学制、学位及毕业学分要求.....	95
八、课程设置关系图.....	99
九、教学进程表.....	100
十、课程体系及教学实施表.....	101
十一、课程体系与毕业要求的对应关系矩阵.....	108
金融学专业本科培养方案.....	111
一、专业简介.....	111
二、培养目标及服务面向.....	111
三、毕业要求.....	111
四、主干学科.....	112
五、专业核心课程.....	112
六、主要实践性教学环节.....	113
七、学制、学位及毕业学分要求.....	113
八、课程体系配置流程图.....	117
九、教学进程表.....	118
十、课程体系及教学进程表.....	119
十一、课程体系与毕业要求的对应关系矩阵.....	126
工业工程专业本科培养方案.....	129
一、专业简介.....	129
二、培养目标及服务面向.....	129

三、毕业要求.....	129
四、主干学科.....	131
五、专业核心课程.....	131
六、主要实践性教学环节.....	131
七、学制、学位及毕业学分要求.....	132
八、课程体系配置流程图.....	135
九、教学进程表.....	135
十、课程体系及教学实施表.....	136
十一、课程体系与毕业要求的对应关系矩阵.....	142
市场营销专业本科双学位培养方案.....	147
一、专业简介.....	147
二、培养目标及服务面向.....	147
三、培养要求.....	148
四、主干学科.....	149
五、专业核心课程.....	149
六、主要实践性教学环节.....	149
七、学制、学位及毕业学分要求.....	149
八、双学位课程设置及教学进程.....	150
金融学专业本科双学位培养方案.....	151
一、专业简介.....	151
二、培养目标及服务面向.....	151
三、培养要求.....	151

四、主干学科.....	152
五、专业核心课程.....	152
六、主要实践性教学环节.....	152
七、学制、学位及毕业学分要求.....	153
八、金融学 双学位课程设置及教学进程.....	154
人力资源管理专业本科双学位培养方案.....	155
一、专业简介.....	155
二、培养目标及服务面向.....	155
三、培养要求.....	156
四、主干学科.....	157
五、专业核心课程.....	157
六、主要实践性教学环节.....	157
七、学制、学位及毕业学分要求.....	157
八、双学位课程设置及教学进程.....	158
附录1 综合素质课程一览表.....	159
一、人文社科类.....	159
二、艺术体育类.....	160
三、经济管理类.....	161
四、通用科技类.....	162

经济与管理学院

院 长	荆 浩
教学副院长	成 丽

经济与管理学院简介

经济与管理学院于 2008 年由原经济系与管理系合并组建成立。学院现有教职工 82 人，其中专任教师 72 人，包括教授 10 人、副教授 33 人，具有博士学位教师 43 人，硕博比达到 96%。其中辽宁省教学名师 1 人，辽宁省百千万人才工程百人次入选 3 人。

学院现有辽宁省重点新型智库—通用航空产业发展研究中心，拥有工商管理一级学科硕士学位授予权和工程管理、旅游管理、项目管理三个专业硕士学位授予权，各类硕士研究生近百人。近 5 年承担国家自然科学基金、教育部人文社科基金、旅游文化部项目、辽宁省社科基金、辽宁省自然科学基金等国家及省部级科研项目 24 项，年均科研经费 150 余万元，在国内外重要学术期刊发表学术论文 200 余篇，其中 SCI/SSCI、CSSCI 及中文核心期刊论文百篇，出版学术专著 20 余部，公开出版教材 30 余部，其中 3 部教材入选辽宁省省级规划教材。

学院拥有信息管理与信息系统、物流管理、工业工程、市场营销、人力资源管理、国际经济与贸易、金融学、旅游管理 8 个本科专业。目前学院各类在校学生 1745 人，其中国际经济与贸易本科和企业管理硕士面向全球招生，目前在校留学生 240 余人。学院现有会计学省级精品课和现代企业管理省级教学团队，近 5 年获辽宁省教改成果二等奖 2 项。信息管理与信息系统 2017 年入选省级创新创业试点改革专业；中智—沈航大学生实践基地获批省级大学生校外实践基地。

经济与管理学院实验教学中心占地 2000 余平方米，设备总值 1000 余万元，拥有跨专业实习实训平台、物流仿真与控制实验室、ERP 沙盘模拟实验室、行为观测与招聘实训室、信息管理实验室、金融仿真模拟实验室等多个实习实训室。中心于 2008 年获批辽宁省省级实验教学示范中心，2015 年入选辽宁省省级虚拟仿真实验教学示范中心。

经济与管理学院

信息管理与信息系统专业

院 长	荆 浩
教学副院长	成 丽
系、教研室主任	郭熹崴

信息管理与信息系统专业本科培养方案

一、专业简介

信息管理与信息系统专业创建于2002年，面向全国招生。本专业隶属于沈阳航空航天大学经济与管理学院，是集管理学、计算机科学以及经济学为一体的交叉学科，致力于培养信息管理及信息系统开发设计的应用型人才。

专业师资现有专任教师11名，具备高级以上职称6名，专业建设不仅拥有辽宁省省级实验教学示范中心、辽宁省虚拟仿真实验室，管理信息系统开发实验室，同时也与阿里集团，京东集团，天骐软件等优秀企业建立长期稳定的校企合作关系，为学生熟悉管理信息系统创造了良好的条件。本专业在长期的专业教学实践中逐步确立并凸显了“注重实践教学、凸显应用能力培养、服务航空工业”的应用型人才培养体系，在专业教学改革研究中探索专业人才培养模式，逐步构建了多平台多方向的专业人才培养计划、“课内+课外、校内+校外”一体化的实践教学体系；探索大数据背景下的信管专业转型以及课程体系建设，并将“创新创业教育”融入到本专业的人才培养之中，为我校应用型人才培养创造了条件。

二、培养目标及服务面向

学校培养目标定位：培养具有爱国敬业精神，适应地方经济发展需要的德、智、体、美全面发展，具备经济和管理的理论基础、掌握计算机科学技术知识及应用能力，能够利用信息技术和管理理论方法、实施信息管理与信息系统的规划与分析、设计与开发、应用于维护，

能够有效实现信息资源管理和数据分析以支持经营管理的高级应用型人才。

服务面向：学生毕业后可在政府、企事业单位、各类商贸企业、金融等机构从事信息系统的规划、分析、设计、实施和维护以及对信息数据进行分析处理以支持企业决策等工作。

三、毕业要求

信息管理与信息系统专业主要学习经济、管理、信息分析方法、信息资源管理、数据分析及处理、计算机及信息系统方面的基本理论和基本知识。通过理论课程教学和实践课程教学，让学生系统的接受信息系统的设计方法以及信息管理方法的基本训练，进而具备在相关行业和企事业单位的信息管理或信息应用等部门，综合运用所学知识分析和解决问题的能力。具体培养能力要求如下：

1. 知识：能够将数学、计算机科学、数据科学、工程基础和专业知识用于解决管理领域中的相关问题。

2. 问题分析：能够应用数学、计算机科学、数据科学、工程科学的基本原理和基本方法，结合企事业单位的具体管理背景，识别、表达、并通过文献研究分析实际问题，研究解决问题的基本方法。

3. 问题解决：能够设计针对管理领域的综合问题的解决方案，掌握加工处理海量数据信息方法，设计开发满足实际需求的信息系统，并在设计环节中体现创新意识，研究可行性解决方案，提高解决实际问题的能力。

4. 研究与创新：能够基于多学科交叉原理，采用定性与定量相结合的方法对管理领域的综合问题进行研究，包括对企事业单位综合管

理问题的需求调研、相关海量数据的分析与流程设计，并通过数据信息综合得到合理有效的结论。

5. 信息技术及应用：能够针对管理领域的综合问题，选择与使用恰当的技术、资源、信息技术工具和现代工程工具，对管理领域的复杂问题进行建模、预测与模拟分析，为问题解决提供支持。

6. 沟通与交流：能够就管理领域的综合问题与业界同行及社会公众进行有效沟通和交流，包括撰写报告和设计文稿、陈述发言、清晰表达或回应指令，并具备一定的国际视野，能够在跨文化背景下进行沟通和交流。

7. 思想道德素质：能够在解决管理领域综合问题的过程中，充分考虑社会、健康、安全、法律以及文化等影响因素，养成社会责任感、正确的人生价值观，不断提升道德水平，不断完善自身。

8. 职业规范：具有人文社会科学素养、社会责任感，能够在管理实践中理解并遵守职业道德和规范，履行责任。

9. 个人和团队：能够在多学科背景下的团队中承担个体、团队成员以及负责人的角色。

10. 终身学习：具有自主学习和终身学习的意识，有不断学习和适应发展的能力。

四、主干学科：管理科学与工程

五、专业核心课程

管理学、管理运筹学、管理信息系统、数据库原理及应用、数据结构与算法、计算机网络技术基础、信息资源管理、商务网站设计与实现、电子商务运营管理、信息系统分析与设计。

六、主要实践性教学环节

1. C 语言程序设计
2. Python 课程设计
3. 管理信息系统设计
4. 商务网站模拟与实践
5. 商务数据分析实战
6. 经营管理虚拟仿真实验
7. 毕业实习与毕业设计（论文）

七、学制、学位及毕业学分要求

学制： 基本学制 4 年

学位： 管理学学士学位

表 1 课时/学分数分配表

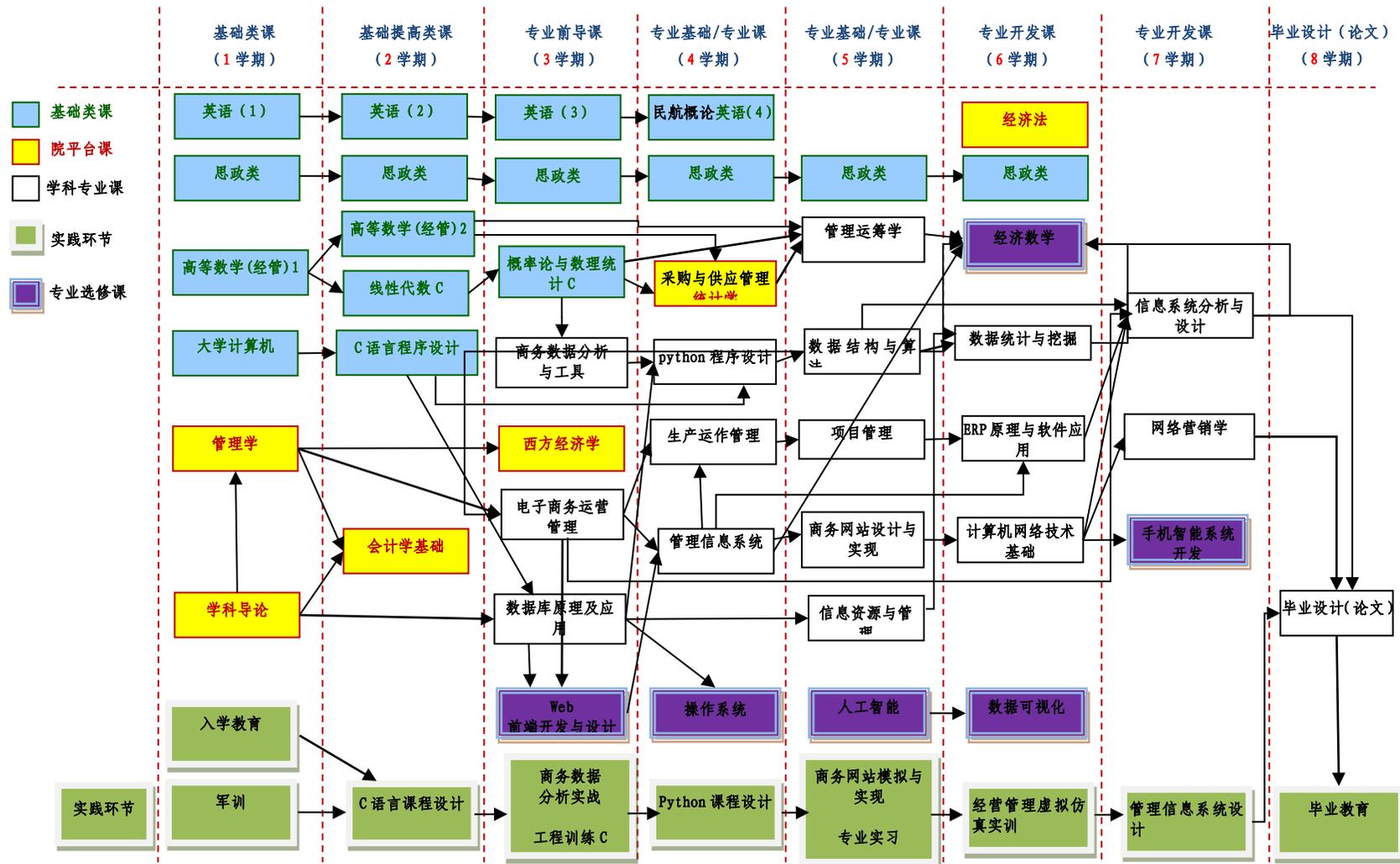
课程类别	开课模式	学分数		占总学分比例（%）		
		理论	实践（实验）			
通识教育与公共基础课程	必修	55	5	34.19%		
	选修	4	0	2.28%		
大类学科基础与专业基础课程	必修	39.5	2	23.65%		
专业与专业方向课程	必修	28	23	29.06%		
	选修	8	0	4.56%		
素质拓展与创新教育	必修	5	6	6.26%		
小计	必修	163.5	93.16%	理论	139.5	79.49%
	选修	12	6.84%	实践	36	20.51%
合计		175.5				

表2 信息管理与信息系统专业教学计划

课程类别		学分/学时, 周数	理论教学(含实验)课程 学分/学时	独立开设的实验(实践)课程 学分/周数, 学时 (实践环节)
通识教育 与公共基础课程	必修部分	自然科学类	15/240 1. 高等数学(经管)* 10/160 2. 线性代数 C 2/32 3. 概率论与数理统计 C 3/48	1. 军训 2/2 2. 入学教育 0/0.5 3. 工程训练 C 1/1 4. C 语言课程设计 2/2 5. 毕业教育 0/0.5
		思想政治类	18/320 1. 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论与实践* 5/80 2. 中国近现代史纲要与实践 3/48 3. 马克思主义基本原理概论与实践 3/48 4. 思想道德修养与法律基础 3/48 5. 形势与政策 2/64 6. 当代世界经济与政治与实践 2/32	
		工具类(计算机、外语等)	18/288 1. 英语* 12/192 2. 大学计算机 2/32 3. C 语言程序设计* 4/64	
		体育类	4/128 1. 体育 4/128	
	选修部分	人文社科类 ≥1 学分 艺术体育类 ≥1 学分 经济管理类 ≥1 学分 通用科技类 ≥1 学分	通识选修部分(原公共选修部分)合计选修不低于 4 学分, 64 学时 【参见公共选修课程一览表】	
大类学科基础 与专业基础	必修部分	学科基础	16/256 1. 管理学* 3/48 2. 西方经济学* 4/64 3. 会计学基础 3/48 4. 管理统计学 3/48 5. 经济法 3/48	1. 管理信息系统设计 2/2
		专业基础	23.5/376 1. 管理运筹学* 4/64 2. 生产运作管理* 3/48 3. 信息资源管理* 3/48 4. 管理信息系统* 3/48 5. 电子商务运营管理* 3/48 6. ERP 原理与软件应用 3/48 7. 管理科学与工程学科导论 0.5/8 8. 数据库原理及应用* 4/64	

专业 与专 业方 向	必修 部 分	专业必修课	28/448	1. 商务网站设计与实现* 4/64 2. 信息系统分析与设计* 3/48 3. Python 程序设计 4/64 4. 数据结构与算法* 4/64 5. 数据统计与挖掘 3/48 6. 计算机网络技术基础* 3/48 7. 项目管理* 3/48 8. 网络营销学 2/32 9. 商务数据分析与工具 2/32	1. 信息管理专业实习 1/1 2. 毕业实习 1/4 3. 毕业设计(论文) 15/15 4. python 语言课程设计 2/2 5. 商务网站模拟与实现 1/1 6. 商务数据分析实战 1/1 7. 经营管理虚拟仿真实验 2/2
	选修 部 分	专业选修课	8/128	1. web 前端开发基础 3/48 2. 民航概论 2/32 3. 数字媒体设计 2/32 4. 操作系统原理 2/32 5. 经济数学 3/48 6. 数据可视化 2/32 7. 专业外语阅读 2/32 8. 人工智能 2/32 9. 智能手机应用系统开发 2/32 10. 信息安全管理 2/32 11. 机场运营管理 2/32 12. 工业工程导论 2/32	
素质 拓展 与创 新教 育	必修 部 分	素质拓展类	4/84	1.军事理论 1/36 (24+12) 2.航空航天技术博览 1/16 3.大学生心理健康 1/16 4.大学生职业生涯与发展规划 0.5/16 5.大学生择业与就业指导 0.5/16	1.社会实践 2/4 周 2.公益劳动 1/2 周 3.创新创业实践 3/3 周
		创新教育类	1/16	1.大学生创新基础 0.5/16 2.大学生创业基础 0.5/16	
学分小计			139.5		36

八、课程体系配置流程图



九、教学进程表

月	九月			十月			十一月			十二月			一月			二月			三月								
学年学期	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27
一(秋)	★	★																			≡	≡	≡	≡	≡	≡	≡
二(秋)											▲	#									≡	≡	≡	≡	≡	≡	≡
三(秋)																	△	#			≡	≡	≡	≡	≡	≡	≡
四(秋)									◆	◆	()	()	◎	◎	◎	◎					≡	≡	≡	≡	≡	≡	≡

月	三月			四月			五月			六月			七月			八月										
学年学期	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	
一(春)																	◆		◆		≡	≡	≡	≡	≡	≡
二(春)																	◆		◆		≡	≡	≡	≡	≡	≡
三(春)																			#	#	≡	≡	≡	≡	≡	≡
四(春)	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※										

注：分散进行() 军训 ★ 电工实习 * 专业实习 △ 课程设计 ◆ 工程训练 ▲ 综合训练 #
 上机实习 ■ 考试 | 假期 ≡ 机器测绘 ● 综合实验 ○ 教学实习 \$ 技能实习 □ 认识实习
 ◇ 拆装实习 & 生产实习× 毕业设计※ 毕业实习◎

十、课程体系及教学实施表

第一学期

课程编号	课程名称	课程类别	开课模式	学时分配		考核方式	总学时/学分	周学时
				讲课	实践			
1190004021	中文：思想道德修养与法律基础与实践	通识教育与公共基础课	必修	40	8	C	48/3	2
	英文：Moral Cultivation and Legal Basis and Practice							
1190001021	中文：中国近现代史纲要与实践	通识教育与公共基础课	必修	40	8	C	48/3	2
	英文：Outline of Chinese Modern and Contemporary History and Practice							
1150001001	中文：英语 1	通识教育与公共基础课	必修	64		S	64/4	4
	英文：College English 1							
1140001014	中文：高等数学（经管）1*	通识教育与公共基础课	必修	80		S	80/5	6
	英文：Advanced Maths 1*							
1260001032	中文：大学计算机	通识教育与公共基础课	必修	22	10	C	32/2	2
	英文：College Computer							
1190005021	中文：形势与政策 1	通识教育与公共基础课	必修	4	4	C	8/0.25	
	英文：Strategy and Policy 1							
1220000005	中文：体育 I	通识教育与公共基础课	必修	2	30	C	32/1	2
	英文：Physical Education I							
1340001013	中文：军事理论	素质拓展与创新教育	必修	24	12	C	36/1	3
	英文：Military Theory							
1080002017	中文：管理科学与工程学科导论	大类学科基础与专业基础课	必修	8		C	8/0.5	2
	英文：Introduction of Management Science and Engineering							
1080005037	中文：管理学*	大类学科基础与专业基础课	必修	48		S	48/3	4
	英文：Management*							
4060000001	中文：军训	实践教学	必修		2周	C	2周/2	
	英文：Military Training							
1088100007	中文：入学教育	实践教学	必修		0.5周	C	0.5周/0	分散进行
	英文：Entrance Education							
第一学期建议最低修读 24.75 学分，其中必修课程: 24.75 学分，选修课程: 0 学分								

第二学期

课程编号	课程名称	课程类别	开课模式	学时分配		考核方式	总学时/学分	周学时
				讲课	实践			
1150001002	中文: 英语 2*	通识教育与公共基础课	必修	64		S	64/4	4
	英文: College English 2*							
1140001015	中文: 高等数学(经管) 2*	通识教育与公共基础课	必修	80		S	80/5	6
	英文: Advanced Maths 2*							
1140002003	中文: 线性代数 C	通识教育与公共基础课	必修	32		S	32/2	4
	英文: Linear Algebra C							
1220000006	中文: 体育 II	通识教育与公共基础课	必修	2	30	C	32/1	2
	英文: Physical Education II							
1190005022	中文: 形势与政策 2	通识教育与公共基础课	必修	4	4	C	8/0.25	
	英文: Strategy and Policy 2							
1190001013	中文: 当代世界经济与政治与实践	通识教育与公共基础课	必修	24	8	C	32/2	2
	英文: Contemporary World Economy and Politics							
1190004011	中文: 大学生心理健康	素质拓展与创新教育	必修	16		C	16/1	2
	英文: Mental Health for College Students							
1208100904	中文: 大学生创新基础	素质拓展与创新教育	必修	16		C	16/0.5	2
	英文: The foundation of College Students' Innovation							
1080006080	中文: 大学生职业生涯规划	素质拓展与创新教育	必修	8	8	C	16/0.5	2
	英文: College Students' career and development plan							
1080002070	中文: C 语言程序设计*	通识教育与公共基础课	必修	40	24	S	64/4	4
	英文: C Programming*							
1080007080	中文: 会计学基础	大类学科基础与专业基础课	必修	40	8	S	48/3	4
	英文: Accounting							
1088100009	中文: 社会实践	实践教学	必修		2 周	C	暑期分散进行, 第 4 学期提交成绩	
	英文: Social Practice							
1080002071	中文: C 语言课程设计	实践教学	必修		2 周	C	2 周/2	
	英文: C Curriculum Design							
<p>第二学期建议最低修读 25.25 学分, 其中必修课程: 25.25 学分, 选修课程: 0 学分</p>								

第三学期

课程编号	课程名称	课程类别	开课模式	学时分配		考核方式	总学时/学分	周学时
				讲课	实践			
1150001005	中文: 英语 3	通识教育与公共基础课	必修	32		S	32/2	2
	英文: College English 3							
1190005023	中文: 形势与政策 3	通识教育与公共基础课	必修	4	4	C	8/0.25	
	英文: Strategy and Policy 3							
1140002006	中文: 概率论与数理统计 C	通识教育与公共基础课	必修	48		S	48/3	4
	英文: Probability Theory and Mathematical Statistics							
1220000007	中文: 体育 III	通识教育与公共基础课	必修	2	30	C	32/1	2
	英文: Physical Education III							
1190002021	中文: 马克思主义基本原理概论与实践	通识教育与公共基础课	必修	40	8	S	48/3	2
	英文: An Introduction to Fundamental Principles of Marxism and Practice							
1080008036	中文: 西方经济学*	大类学科基础与专业基础课	必修	64		S	64/4	4
	英文: Economics*							
1080002072	中文: 数据库原理及应用*	大类学科基础与专业基础课	必修	40	24	S	64/4	4
	英文: Database Principal and Application*							
1080007083	中文: 电子商务运营管理*	大类学科基础与专业基础课	必修	40	8	C	48/3	3
	英文: E-commerce Operation Management*							
1080002106	中文: 商务数据分析与工具	专业与专业方向课	必修	8	24	C	32/2	/4
	英文: Business data analysis and tools							
1208100905	中文: 大学生创业基础	素质拓展与创新教育	必修	16		C	16/0.5	2
	英文: College Entrepreneurship							
1030201056	中文: 航空航天技术博览	素质拓展与创新教育	必修	16		C	16/1	2
	英文: Aerospace Technology Expo							
1080007042	中文: 民航概论	专业与专业方向课	选修	32		C	32/2	/4
	英文: Civil Aviation							
1080002100	中文: Web 前端开发基础	专业与专业方向课	选修	24	24	C	48/3	3
	英文: Web Front-end Development Foundation							
1080002109	中文: 商务数据分析实战	实践教学	必修		1 周	C	1 周/1	
	英文: Business data analysis actual combat							
1260005005	中文: 工程训练 C	实践教学	必修		1 周	C	1 周/1	
	英文: Engineering Training C							
第三学期建议最低修读 27.75 学分, 其中必修课程: 25.75 学分, 选修课程: 2 学分								

第四学期

课程编号	课程名称	课程类别	开课模式	学时分配		考核方式	总学时/学分	周学时
				讲课	实践			
1150001006	中文:英语 4*	通识教育与公共基础课	必修	32		S	32/2	2
	英文: College English 4 *							
1190005024	中文: 形势与政策 4	通识教育与公共基础课	必修	8	8	C	16/0.5	2
	英文: Strategy and Policy 4							
1220000008	中文: 体育 IV	通识教育与公共基础课	必修	2	30	C	32/1	2
	英文: Physical Education IV							
1190006021	中文: 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论与实践*	通识教育与公共基础课	必修	64	16	S	80/5	4
	英文: An Introduction of Mao Zedong Thought and the Theory System of Socialism with Chinese Characteristics and Practice*							
1080007066	中文: 管理统计学	大类学科基础与专业基础课	必修	40	8	S	48/3	4
	英文: Managerial Statistics							
1080007069	中文: 生产运作管理*	大类学科基础与专业基础课	必修	48		S	48/3	3
	英文: Producing and Operating Management*							
1080002019	中文: 管理信息系统*	大类学科基础与专业基础课	必修	40	8	S	48/3	3
	英文: Managerial Information System*							
1080002098	中文: Python 程序设计	专业与专业方向课	必修	48	16	C	64/4	4
	英文: Python Computer Program							
1080002102	中文: 数字媒体设计	专业与专业方向课	选修	16	16	C	32/2	/4
	英文: Digital Media Design							
1080002101	中文: 操作系统原理	专业与专业方向课	选修	32		C	32/2	4/
	英文: Principle of Operating System							
1088100009	中文: 社会实践	实践教学	必修		2 周	C	2 周/2	暑期分散进行
	英文: Social Practice							
1080002097	中文: Python 语言课程设计	实践教学	必修		2 周	C	2 周/2	
	英文: Python Curriculum Design							
第四学期建议最低修读 27.5 学分, 其中必修课程: 25.5 学分, 选修课程: 2 学分								

第五学期

课程编号	课程名称	课程类别	开课模式	学时分配		考核方式	总学时/学分	周学时
				讲课	实践			
1190005025	中文：形势与政策 5	通识教育与公共基础课程	必修	8	8	C	16/0.5	
	英文：Strategy and Policy 5							
1080007060	中文：管理运筹学*	大类学科基础与专业基础课	必修	52	12	S	64/4	4
	英文：Managerial Operating Research*							
1080002103	中文：数据结构与算法*	专业与专业方向课	必修	40	24	S	64/4	4
	英文：Data Structures and Algorithms*							
1080002104	中文：商务网站设计与实现*	专业与专业方向课	必修	40	24	S	64/4	4
	英文：E-C Site Design and Implementation*							
1080002060	中文：项目管理*	专业与专业方向课	必修	48		S	48/3	3
	英文：Project Management*							
1080002105	中文：信息资源管理*	大类学科基础与专业基础课	必修	48		S	48/3	3
	英文：Information Resource Management*							
1080002108	中文：人工智能	专业与专业方向课	选修	32		C	32/2	4/
	英文：Artificial Intelligence							
1080002107	中文：专业外语阅读	专业与专业方向课	选修	32		C	32/2	/4
	英文：Specialty English							
1060004027	中文：工业工程导论	专业与专业方向课	选修	32		C	32/2	4/
	英文：Introduction to Industrial Engineering							
1080006081	中文：大学生择业与就业指导	素质拓展与创新教育	必修	8	8	C	16/0.5	2
	英文：College Student's Career Selection and Employment Guidance							
1080002087	中文：商务网站模拟与实现	实践教学	必修		1周	C	1周/1	
	英文：Commerce Website Stimulation and Practice							
1080002083	中文：信息管理专业实习	实践教学	必修		1周	C	1周/1	
	英文：IM Professional Practice							
第五学期建议最低修读 23 学分，其中必修课程:21 学分，选修课程：2 学分								

第六学期

课程编号	课程名称	课程类别	开课模式	学时分配		考核方式	总学时/学分	周学时
				讲课	实践			
1190005026	中文：形势与政策 6	通识教育与公共基础课	必修	4	4	C	8/0.25	
	英文：Strategy and Policy 6							
1080008054	中文：经济法	大类学科基础与专业基础课	必修	48		C	48/3	4
	英文：Economic Law							
1080002030	中文：计算机网络技术基础*	专业与专业方向课	必修	48		S	48/3	3
	英文：Basic of Computer*							
1080007067	中文：ERP 原理与软件应用	大类学科基础与专业基础课	必修	16	32	C	48/3	3
	英文：ERP Principle and Software Applications							
1080002111	中文：数据统计与挖掘	专业与专业方向课	必修	16	32	C	48/3	3
	英文：Data Statistics and Mining							
1080002113	中文：数据可视化	专业与专业方向课	选修	16	16	C	32/2	4/
	英文：Data Visualization							
1088100012	中文：经济数学	专业与专业方向课	选修	48		C	48/3	4
	英文：Economic Mathematics							
1080007014	中文：机场运营管理	专业与专业方向课	选修	32		C	32/2	/4
	英文：Airport Operating Managemen							
1080002088	中文：经营管理虚拟仿真实验	实践教学	必修		2周	C	2周/2	
	英文：Operating Management Virtual Simulation Experiment							
第六学期建议最低修读 16.25 学分，其中必修课程:14.25 学分，选修课程：2 学分								

第七学期

课程编号	课程名称	课程类别	开课模式	学时分配		考核方式	总学时/学分	周学时
				讲课	实践			
1080002120	中文：网络营销学	专业与专业方向课	必修	32		C	32/2	4/
	英文：Internet Marketing							
1080002110	中文：信息系统分析与设计*	专业与专业方向课	必修	40	8	C	48/3	6
	英文：Information System Analyze and Design*							
1080002114	中文：信息安全管理	专业与专业方向课	选修	32		C	32/2	4/
	英文：Information Security Management							
1080002056	中文：智能手机应用系统开发	专业与专业方向课	选修	16	16	C	32/2	4/
	英文：Smart Phone Application System Development							
1080002024	中文：管理信息系统设计	实践教学	必修		2周	C	2周/2	
	英文：MIS Design							
1088100006	中文：毕业实习	实践教学	必修		4周	C	4周/1	分散进行
	英文：Graduation Practice							
1088100010	中文：公益劳动	实践教学	必修		2周	C	2周/1	分散进行
	英文：Voluntary Labour							
1088100011	中文：创新创业实践	实践教学	必修		分散进行	C	3周/3	分散到各个学期进行
	英文：Innovation and Venture Practice							
第七学期建议最低修读 12 学分，其中必修课程:12 学分，选修课程：0 学分								

第八学期

课程编号	课程名称	课程类别	开课模式	学时分配		考核方式	总学时/学分	周学时
				讲课	实践			
1088100008	中文：毕业教育	实践教学	必修		0.5周	C	0.5周/0	
	英文：Graduation Education							
1088100005	中文：毕业设计（论文）	实践教学	必修		15周	C	15周/15	
	英文：Graduation Dissertation							
第八学期建议最低修读 15 学分，其中必修课程: 15 学分，选修课程：0 学分								

注：实践包括实验、上机等

十一、课程体系与毕业要求的对应关系矩阵

课程 \ 能力	毕业 要求 1	毕业 要求 2	毕业 要求 3	毕业 要求 4	毕业 要求 5	毕业 要求 6	毕业 要求 7	毕业 要求 8	毕业 要求 9	毕业 要求 10
高等数学（经管）*	H		L							L
线性代数 C	H		L							L
概率论与数理统计 C	H		L							
毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论与实践*	L						M			
中国近现代纲要与实践	H						M			L
马克思主义基本原理概论与实践	H						M			L
思想道德修养与法律基础与实践	H						M	H		L
形势与政策	H						M	L		L
当代世界经济与政治与实践	H						M			L
英语*	H					H				M
C 语言程序设计*	H	H	H	M	H					
C 语言课程设计	H	H	H	M	H					
Python 程序设计	H	H	H	L	L					
管理学*	H	M								L
西方经济学*	H	M								L
会计学基础	H	H	M							L
管理统计学	H	M	L							
经济法	H		M						L	L
管理运筹学*	H	M	H	H						
生产运作管理*	H	H	M							L
电子商务运营管理*	H	H	M							L
管理信息系统*	H	H	M		L	L				
ERP 原理与软件应用		H	H	L	M					
商务网站设计与实现*	L	M	H		H					
信息系统分析与设计*	L	M	H		H					
网络营销学		H	L						L	
管理科学与工程学科导论	H	M						M		L
商务数据分析与工具	M	H		L	L					
数据库原理及应用*	H	H	H	M	H					
数据结构与算法*	H	H	H	L	M					
计算机网络技术基础*	L	M	H		H					
信息资源管理*	H	H	H	L	L					
操作系统原理	M	M			H		L			
项目管理*		L		H						
人工智能	M			M	H					
Web 前端开发基础	H	H	H	M	H					

数字媒体设计				M		M				
商务数据分析实战	M	H		L	L					
民航概论		H	M							L
智能手机应用系统开发	H	H	L	H	L					
数据统计与挖掘	M	H		L	L					
信息安全管理	H					M				M
数据可视化	L	M		H	M					
机场运营管理		H	M							L
工业工程导论	H			M						L
商务网站模拟与实现	H	H	H	L	M					
经济数学	M		H							L
专业外语阅读		L				M				
管理信息系统设计	M	H	H		H	L				
信息管理专业实习		H					M	M	L	L
经营管理虚拟仿真实验	H	H		H	H	H	L	H	H	M
毕业实习		H				M	M		M	L
毕业设计（论文）		H				M	M			L
军训	H					M	L	M	M	
入学教育	H					M		M	L	
工程训练 C	H			M					M	L
Python 课程设计		H	H		L	L				
毕业教育						H		M		L
社会实践						H		M	M	L
公益劳动						H		M	M	L
创新创业实践						H		M	M	L

说明：课程包括所有课程及实践环节：H、M、L 分别表示本课程对毕业支撑的强度是高、中、低。

毕业要求 1. 知识：能够将数学、计算机科学、数据科学、工程基础和专业知识用于解决管理领域中的相关问题。

毕业要求 2. 问题分析：能够应用数学、计算机科学、数据科学、工程科学的基本原理和基本方法，结合企事业单位的具体管理背景，识别、表达、并通过文献研究分析实际问题，研究解决问题的基本方法。

毕业要求 3. 问题解决：能够设计针对管理领域的综合问题的解决方案，掌握加工处理海量数据信息方法，设计开发满足实际需求的信息系统，并在设计环节中体现创新意识，研究可行性解决方案，提高解决实际问题的能力。

毕业要求 4. 研究与创新：能够基于多学科交叉原理，采用定性与定量相结合的方法对管理领域的综合问题进行研究，包括对企事业单位综合管理问题的需求调研、相关海量数据的分析与流程设计，并通过数据信息综合得到合理有效的结论。

毕业要求 5. 信息技术及应用：能够针对管理领域的综合问题，选择与使用恰当的技术、资源、信息技术工具和现代工程工具，对管理领域的复杂问题进行建模、预测与模拟分析，为问题解决提供支持。

毕业要求 6. 沟通与交流：能够就管理领域的综合问题与业界同行及社会公众进行有效沟通和交流，包括撰写报告和设计文稿、陈述发言、清晰表达或回应指令，并具备一定的国际视野，能够在跨文化背景下进行沟通和交流。

毕业要求 7. 思想道德素质：能够在解决管理领域综合问题的过程中，充分考虑社会、健康、安全、法律以及文化等影响因素，养成社会责任感、正确的人生价值观，不断提升道德水平，不断完善自身。

毕业要求 8. 职业规范：具有人文社会科学素养、社会责任感，能够在管理实践中理解并遵守职业道德和规范，履行责任。

毕业要求 9. 个人和团队：能够在多学科背景下的团队中承担个体、团队成员以及负责人的角色。

毕业要求 10. 终身学习：具有自主学习和终身学习的意识，有不断学习和适应发展的能力。

经济与管理学院

旅游管理专业

院 长	荆 浩
教学副院长	成 丽
系、教研室主任	朱恒峰

旅游管理专业本科培养方案

一、专业简介

沈阳航空航天大学经济与管理学院旅游管理专业属于管理学学科门类下属旅游管理类。本专业于 2003 年开始招生，在过去的十几年中，学校和经济与管理学院十分注重旅游管理专业的建设，依托于我校航空院校背景，明确专业定位，凝练专业特色。本专业以应用型、复合型人才培养为目标，按照“3+1”培养模式进行培养。坚持课内实践与课外实习相结合，在校理论学习与校外专业实习相结合。依托我院省级实验教学示范中心，结合专业特点下设旅行社模拟训练室、客房服务模拟训练室、客舱服务技能模拟训练室等，在每一学期都设置实践环节，培养学生课内实践能力；与省内及国内许多旅游局、旅行社、著名风景区、历史文化遗址、航空公司以及星级酒店等建有合作关系，学生在学习专业知识的同时，定期到相关单位进行实践活动，以培养学生的动手能力和适应能力。

二、培养目标及服务面向

本专业培养适用现代旅游业发展需要，具备较高的现代旅游管理基础理论素养和系统的旅游管理专业知识及专业技能，具有人文素质、国际视野、实践能力、服务意识、创新精神和社会责任，能在各类旅游相关企事业单位等从事经营、管理、策划、咨询、服务等工作的应用型、复合型人才。

三、毕业要求

通过本专业培养计划所规定内容的学习与训练，学生应获得以下方面的知识能力：

1. 掌握哲学、法学、社会学、科学技术、语言文学、艺术、职业发展与教育培训等方面的通识性知识；系统掌握数理类、经管类、信息技术类等方面的基础知识；熟练掌握旅游学概论、旅游接待业、旅游目的的管理、旅游消费者行为学等旅游管理类专业知识；了解旅游管理相关的法律法规和国际惯例。

2. 能够根据所学专业分析本学科前沿动态、政策、法规和国际惯例；能够通过查阅文献，调查研究等手段分析旅游系统相关问题；能够结合与旅游管理相关航空背景、民航领域课程学习分析具体问题。

3. 掌握创新创业活动所需的基本知识，具备创新创业所需的探索精神、创新意识和实践能力；了解行业环境、创业机会和创业风险；体验创业准备的各个环节，具备基本的创新创业素质。

4. 具备将所学专业知识应用于专业实践的基本能力；根据所学专业，解决旅游管理实际问题，为旅游企业、政府、旅游机构提供决策参考。

5. 具备基本的计算机语言及应用能力；掌握现代旅游信息技术与方法，具备对旅游系统内各种信息进行采集、处理及应用的能力；掌握文献检索、资料查询及运用现代信息技术获取及处理相关信息的基本方法，能够进行资料整理和文献综述。

6. 具有优良的道德品质，具备正确的世界观、人生观、价值观和较强的社会责任感；具备职业认同感、职业责任感和职业素养。

7. 身心健康，达到教育部规定的《学生体质健康标准》测试要求；能够理解在多学科背景下的团队中不同角色的职责，在团队中做好自己承担的角色；拥有良好的团队协作精神，能够根据团队整体需求去

组织、协调团队成员间的关系。

8. 具备专业文本的写作能力，能够采取口头或书面方式与同行及社会公众进行有效沟通与交流；熟练掌握 1 门外语并具备一定的听、说、读、写能力；具有一定的国际视野，能够在行业背景或跨文化背景下进行沟通和交流。

9. 对于自我学习和探索的必要性有正确的认识，具备获取和更新相关知识的自我学习和终身学习的意识和能力；具有理论联系实际以及在实践下不断学习，以适应社会需求的能力。

四、主干学科

工商管理、经济

五、专业核心课程

旅游学概论、旅游目的地管理、旅游接待业、旅游消费者行为学、旅游法规、旅游规划原理、旅游经济学、旅游市场营销学等。

六、主要实践性教学环节

旅行社管理模拟训练、导游模拟训练、旅游线路设计、客舱服务技能与训练和旅游企事业单位专业实习。

七、学制、学位及毕业学分要求

学制：基本学制 4 年

学位：管理学学士学位

表 1 课时/学分分配表

课程类别	开课模式	学分数		占总学分比例 (%)		
		理论	实践 (实验)			
通识教育与公共基础课程	必修	55	3	32.86%		
	选修	4	0	2.27%		
大类学科基础与专业基础课程	必修	43.5	0	24.65%		
专业与专业方向课程	必修	12	24	20.40%		
	选修	17	7	13.60%		
素质拓展与创新教育	必修	5	6	6.23%		
小计	必修	148.5	84.14%	理论	136.5	77.34%
	选修	28	15.86%	实践	40	22.66%
合计		176.5				

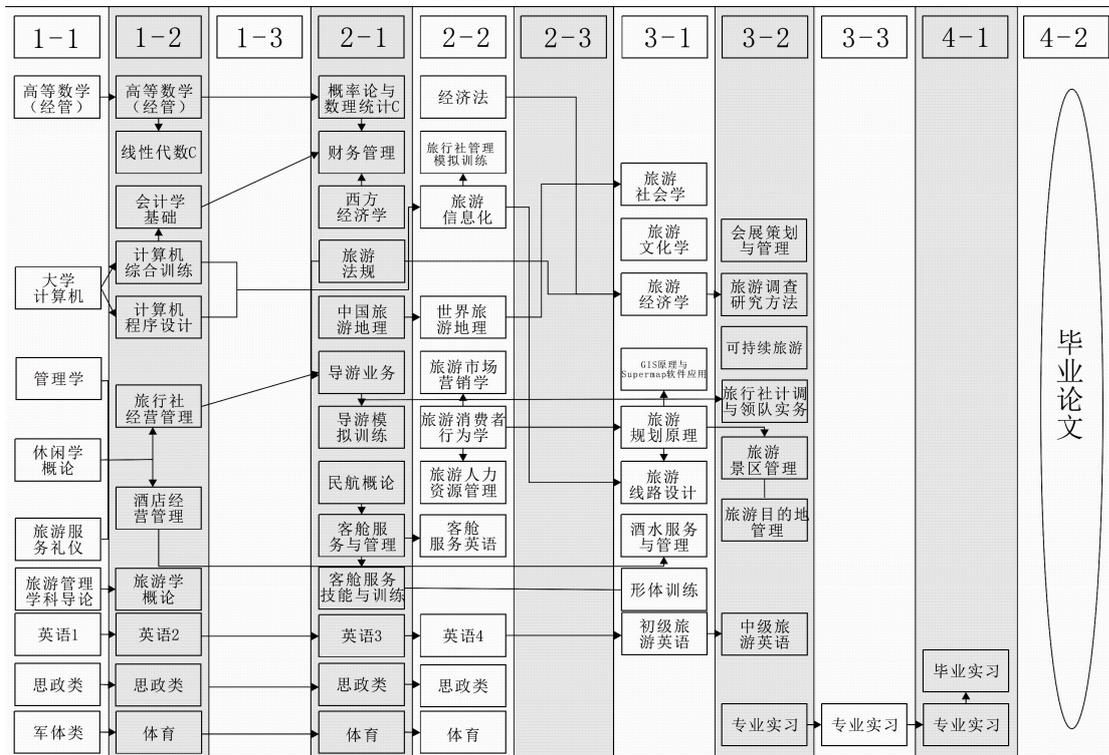
表2 旅游管理专业教学计划

课程类别		学分/学时, 周数	理论教学(含实验)课程 学分/学时	独立开设的实验(实践)课程 学分/周数, 学时 (实践环节)
通识教育 与公共基础课程	必修部分	自然科学类	15/240 1.高等数学(经管)* 10/160 2.线性代数C 2/32 3.概率论与数理统计C 3/48	
		思想政治类	18/320 1.毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论与实践* 5/80 2.中国近现代史纲要与实践 3/48 3.马克思主义基本原理概论与实践 3/48 4.思想道德修养与法律基础与实践 3/48 5.形势与政策 2/64 6.当代世界经济与政治与实践 2/32	
		工具类(计算机、外语等)	18/288 1.英语* 12/192 2.大学计算机 2/32 3.计算机程序设计 4/64	1.计算机综合训练 1/1 2.入学教育 0/0.5 3.军训 2/2
		体育类	4/128 1.体育 4/128	
	选修部分	人文社科类 ≥1 学分 艺术体育类 ≥1 学分 经济管理类 ≥1 学分 通用科技类 ≥1 学分	通识选修部分(原公共选修部分)合计选修不低于4学分, 64学时 【参见公共选修课程一览表】	
大类学科基础与专业基础	必修部分	43.5/696 1.管理学* 3/48 2.西方经济学 4/64 3.会计学基础 3/48 4.财务管理 2/32 5.经济法 3/48 6.旅游学概论* 2/32 7.旅游目的地管理* 2/32 8.旅游服务礼仪 2/32 9.旅游接待业* 2/32 10.中国旅游地理* 3/48 11.旅游消费者行为学* 2/32 12.旅游信息化* 2/32 13.初级旅游英语 4/64		

旅游管理专业本科培养计划

				14.酒店经营管理* 3/48 15.旅行社经营管理* 2/32 16.旅游法规* 2/32 17.休闲学概论* 2/32 18.旅游管理学科导论 0.5/8	
专业 与专 业方 向	必修 部 分		12/192	1.旅游经济学* 2/32 2.旅游市场营销学* 2/32 3.旅游规划原理* 3/48 4.旅游人力资源管理 2/32 5.导游业务* 3/48	1.专业实习 8/16 2.毕业实习 1/4 3.毕业设计（论文） 15/15 4.毕业教育 0/0.5
	选修 部 分	专业选修课 程（每生至少 从所列课程 中选修 24 学 分，其中实践 环节至少 7 学 分）	旅行社与 景区管理 方向	1.旅游文化学 2/32 2.旅游景区管理 2/32 3.旅行社计调与领队实务 2/32 4.中级旅游英语 2/32 5.可持续旅游 2/32	1.导游模拟训练 2/2 2.旅行社管理模拟训练 2/2 3.旅游线路设计 1/1
			航空旅游 服务方向	1.客舱服务英语 2/32 2.民用航空运输 2/32 3.客舱服务与管理 2/32	1.客舱服务技能与训练 2/2 2.形体训练 1/1
			公共 选修课	1.世界旅游地理 3/48 2.酒水服务与管理 2/32 3.旅游调查研究方法 2/32 4.旅游社会学 2/32 5.会展策划与管理 2/32	1.地理信息系统原理与 Supermap 软件应用 1/1
素质 拓展 与创 新教 育	必修 部 分	素质拓展类	4/84	1.军事理论 1/36（24+12） 2.航空航天技术博览 1/16 3.大学生心理健康 1/16 4.大学生职业生涯与发展规划 0.5/16 5.大学生择业与就业指导 0.5/16	1.社会实践 2/4 周 2.公益劳动 1/2 周 3.创新创业实践 3/3 周
创新教育类		1/16	1.大学生创新基础 0.5/16 2.大学生创业基础 0.5/16		
学分小计				136.5	40

八、课程体系配置流程图



九、教学进程表

月	九月 十月 十一月 十二月 一月 二月 三月																										
学年学期	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27
一(秋)	★	★																				≡	≡	≡	≡	≡	≡
二(秋)																		#	#			≡	≡	≡	≡	≡	≡
三(秋)																		■	■			≡	≡	≡	≡	≡	≡
四(秋)	(Δ)	(Δ)	(Δ)	(Δ)	(Δ)	(Δ)	(Δ)	(Δ)	(◎)	(◎)	(◎)	(◎)	(○)	(○)	(○)	(○)						≡	≡	≡	≡	≡	≡

月	三月 四月 五月 六月 七月 八月																									
学年学期	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	
一(春)																		#			≡	≡	≡	≡	≡	
二(春)																		#	#			≡	≡	≡	≡	≡
三(春)										(Δ)	(○)			≡	≡	≡	≡	≡								
四(春)	(※)	(※)	(※)	(※)	(※)	(※)	(※)	(※)	(※)	(※)	(※)	(※)	(※)	(※)	(※)	(※)										

注：分散进行() 军训★电工实习 * 专业实习Δ课程设计◆工程训练 ▲ 综合训练 # 上机实习 ■ 考试 | 假期 ≡ 机器测绘 ● 综合实验 ○ 教学实习 \$ 技能实习 □ 认识实习 ◇ 拆装实习 & 生产实习 × 毕业设计 ※ 毕业实习 ◎

十、课程体系及教学实施表

第一学期课程计划

课程编号	课程名称	课程类别	开课模式	学时分配		考核方式	总学时/学分	周学时
				讲课	实践			
1190004021	中文：思想道德修养与法律基础与实践	通识教育与公共基础课程	必修	40	8	C	48/3	2
	英文：Moral Cultivation and Legal Basis and Practice							
1190001021	中文：中国近现代史纲要与实践	通识教育与公共基础课程	必修	40	8	C	48/3	2
	英文：Outline of Chinese Modern and Contemporary History and Practice							
1150001001	中文：英语 1	通识教育与公共基础课程	必修	64	0	S	64/4	4
	英文：College English 1							
1260001032	中文：大学计算机	通识教育与公共基础课程	必修	22	10	C	32/2	2
	英文：College Computer							
1220000005	中文：体育 I	通识教育与公共基础课程	必修	2	30	C	32/1	2
	英文：Physical Education I							
1140001014	中文：高等数学（经管）1*	通识教育与公共基础课程	必修	80	0	S	80/5	6
	英文：Advanced Maths 1*							
1190005021	中文：形势与政策（1）	通识教育与公共基础课程	必修	4	4	C	8/0.25	
	英文：Strategy and Policy(1)							
1340001013	中文：军事理论	素质拓展与创新教育	必修	24	12	C	36/1	2
	英文：Military Theory							
1080004003	中文：旅游管理学科导论	大类学科基础与专业基础	必修	8	0	C	8/0.5	4
	英文：Introduction to the Tourism Management							
1080004001	中文：休闲学概论*	大类学科基础与专业基础	必修	32	0	S	32/2	4/
	英文：Introduction to Leisure*							
1080005037	中文：管理学*	大类学科基础与专业基础	必修	48	0	S	48/3	4
	英文：Management*							
1080004004	中文：旅游服务礼仪	大类学科基础与专业基础	必修	32	0	C	32/2	4/
	英文：Tourism Service Etiquette							
1088100007	中文：入学教育	实践教学	必修	0	0.5周	C	0.5周/0	
	英文：Entrance Education							
4060000001	中文：军训	实践教学	必修	0	2周	C	2周/2	
	英文：Military Training							

第一学期建议最低修读 28.75 学分，其中必修课程: 28.75 学分，选修课程: 0 学分

第二学期课程计划

课程编号	课程名称	课程类别	开课模式	学时分配		考核方式	总学时 / 学分	周学时
				讲课	实践			
1150001002	中文: 英语 2*	通识教育与公共基础课程	必修	64	0	S	64/4	4
	英文: College English 2*							
1140001015	中文: 高等数学(经管) 2*	通识教育与公共基础课程	必修	80	0	S	80/5	6
	英文: Advanced Maths 2*							
1140002003	中文: 线性代数 C	通识教育与公共基础课程	必修	32	0	S	32/2	4
	英文: Linear Algebra C							
1220000006	中文: 体育 II	通识教育与公共基础课程	必修	2	30	C	32/1	2
	英文: Physical Education II							
1190001013	中文: 当代世界经济与政治与实践	通识教育与公共基础课程	必修	24	8	C	32/2	2
	英文: Contemporary world economy and Politics							
1190005022	中文: 形势与政策(2)	通识教育与公共基础课程	必修	4	4	C	8/0.25	
	英文: Strategy and Policy(2)							
1260001033	中文: 计算机程序设计	通识教育与公共基础课程	必修	36	28	S	64/4	4
	英文: Computer Programming							
1190004011	中文: 大学生心理健康	素质拓展与创新教育	必修	16	0	C	16/1	2
	英文: Mental Health for College Students							
1208100904	中文: 大学生创新基础	素质拓展与创新教育	必修	16	0	C	16/0.5	2
	英文: The foundation of College Students' Innovation							
1080006080	中文: 大学生职业生涯与发展规划	素质拓展与创新教育	必修	8	8	C	16/0.5	2
	英文: College Students' career and development plan							
1080007080	中文: 会计学基础	大类学科基础与专业基础	必修	40	8	S	48/3	4
	英文: Accounting							
1080004071	中文: 旅行社经营管理*	大类学科基础与专业基础	必修	32	0	S	32/2	4/
	英文: Management of Tourist Agency*							
1080004094	中文: 酒店经营管理*	大类学科基础与专业基础	必修	32	16	C	48/3	6
	英文: Hotel Operations and Management*							
1080004082	中文: 旅游学概论*	大类学科基础与专业基础	必修	32	0	S	32/2	/4
	英文: Introduction to Tourism							
1260001034	中文: 计算机综合训练	实践教学	必修	0	1周	C	1周/1	
	英文: Computer Comprehensive Training							
1088100009	中文: 社会实践	实践教学	必修	0	2周	C	暑期分散进行, 第4学期提交成绩。	
	英文: Social Practice							

第二学期建议最低修读 31.25 学分, 其中必修课程: 31.25 学分, 选修课程: 0 学分

第三学期课程计划

课程编号	课程名称	课程类别	开课模式	学时分配		考核方式	总学时/学分	周学时
				讲课	实践			
1150001005	中文：英语 3	通识教育与公共基础课程	必修	32	0	S	32/2	2
	英文：College English 3							
1190002021	中文：马克思主义基本原理概论与实践	通识教育与公共基础课程	必修	40	8	S	48/3	2
	英文：An Introduction to Fundamental Principles of Marxism and Practice							
1220000007	中文：体育III	通识教育与公共基础课程	必修	2	30	C	32/1	2
	英文：Physical Education III							
1140002006	中文：概率论与数理统计 C	通识教育与公共基础课程	必修	48	0	S	48/3	4
	英文：Probability and Mathematical Statistics C							
1190005023	中文：形势与政策（3）	通识教育与公共基础课程	必修	4	4	C	8/0.25	
	英文：Strategy and Policy(3)							
1208100905	中文：大学生创业基础	素质拓展与创新教育	必修	16	0	C	16/0.5	2
	英文：College Entrepreneurship							
1030201056	中文：航空航天技术博览	素质拓展与创新教育	必修	16	0	C	16/1	2
	英文：Aerospace Technology Expo							
1080008036	中文：西方经济学	大类学科基础与专业基础	必修	64	0	S	64/4	4
	英文：Economics							
1080009011	中文：财务管理	大类学科基础与专业基础	必修	32	0	C	32/2	2
	英文：Financial Management							
1080004009	中文：中国旅游地理*	大类学科基础与专业基础	必修	48	0	C	48/3	6/
	英文：Tourism Geography of China*							
1080004008	中文：旅游法规*	大类学科基础与专业基础	必修	32	0	S	32/2	4/
	英文：Tourism Law*							
1080004083	中文：导游业务*	专业与专业方向课程	必修	48	0	S	48/3	6/
	英文：Guided Tours*							
1080004070	中文：民用航空运输	专业与专业方向课程	选修	32	0	C	32/2	4/
	英文：Civil Aviation Transportation							
1080004074	中文：客舱服务与管理	专业与专业方向课程	选修	32	0	C	32/2	/4
	英文：Cabin Service and Management							
1080004016	中文：导游模拟训练	实践教学	选修	0	2周	C	2周/2	
	英文：Tour-guide Simulation Training							
1080004077	中文：客舱服务技能与训练	实践教学	选修	0	2周	C	2周/2	
	英文：Cabin Service Skills and Training							

第三学期建议最低修读 32.75 学分，其中必修课程： 24.75 学分，选修课程： 8 学分

第四学期课程计划

课程编号	课程名称	课程类别	开课模式	学时分配		考核方式	总学时/学分	周学时
				讲课	实践			
1150001006	中文: 英语 4 *	通识教育与公共基础课程	必修	32	0	S	32/2	2
	英文: College English 4*							
1190006021	中文: 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论与实践*	通识教育与公共基础课程	必修	64	16	S	80/5	4
	英文: An Introduction of Mao Zedong Thought and the Theory System of Socialism with Chinese Characteristics and Practice*							
1220000008	中文: 体育IV	通识教育与公共基础课程	必修	2	30	C	32/1	2
	英文: Physical Education IV							
1190005024	中文: 形势与政策(4)	通识教育与公共基础课程	必修	8	8	C	16/0.5	
	英文: Strategy and Policy(4)							
1080008054	中文: 经济法	大类学科基础与专业基础	必修	48	0	C	48/3	4
	英文: Economic Laws							
1080004084	中文: 旅游消费者行为学*	大类学科基础与专业基础	必修	32	0	S	32/2	/4
	英文: Tourism Consumer Behaviour*							
1080004066	中文: 旅游信息化*	大类学科基础与专业基础	必修	32	0	S	32/2	/4
	英文: Tourism Information*							
1080004085	中文: 旅游人力资源管理	专业与专业方向课程	必修	32	0	S	32/2	/4
	英文: Tourism Human Resource Management							
1080004032	中文: 旅游市场营销学*	专业与专业方向课程	必修	32	0	S	32/2	4/
	英文: Tourism Marketing*							
1080004037	中文: 世界旅游地理	专业与专业方向课程	选修	48	0	C	48/3	6
	英文: Tourism Geography of the World							
1080004076	中文: 客舱服务英语	专业与专业方向课程	选修	32	0	C	32/2	/4
	英文: English on Cabin Services							
1080004078	中文: 旅行社管理模拟训练	实践教学	选修	0	2周	C	2周/2	
	英文: Travel Agency Management Simulation Training							
1088100009	中文: 社会实践	实践教学	必修	0	2周	C	2周/2	社会实践第4学期计入学分。
	英文: Social Practice							

第四学期建议最低修读 26.5 学分, 其中必修课程: 21.5 学分, 选修课程: 5 学分

第五学期课程计划

课程编号	课程名称	课程类别	开课模式	学时分配		考核方式	总学时/学分	周学时
				讲课	实践			
1190005025	中文：形势与政策（5）	通识教育与公共基础课程	必修	8	8	C	16/0.5	
	英文：Strategy and Policy(4)							
1080004026	中文：初级旅游英语	大类学科基础与专业基础	必修	64	0	S	64/4	4
	英文：Pre-intermediate English for Tourism							
1080004086	中文：旅游接待业*	大类学科基础与专业基础	必修	32	0	S	32/2	4/
	英文：Tourism Reception Industry*							
1080006081	中文：大学生择业与就业指导	素质拓展与创新教育	必修	8	8	C	16/0.5	2
	英文：College Student's Career Selection and Employment Guidance							
1080004029	中文：旅游经济学*	专业与专业方向课程	必修	32	0	S	32/2	/4
	英文：Tourism Economics*							
1080004067	中文：旅游规划原理*	专业与专业方向课程	必修	40	8	S	48/3	6
	英文：Principles of Tourism Planning*							
1080004036	中文：旅游文化学	专业与专业方向课程	选修	32	0	C	32/2	4/
	英文：Tourism Culture							
1080004039	中文：酒水服务与管理	专业与专业方向课程	选修	32	0	C	32/2	4/
	英文：Beverage service and management							
1080004087	中文：旅游社会学	专业与专业方向课程	选修	32	0	C	32/2	4/
	英文：The Sociology of Tourism							
1080004088	中文：形体训练	实践教学	选修	0	1周	C	1周/1	
	英文：Physique Training							
1080004089	中文：旅游线路设计	实践教学	选修	0	1周	C	1周/1	
	英文：Planning of Tourist Route							
1080004090	中文：地理信息系统原理与Supermap 软件应用	实践教学	选修	0	1周	C	1周/1	
	英文：Principles of GIS and Application of Supermap Software							

第五学期建议最低修读 19 学分，其中必修课程： 12 学分，选修课程： 7 学分

第六学期课程计划

课程编号	课程名称	课程类别	开课模式	学时分配		考核方式	总学时/学分	周学时
				讲课	实践			
1190005026	中文：形势与政策（6）	通识教育与公共基础课程	必修	4	4	C	8/0.25	
	英文：Strategy and Policy(6)							
1080004091	中文：旅游目的地管理*	大类学科基础与专业基础	必修	32	0	S	32/2	4/
	英文：Tourism Destination Management*							
1080004092	中文：会展策划与管理	专业与专业方向课程	选修	32	0	C	32/2	4/
	英文：Convention and Exhibition Planning and Management							
1080004093	中文：可持续旅游	专业与专业方向课程	选修	32	0	C	32/2	4/
	英文：Sustainable Tourism							
1080004044	中文：旅行社计调与领队实务	专业与专业方向课程	选修	32	0	C	32/2	/4
	英文：Travel agency plan and Practice							
1080004069	中文：中级旅游英语	专业与专业方向课程	选修	32	0	C	32/2	/4
	英文：Intermediate English for Tourism							
1080004043	中文：旅游景区管理	专业与专业方向课程	选修	32	0	C	32/2	4/
	英文：Tourism Spot Management							
1080004048	中文：旅游调查研究方法	专业与专业方向课程	选修	32	0	C	32/2	/4
	英文：The Methodology of Tourism Studies							
1080004057	中文：专业实习	实践教学	必修	0	8周	C	8周/4	跨学期进行，第7学期提交成绩
	英文：Specialized Practice							

第六学期建议最低修读 10.25 学分，其中必修课程： 6.25 学分，选修课程： 4 学分

第七学期课程计划

课程编号	课程名称	课程类别	开课模式	学时分配		考核方式	总学时/学分	周学时
				讲课	实践			
1088100006	中文：毕业实习	实践教学	必修	0	4周	C	4周/1	
	英文：Graduation Practice							
1080004058	中文：专业实习2	实践教学	必修	0	8周	C	8周/4	跨学期进行，与第6学期内容统一考核
	英文：Specialized Practice 2							
1088100011	中文：创新创业实践	实践教学	必修	0	3周	C	3周/3	分散进行
	英文：Practice of Innovation and Entrepreneurship							
1088100010	中文：公益劳动	实践教学	必修	0	2周	C	2周/1	分散进行
	英文：Labor for the Collective Welfare							

第七学期建议最低修读 9 学分，其中必修课程： 9 学分，选修课程： 0 学分

第八学期课程计划

课程编号	课程名称	课程类别	开课模式	学时分配		考核方式	总学时/学分	周学时
				讲课	实践			
1088100005	中文：毕业设计（论文）	实践教学	必修	0	15周	C	15周/15	
	英文：Graduate thesis							
1088100008	中文：毕业教育	实践教学	必修	0	0.5周	C	0.5周/0	分散进行
	英文：Graduation Education							
小计							15	

第八学期建议最低修读 15 学分，其中必修课程： 15 学分，选修课程： 0 学分

注：实践包括实验、上机等

十一、课程体系与毕业要求的对应关系矩阵

课程体系	毕业要求								
	毕业 要求 1	毕业 要求 2	毕业 要求 3	毕业 要求 4	毕业 要求 5	毕业 要求 6	毕业 要求 7	毕业 要求 8	毕业 要求 9
	数理类	H	M		M				
思政类	H					H			
英语	H		L				L	H	L
计算机类	H	M			L			L	
素质拓展类	H		M				L		L
创新教育类	H		M			L	L	L	
旅游学概论	H	M		M			L		
旅游目的地管理	H	M		H		L			L
旅游接待业	H	M		L		L			L
管理学	H	L		L					L
西方经济学	H		L						L
会计学基础	H	L	L						
财务管理	H		M						
经济法	H		L						
休闲学概论	H	L		L					
旅游服务礼仪	H	L	M	L	L				L
旅行社经营管理	H	L	M	M					
酒店经营管理	H	L	M	M					
中国旅游地理	H			L				L	L
世界旅游地理	H			L				L	L
旅游法规	H	M	L	L					L
旅游人力资源管理	H	M	M		L		L		
旅游消费者行为学	H	M			L				
旅游信息化	H	M	H	H	M				H
初级旅游英语	H			H	H	M	M		H
旅游社会学	H	M			L	L			
旅游经济学	H	M	H	M					L
旅游市场营销学	H	L	M	L	L				L

课程体系	毕业要求								
	毕业 要求 1	毕业 要求 2	毕业 要求 3	毕业 要求 4	毕业 要求 5	毕业 要求 6	毕业 要求 7	毕业 要求 8	毕业 要求 9
	旅游规划原理	H	M	M	H				
会展策划与管理	H	L				L			L
可持续旅游	H	L				H			L
导游业务	H	M	L	L	L	L			L
旅行社计调与领队实务	H	L	H	L	L		L		L
旅游文化学	H	L			L	L			L
旅游景区管理	H	L	L						
客舱服务英语	H	L		L	L			H	M
酒水服务与管理	H	L							
民用航空运输	H	L				L			
客舱服务与管理	H	L				L			
旅游调查研究方法	H	H			M				
中级旅游英语	H	L		L	L		H	H	M
专业实习	H	M	M	M	M	M			H
毕业实习	H	L	M	L	M	L			L
毕业设计（论文）	H	L	L	M	M				
形体训练	H			L	L	L			
导游模拟训练	H	M	L	L	L	L			
客舱服务技能与训练	H	M	M	L	L	L			
旅行社管理模拟训练	H	L	L	L	M	M			
旅游线路设计	H	M	M	M	M	L			
地理信息系统原理与 Supermap 软件应用	H	M	M	M	H	H			

说明：课程包括所有课程及实践环节：H、M、L 分别表示本课程对毕业要求支撑的强度是高、中、低。强度可以按照本课程对该毕业要求所分解的指标点的数量而定

经济与管理学院

市场营销专业

院 长	荆 浩
教学副院长	成 丽
系、教研室主任	陈 静

市场营销专业本科培养方案

一、专业简介

市场营销专业为管理学下的工商管理二级学科，我校市场营销专业经辽宁省教育厅、国家教育部批准，于2006年8月份正式招生，现有四个年级的本科在校学生210余人。

我校市场营销专业对学生的培养既注重通适性，又兼具行业侧重点。通过校内实习、实训、模拟经营和到企业实习、实践等方式加强学生实践能力的培养。此外，通过开设电子商务、网络营销等课程，培养学生在电商领域的应用能力；通过开设汽车营销、房地产营销和连锁超市营销等专业选修课程，培养学生在不同行业的营销能力。

市场营销专业现有专任教师10人，其中教授2人、副教授5人，讲师3人。全部教师具有硕士学位，其中具有博士学位教师5名，博士后1名。校内拥有“经济管理虚拟仿真实验室”、“ERP沙盘模拟实验室”、等实训平台；与娃哈哈集团等多个企业签订了校外实习基地协议。多年来，本专业教师共获校级及校级以上优秀教学成果奖5项，开展科研项目20多项，教研项目10多项，发表论文40余篇。《市场营销学》课程2009年被评为校级精品课，2017年被确定为校级资源共享建设课程。

二、培养目标及服务面向

根据学校的总体培养目标，结合市场营销专业人才的需求状况和市场营销学科的发展现状与发展趋势，确定我校市场营销专业人才培养目标为：

培养具有爱国敬业精神，富有创新和创业精神，具有扎实、全面的市场营销理论基础和操作技能，在制造企业、房地产开发企业、网络科技企业、流通企业新媒体营销等行业从事市场开发、营销管理、市场分析、营销策划、销售管理、市场咨询服务等工作，德智体全面发展的，有营销创新、创业意识和发展能力的应用型专业人才和管理人才。

我校市场营销专业的服务面向主要是消费品和工业品制造企业、房地产开发企业、商品流通企业、网络科技企业、新媒体。此外也可面向市场研究机构、非营利性组织和政府市场管理部门。

三、毕业要求

本专业学生主要学习市场营销及工商管理方面的基本理论和知识，进行营销方法与技能方面的基本训练，应具有分析和解决营销问题的基本能力，应具备从事工商企业市场调研与预测、市场开发、电子商务、国际市场开拓、营销策划、营销战略规划、品牌战略规划、营销诊断与审计、公共关系等方面工作的能力。

通过本专业教学计划所规定内容的学习与训练，学生应获得以下方面的知识和能力：

1. 具有较强的社会责任感、较好的人文素养和良好的职业道德，健全的人格和健康的体魄；
2. 掌握营销学科基本理论和相关专业知识，掌握从事营销管理所需的管理、经济、财会、法律等基本知识和技能；
3. 能够较好地运用数学、统计学等分析方法对营销实践问题进行分析研究，了解营销学科的理论前沿和发展动态，了解营销领域的最

新发展状况，具有初步从事营销学科理论研究的能力；。

4. 具有发现和解决一般营销实际问题的能力；

5. 熟练掌握计算机等现代网络信息工具，并能用于解决营销问题的实际工作中；

6. 熟练掌握英语，具有包括一定国际视野和跨文化环境下的良好的沟通、交流能力，包括撰写报告、设计文稿、陈述发言，清晰表达或回答问题的能力；

7. 具有团队意识，能够在团队中承担个体、团队成员以及负责人的角色；

8. 具有一定的批判性思维能力、自学能力、实践能力和创新思维能力；

9. 具有不断学习和适应发展的能力，具备优秀的综合素质。

四、主干学科

工商管理、经济学

五、专业核心课程

市场营销学、消费者行为学、市场调查与预测、营销渠道管理、网络营销学、营销传播、营销策划、零售学。

六、主要实践性教学环节

1、市场营销认知实习

实习内容：到企业生产车间、营销部门、财务部门、物流等部门参观、学习。

实习目的：了解产品的生产过程、财务、物流、营销等部门的业务流程。

2、市场调查综合实践

实训内容：针对具体产品或市场问题进行一次市场调查，并撰写调查报告。

实训目的：掌握市场调查的业务流程；掌握市场信息资料搜集的方法和工具；掌握信息资料分析方法；掌握调查报告的内容和结构。

3、ERP 沙盘模拟训练

实训内容：模拟企业的生产经营运作过程、生产经营决策的制定

实训目的：掌握企业生产经营过程、生产经营业务流程、生产决策的制定和生产计划的实施。

4、ERP 软件应用

实训内容：ERP 软件的实际应用、ERP 软件各业务模块间的数据传递

实训目的：掌握 ERP 软件在企业生产经营过程中的实际应用、各业务部门之间的信息传递模式

5、经济管理虚拟仿真实验

实习内容：模拟企业经营的全过程，制定企业的财务、人事、生产和市场等各种决策。

实习目的：掌握如何为企业制定包括市场策略在内的各种经营策略。

6、毕业实习

实习内容：进入企业市场营销部门，参与企业营销活动策划与实施、市场调查、渠道管理、客户走访等真实的市场营销活动。

实习目的：掌握真实的企业营销活动过程和内容，培养学生营销

活动的实践技能和决策能力，使学生提前了解企业的运作流程、业务范围、企业管理的各项规章制度，提高学生即将进入企业工作的适应能力。

七、学制、学位及毕业学分要求

学制：基本学制 4 年

授予学位：管理学学士学位

表 1 市场营销专业课时/学分分配表

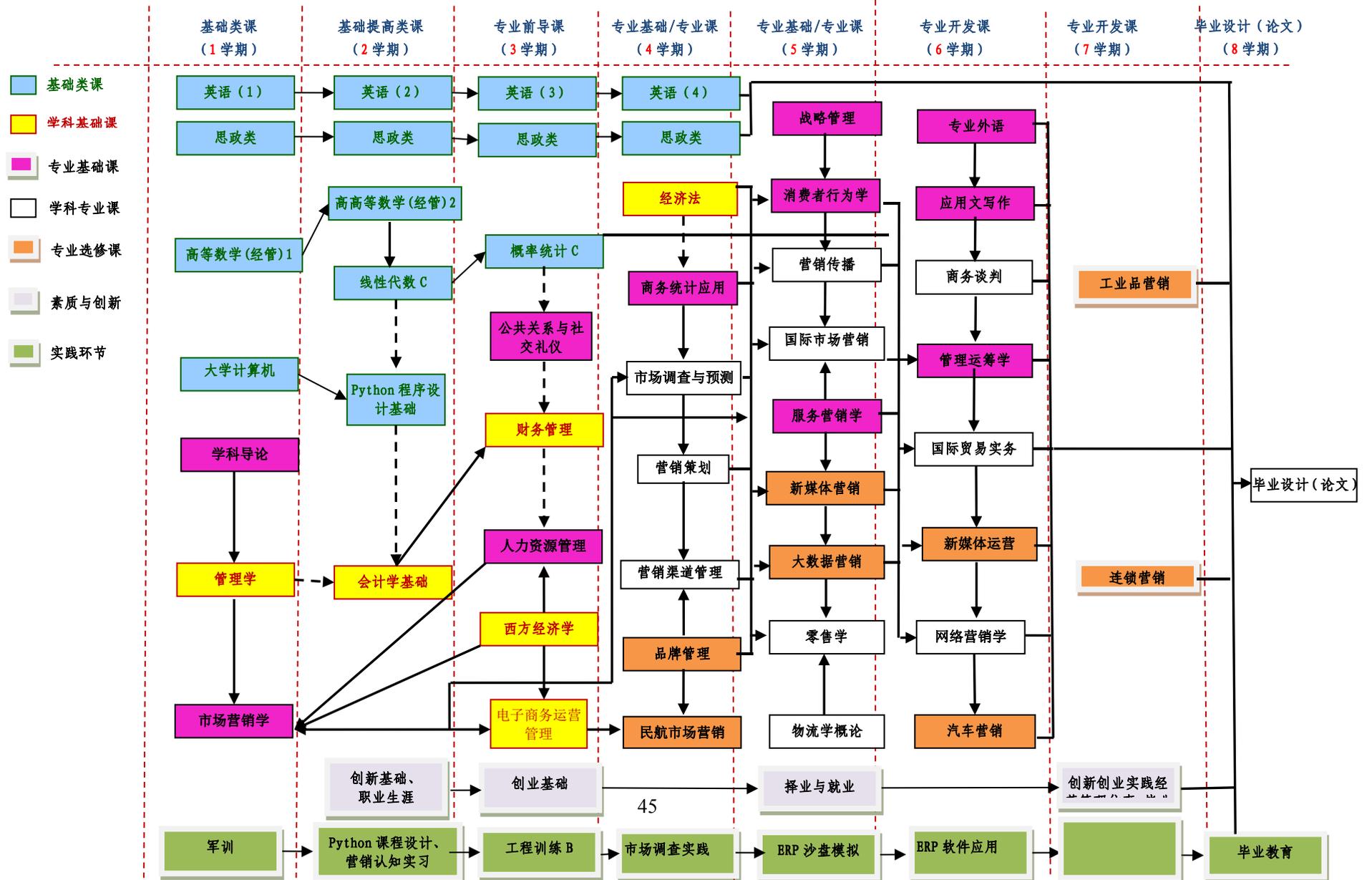
课程类别	开课模式	学分数		占总学分比例 (%)		
		理 论	实 践 (实验)			
通识教育与公共 基础课程	必修	55	5	33.99%		
	选修	4		2.27%		
大类学科基础与 专业基础课程	必修	41.5	5	26.35%		
专业与专业方向 课程	必修	27	20	26.63%		
	选修	8		4.53%		
素质拓展与创新 教育	必修	5	6	6.23%		
小计	必修	164.5	93.20%	理论	140.5	79.60%
	选修	12	6.80%	实践	36	20.40%
合计		176.5				

表2 市场营销专业教学计划

课程类别		学分/学时	理论教学课程（含实验）	学分	学时（周数）	独立开设的实验（实践）课程学分/周数
通识教育与公共基础课程	自然科学类	15/240	1. 高等数学（经管）*	10	160	1.入学教育 0/0.5 周 2.军训 2/2 周 3.Python 语言课程设计 2/2 周 4.工程训练 C 1/1 周
			2. 线性代数 C	2	32	
			3. 概率论与数理统计 C	3	48	
	思政类	18/320	1. 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论与实践*	5	80	
			2. 中国近现代史纲要与实践	3	48	
			3. 马克思主义基本原理概论与实践	3	48	
			4. 思想道德修养与法律基础与实践	3	48	
			5. 形势与政策	2	64	
			6. 当代世界经济与政治与实践	2	32	
	工具类	18/288	1. 英语*	12	192	
			2. 大学计算机	2	32	
			3. Python 程序设计	4	64	
	体育类	4/128	1. 体育	4	128	
	选修部分	人文社科类	≥1 学分	通识选修部分（原公共选修部分）合计选修不低于 4 学分，64 学时【参见公共选修课程一览表】		
艺术体育类		≥1 学分				
经济管理类		≥1 学分				
通用科技类		≥1 学分				
大类学科基础与专业基础	学科基础	17.5/280	1. 管理学*	3	48	
			2. 西方经济学*	4	64	
			3. 会计学基础*	3	48	
			4. 财务管理	2	32	
			5. 经济法	3	48	
			6. 应用文写作	2	32	
			7. 市场营销学科导论	0.5	8	
	专业基础	24/384	1. 人力资源管理	2	32	
			2. 专业外语阅读(市)	2	32	
			3. 消费者行为学*	3	48	
			4. 市场营销学 A*	4	64	
			5. 管理运筹学	3	48	
			6. 战略管理*	2	32	
			7. 公共关系与社交礼仪	2	32	
8. 电子商务运营管理	3	48				
9.商务统计与应用	3	48				

专业与专业方向	必修部分	专业必修课	27/43 2	1. 国际市场营销*	2	32	1. ERP 软件应用 2/2 周 2. 市场调查综合实践 2/2 周 3. 毕业实习 1/8 周 4. 毕业设计（论文） 15/15 周 5. 毕业教育 0/0.5 周
				2. 市场调查与预测*	3	48	
				3. 网络营销学*	3	48	
				4. 营销传播*	3	48	
				5. 物流学概论	2	32	
				6. 营销渠道管理*	2	32	
				7. 商务谈判技巧	2	32	
				8. 零售学*	3	48	
				9. 国际贸易实务*	3	48	
				10. 营销策划	2	32	
				11. 服务营销学	2	32	
专业与专业方向	选修部分	专业选修课	至少选修 8 学分	1. 新媒体营销	2	32	
				2. 大数据营销	2	32	
				3. 民航市场营销	2	32	
				4. 新媒体运营	2	32	
				5. 品牌管理	2	32	
				6. 连锁营销	2	32	
				7. 工业品营销	2	32	
				8. 汽车营销	2	32	
素质拓展与创新	必修	素质拓展类	4/84	1. 军事理论	1	36	1. 社会实践 2/4 周 2. 公益劳动 1/2 周 3. 创新创业实践 3/3 周
				2. 航空航天技术博览	1	16	
				3. 大学生心理健康	1	16	
				4. 大学生职业生涯与发展规划	0.5	16	
				5. 大学生择业与就业指导	0.5	16	
	创新教育类	1/16	1. 大学生创新基础	0.5	16		
			2. 大学生创业基础	0.5	16		
学分小计				140.5	2396	36	

八、课程体系配置流程图



九、教学进程表

月	九月				十月				十一月				十二月				一月			二月			三月					
学年学期	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	
一(秋)	★	★																			=	=	=	=	=	=	=	=
二(秋)											▲							□			=	=	=	=	=	=	=	
三(秋)																			#	#	=	=	=	=	=	=	=	
四(秋)									#	#	((((((((((=	=	=	=	=	=	=	

月	三月					四月				五月				六月				七月			八月				
学年学期	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25
一(春)																	#			=	=	=	=	=	=
二(春)																		(#	(#		=	=	=	=	=
三(春)																		#	#	=	=	=	=	=	=
四(春)	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※									

注：分散进行() 军训 ★ 电工实习 * 专业实习 △ 课程设计 ◆ 工程训练 ▲ 综合训练 # 上机实习 ■ 考试 | 假期 = 机器测绘 • 综合实验 ○ 教学实习 \$ 技能实习 □ 认识实习 ◇ 拆装实习 & 生产实习 × 毕业设计 ※ 毕业实习 ◎

十、课程体系及教学进程表

第一学期课程安排

课程编号	课程名称	课程类别	开课模式	学时分配		考核方式	总学时/学分	周学时
				讲课	实践			
1088100007	中文: 入学教育	实践教学	必修		0.5周	C	0.5周/0	分散进行
	英文: Entrance Education							
4060000001	中文: 军训	实践教学	必修		2周	C	2周/2	2
	英文: Military Training							
1190004021	中文: 思想道德修养与法律基础与实践	通识教育与公共基础课程	必修	40	8	C	48/3	2
	英文: Moral Cultivation and Legal Basis Practice							
1190001021	中文: 中国近现代史纲要与实践	通识教育与公共基础课程	必修	40	8	C	48/3	2
	英文: Outline of Chinese Modern and Contemporary History and Practice							
1150001001	中文: 英语 1	通识教育与公共基础课程	必修	64		S	64/4	4
	英文: College English 1							
1140001014	中文: 高等数学(经管) 1*	通识教育与公共基础课程	必修	80		S	80/5	6
	英文: Advanced Maths (经管) 1*							
1260001032	中文: 大学计算机	通识教育与公共基础课程	必修	22	10	C	32/2	2
	英文: College Computer Technology							
1190005021	中文: 形势与政策 1	通识教育与公共基础课程	必修	4	4	C	8/0.25	
	英文: Strategy and Policy 1							
1220000005	中文: 体育 I	通识教育与公共基础课程	必修	2	30	C	32/1	2
	英文: Physical Education I							
1340001013	中文: 军事理论	素质拓展与创新教育	必修	24	12	C	36/1	3
	英文: Military Theory							
1080005037	中文: 管理学*	大类学科基础与专业基础课	必修	48		S	48/3	4
	英文: Management *							
1080005001	中文: 市场营销学 A*	大类学科基础与专业基础课	必修	64		S	64/4	4
	英文: Marketing Science A*							
1080005015	中文: 市场营销学科导论	大类学科基础与专业基础课	必修	8		C	8/0.5	2
	英文: Introduction to Marketing							
小计							28.75	33

第一学期建议最低修读 28.75 学分, 其中必修课程: 28.75 学分, 选修课程: 0 学分

第二学期课程安排

课程编号	课程名称	课程类别	开课模式	学时分配		考核方式	总学时/学分	周学时
				讲课	实践			
1150001002	中文: 英语 2 *	通识教育与公共基础课程	必修	64		S	64/4	4
	英文: College English 2 *							
1140001015	中文: 高等数学(经管) 2*	通识教育与公共基础课程	必修	80		S	80/5	6
	英文: Advanced Maths (经管) 2*							
1140002003	中文: 线性代数 C	通识教育与公共基础课程	必修	32		S	32/2	4
	英文: Linear Algebra C							
1220000006	中文: 体育 II	通识教育与公共基础课程	必修	2	30	C	32/1	2
	英文: Physical Education II							
1080002095	Python 程序设计	通识教育与公共基础课程	必修	40	24	S	64/4	4
	Python Computer Programming							
1190001013	中文: 当代世界经济与政治与实践	通识教育与公共基础课程	必修	24	8	C	32/2	2
	英文: Contemporary World Economy and Politics							
1190005022	中文: 形势与政策 2	通识教育与公共基础课程	必修	4	4	C	8/0.25	
	英文: SStrategy and Polic 2							
1080007080	中文: 会计学基础*	大类学科基础与专业基础课	必修	40	8	S	48/3	4
	英文: Accounting*							
1190004011	中文: 大学生心理健康	素质拓展与创新	必修	16		C	16/1	2
	英文: Mental Health for College Students							
1208100904	中文: 大学生创新基础	素质拓展与创新	必修	16		C	16/0.5	2
	英文: The foundation of College Students' Innovation							
1080006080	中文: 大学生职业生涯与发展规划	素质拓展与创新	必修	8	8	C	16/0.5	2
	英文: College Students' Career and Development Plan							
1080002097	Python 语言课程设计	实践教学	必修		2周	C	2周/2	
	Python Programming Curriculum Design							
1088100009	中文: 社会实践	实践教学	必修		2周	C	暑期分散进行, 第4学期提交成绩	
	英文: Social Practice							
小计							25.25	32

第二学期建议最低修读 25.25 学分, 其中必修课程: 25.25 学分, 选修课程: 0 学分

第三学期课程安排

课程编号	课程名称	课程类别	开课模式	学时分配		考核方式	总学时/学分	周学时
				讲课	实践			
1150001005	中文: 英语 3	通识教育与公共基础课程	必修	32		S	32/2	2
	英文: College English 3							
1220000007	中文: 体育 III	通识教育与公共基础课程	必修	2	30	C	32/1	2
	英文: Physical Education III							
1190002021	中文: 马克思主义基本原理概论与实践	通识教育与公共基础课程	必修	40	8	S	48/3	2
	英文: An Introduction to Fundamental Principles of Marxism and Practice							
1140002006	中文: 概率论与数理统计 C	通识教育与公共基础课程	必修	48		S	48/3	4
	英文: Probability Theory and Mathematical Statistics C							
1080008036	中文: 西方经济学*	大类学科基础与专业基础课	必修	64		S	64/4	4
	英文: Economics*							
1080006038	中文: 人力资源管理	大类学科基础与专业基础课	必修	32		C	32/2	2
	英文: Human Resource Management							
1080009011	中文: 财务管理	大类学科基础与专业基础课	必修	32		C	32/2	2
	英文: Financial Management							
1190005023	中文: 形势与政策 3	通识教育与公共基础课程	必修	4	4	C	8/0.25	
	英文: Strategy and Polic 3							
1080006002	中文: 公共关系与社交礼仪	大类学科基础与专业基础课	必修	32		C	32/2	2
	英文: Public Relationship							
1080007083	中文: 电子商务运营管理	大类学科基础与专业基础课	必修	40	8	C	48/3	3
	英文: E-commerce Operation Management							
1030201056	中文: 航空航天技术博览	素质拓展与创新	必修	16		C	16/1	2
	英文: Aerospace Technology Expo							
1208100905	中文: 大学生创业基础	素质拓展与创新	必修	8	8	C	16/0.5	2
	英文: College Entrepreneurship							
1260005005	中文: 工程训练 C	实践教学	必修		1周	C	1周/1	
	英文: Engineering Training C							
1080005045	中文: 市场营销认知实习	实践教学	必修		1周	C	1周/1	
	英文: Marketing Acquaintanceship Practice							
小计							25.75	27

第三学期建议最低修读 25.75 学分, 其中必修课程: 25.75 学分, 选修课程: 0 学分

第四学期课程安排

课程编号	课程名称	课程类别	开课模式	学时分配		考核方式	总学时/学分	周学时
				讲课	实践			
1150001006	中文：英语 4	通识教育与公共基础课程	必修	32		S	32/2	2
	英文：College English 4							
1190006021	中文：毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论与实践*	通识教育与公共基础课程	必修	64	16	S	80/5	4
	英文：An Introduction to Mao Zedong Thought and the Theory System of Socialism with Chinese Characteristics and Practice							
1080005062	中文：营销渠道管理*	专业与专业方向课程	必修	32		S	32/2	4/
	英文：Management of Marketing Channel *							
1220000008	中文：体育 IV	通识教育与公共基础课程	必修	2	30	C	32/1	2
	英文：Physical Education IV							
1080008054	中文：经济法	大类学科基础与专业基础课	必修	48		C	48/3	4
	英文：Economic Law							
1190005024	中文：形势与政策 4	通识教育与公共基础课程	必修	8	8	C	16/0.5	
	英文：Strategy and Polic 4							
1080005041	中文：商务统计与应用*	大类学科基础与专业基础课	必修	48		C	48/3	4
	英文：Business Statistics*							
1080005065	中文：营销策划	专业与专业方向课程	必修	24	8	C	32/2	/4
	英文：Marketing Planning							
1080005049	中文：市场调查与预测*	专业与专业方向课程	必修	48		S	48/3	4
	英文：Market Investigation and Prediction *							
1080005069	中文：民航市场营销	专业与专业方向课程	选修	32		C	32/2	4/
	英文：Civil Aviation Marketing							
1080005072	中文：品牌管理	专业与专业方向课程	选修	32		C	32/2	/4
	英文：Brand Management							
1088100009	中文：社会实践	实践教学	必修		2周	C	2周/2	暑期分散进行，第4学期提交成绩
	英文：Social Practice							
1080005046	中文：市场调查综合实践	实践教学	必修		2周	C	2周/2	分散进行
	英文：Comprehensive Practice of Marketing Research							
小计							29.5	36

第四学期建议最低修读 29.5 学分，其中必修课程： 25.5 学分，选修课程： 4 学分

第五学期课程安排

课程编号	课程名称	课程类别	开课模式	学时分配		考核方式	总学时/学分	周学时
				讲课	实践			
1080007065	中文: 物流学概论	大类学科基础 与专业基础课	必修	32		C	32/2	/4
	英文: Introduction of Logistics							
1080005056	中文: 战略管理*	大类学科基础 与专业基础课	必修	32		C	32/2	/4
	英文: Strategy Management*							
1080005059	中文: 国际市场营销*	专业与专业方 向课程	必修	32		S	32/2	4/
	英文: International Marketing *							
1080005060	中文: 营销传播*	专业与专业方 向课程	必修	48		S	48/3	4
	英文: Marketing Communication *							
1080005064	中文: 零售学*	专业与专业方 向课程	必修	32	16	C	48/3	4
	英文: Retail Management*							
1190005025	中文: 形势与政策 5	通识教育与公 共基础课程	必修	8	8	C	16/0.5	
	英文: Strategy and Polic 5							
1080005057	中文: 服务营销学	专业与专业方 向课程	必修	32		C	32/2	4/
	英文: Service Marketing							
1080005054	中文: 消费者行为学*	大类学科基础 与专业基础课	必修	48		S	48/3	4
	英文: Consumer Behavior Theory *							
1080005068	中文: 大数据营销	专业与专业方 向课程	选修	32		C	32/2	/4
	英文: Big Data Marketing							
1080005067	中文: 新媒体营销	专业与专业方 向课程	选修	32		C	32/2	4/
	英文: New Media Marketing							
1080006081	中文: 大学生择业与就业指导	素质拓展与创 新	必修	8	8	C	16/0.5	2
	英文: College Student's Career Selection and Employment Guidance							
1080003024	中文: ERP 沙盘模拟训练	实践教学	必修		2周	C	2周/2	
	英文: ERP Simulation Game Training							
小计							24	38

第五学期建议最低修读 24 学分, 其中必修课程: 20 学分, 选修课程: 4 学分

第六学期课程安排

课程编号	课程名称	课程类别	开课模式	学时分配		考核方式	总学时/学分	周学时
				讲课	实践			
1080006082	中文：应用文写作	大类学科基础与专业基础课	必修	32		C	32/2	2
	英文：Applied Writing							
1080005066	中文：专业外语阅读(市)	大类学科基础与专业基础课	必修	32		C	32/2	4/
	英文：Specialty English (Marketing)							
1080007061	中文：管理运筹学	大类学科基础与专业基础课	必修	40	8	S	48/3	4
	英文：Managerial Operations Research							
1080005052	中文：国际贸易实务*	大类学科基础与专业基础课	必修	40	8	S	48/3	4
	英文：Practice of International Trade							
1080005050	中文：网络营销学*	专业与专业方向课程	必修	48		S	48/3	4
	英文：Internet Marketing *							
1190005026	中文：形势与政策 6	通识教育与公共基础课程	必修	4	4	C	8/0.25	
	英文：Strategy and Polic 6							
1080005009	中文：商务谈判技巧	专业与专业方向课程	必修	32		C	32/2	/4
	英文：Business Negotiation							
1080005070	中文：新媒体运营	专业与专业方向课程	选修	32		C	32/2	/4
	英文：New Media Operations							
1080005074	中文：汽车营销	专业与专业方向课程	选修	32		C	32/2	4/
	英文：Automobile Marketing							
1080005047	中文：ERP 软件应用	实践教学	必修		2周	C	2周/2	
	英文：Application of ERP							
小计							21.25	30

第六学期建议最低修读 21.25 学分，其中必修课程： 17.25 学分，选修课程： 4 学分

第七学期课程安排

课程编号	课程名称	课程类别	开课模式	学时分配		考核方式	总学时/学分	周学时
				讲课	实践			
1080005071	中文：工业品营销	专业与专业方向课程	选修	32		C	32/2	4/
	英文：Industrial Marketing							
1080005073	中文：连锁营销	专业与专业方向课程	选修	32		C	32/2	4/
	英文：Chain Marketing							
1080002088	中文：经营管理虚拟仿真实验	实践教学	必修		2周	C	2周/2	
	英文：Operating Management Virtual Simulation Experiment							
1080005076	中文：毕业实习	实践教学	必修		8周	C	8周/1	分散进行
	英文：Graduation Practice							
1088100011	中文：创新创业实践	实践教学	必修		3周	C	3周/3	分散到各学期，第7学期计算学分
	英文：Innovation and Venture Practic							
1088100010	中文：公益劳动	实践教学	必修		2周	C	2周/1	分散到各学期，第7学期计算学分
	英文：Public Service Labor							
							11	8

第七学期建议最低修读 11 学分，其中必修课程：8 学分，选修课程：3 学分

第八学期课程安排

课程编号	课程名称	课程类别	开课模式	学时分配		考核方式	总学时/学分	周学时
				讲课	实践			
108810000 5	中文：毕业设计（论文）	实践环节	必修		15周	C	15周/15	
	英文：Graduation Thesis							
108810000 8	中文：毕业教育	实践环节	必修		0.5周	C	0.5周/0	分散进行
	英文：Graduation Education							
小计							15	

第八学期建议最低修读 15 学分，其中必修课程：15 学分，选修课程：0 学分

十一、课程体系与毕业要求的对应关系矩阵

序号	课程名称	毕业 要求 1	毕业 要求 2	毕业 要求 3	毕业 要求 4	毕业 要求 5	毕业 要求 6	毕业 要求 7	毕业 要求 8	毕业 要求 9
1	高等数学（经管）			M						
2	线性代数 C			M						
3	概率论与数理统计 C			M						
4	毛泽东思想和中国特色社会主义理论 体系概论与实践	L						H		M
5	思想道德修养与法律基础与实践	H						H		M
6	中国近现代史纲要与实践	L						H		M
7	马克思主义基本原理概论与实践	L						H		M
8	形势与政策	L	M							M
9	当代世界经济与政治与实践	L	M				L			M
10	英语						H	M		
11	大学计算机			L		H				M
12	Python 程序设计			M		H				L
13	体育	M		M						
14	管理学		H				M	M		M
15	西方经济学		H	M			H			
16	会计学基础		H		M					
17	财务管理		H		L					
18	经济法	M	H		M					
19	应用文写作	L		M			H			
20	市场营销学科导论			H					M	M
21	人力资源管理		M					H		L
22	专业外语阅读(市)			M			H			M
23	消费者行为学*		H	M	H					
24	市场营销学 A		H	M	H					
25	管理运筹学		M	H						M
26	战略管理		H					L	L	M
27	公共关系与社交礼仪	L	M		M		H	M		
28	服务营销学		H		H					L
29	电子商务运营管理		H	M	H					M
30	商务统计与应用			H	H	M				L
31	国际市场营销		H		M		H			
32	市场调查与预测		H		H		L		M	L
33	网络营销学		H	M	H				M	L
34	营销传播		H		H		M		M	
35	物流学概论		H		M				L	
36	营销渠道管理		H		H				L	
37	商务谈判技巧	L	H		M		H			

38	零售学		H		H				M	
39	国际贸易实务		M		H		L			
40	营销策划		H		H		L		H	L
41	新媒体营销		H	M	H					L
42	大数据营销		H	M	H					L
43	民航市场营销		H	M	H					
44	新媒体运营		H	M	H					L
45	品牌管理		H		H					L
46	连锁营销		H	M	H					
47	工业品营销		H	M	H					
48	汽车营销		H	M	H					
49	军事理论	H						M		M
50	航空航天技术博览	H							L	M
51	大学生心理健康	H						H	H	H
52	大学生职业生涯与发展规划							H	H	H
53	大学生择业与就业指导							H	H	H
54	大学生创新基础						H	H	H	M
55	大学生创业基础						H	H	H	M
56	入学教育						H	H	H	M
57	军训							H		H
58	Python 语言课程设计					H			H	H
59	工程训练 C							H	H	M
60	市场营销认知实习				M			H	L	L
61	ERP 沙盘模拟训练		M	L	M			H	L	L
62	经营管理虚拟仿真实验		M	L	M			H	L	L
63	ERP 软件应用		M		M	H			L	L
64	市场调查综合实践		M		H		M	M	M	
65	毕业实习			H			H	H	H	
66	毕业设计（论文）			H			L	H	H	
70	毕业教育						H	H	H	M
71	社会实践							H	H	H
72	公益劳动							H	H	H
73	创新创业实践						H	H	H	M

说明：课程包括所有课程及实践环节；H、M、L 分别表示本课程对毕业要求支撑的强度是高、中、低。强度可以按照本课程对该毕业要求所分解的指标点的数量而定。

毕业要求 1：具有较强的社会责任感、较好的人文素养和良好的职业道德，健全的人格和健康的体魄；

毕业要求 2：掌握营销学科基本理论和相关专业基础知识，掌握从事营销管理所需的管理、经济、财会、法律等基本知识和技能；

毕业要求 3：能够较好地运用数学、统计学等分析方法对营销实践问题进行分析研究，了解营销学科的理论前沿和发展动态，了解营销领域的最新发展状况，具有初步从事营销学科理论研究的能力；。

毕业要求 4：具有发现和解决一般营销实际问题的能力；

毕业要求 5：熟练掌握计算机等现代网络信息工具，并能用于解决营销问题的实际工作中；

毕业要求 6：熟练掌握英语，具有包括一定国际视野和跨文化环境下的良好的沟通、交流能力，包括撰写报告、设计文稿、陈述发言，清晰表达或回答问题的能力；

毕业要求 7：具有团队意识，能够在团队中承担个体、团队成员以及负责人的角色；

毕业要求 8：具有一定的批判性思维能力、自学能力、实践能力和创新思维能力；

毕业要求 9：具有不断学习和适应发展的能力，具备优秀的综合素质。

经济与管理学院

人力资源管理专业

院 长	荆 浩
教学副院长	成 丽
系、教研室主任	张 嫫

人力资源管理专业本科培养方案

一、专业简介

人力资源管理所属的二级学科为工商管理。我国人力资源管理专业首次招收本科生在 1993 年，前身为人事管理专业，2006 年我校开始招收人力资源管理专业本科生。本专业依托人力资源管理系、沈航人力资本应用研究所、经济与管理虚拟仿真实验中心、中智-沈航大学生职业发展中心、沈阳中智等组织机构，形成校内和校外双向互动的教学团队。目前全职高级职称 4 人，中级职称 5 人，其中具有博士学位 5 人。近年来出版本领域的专著 5 部，编著人力资源管理相关参考书和教材 15 部，发表期刊论文 30 余篇，主持和参与国家级、教育部和省级课题 40 余项。本专业实行“3.5+0.5”人才培养模式，在广泛而充实的管理通识教育的基础上，既要学生系统地掌握人力资源管理方面的知识体系和方法，又要突出人力资源管理专业培养的实践能力，真正从组织的实际需求出发，为组织创造价值，为每个学生创造人生出彩的机会。

二、培养目标及服务面向

学校培养目标定位：培养适应社会需要的德、智、体、美全面发展，掌握现代人力资源管理理论、技术和方法，熟悉人力资源管理相关国家政策与法律法规，能够胜任行政管理工作、招聘管理工作、薪酬管理工作、绩效管理、培训管理工作、劳动关系管理工作、岗位分析与设计等人力资源管理相关工作，同时还具备人力资源第三方管理的相关技能，具备较强职业技能和可持续发展能力的高级应用型

专业人才。

服务面向：学生毕业后主要到企事业单位、国家机关及行政机构的人力资源部门工作，具体从事员工的招聘管理、薪酬管理、绩效管理、培训管理、劳动关系管理、岗位分析与人力资源规划管理等工作，还可以到人力资源第三方中介服务机构例如猎头公司、人才交流中心等机构工作。除此之外，本专业学生也可以从事行政文秘岗位、企业管理岗位、保险业务岗位、教育培训机构的相关岗位。学生也可以根据自身职业生涯规划继续研究人力资源管理相关学科，例如攻读硕士研究生、出国留学等等。

三、毕业要求

毕业要求是对学生毕业时应该掌握的知识、能力和素质的具体描述，必须支撑培养目标的达成，并体现在每门课程的教学大纲中。

本专业的毕业要求共分为十项一级指标，分别为：

1. 知识：能够将自然科学基础知识、经济与管理类学科知识和专业知识用于解决管理领域中的相关问题。

2. 分析问题：能够应用数学、计算机科学等的基本原理和基本方法，结合组织的具体管理背景，识别、表达、并通过文献研究分析实际问题，研究解决问题的基本方法。

3. 解决问题：能够设计针对管理领域的综合问题的解决方案，掌握加工处理数据信息方法，在设计环节中体现创新意识，研究可行性解决方案，提高解决实际问题的能力。

4. 研究与创新：能够基于多学科交叉原理，采用定性与定量相结合的方法对管理领域的综合问题进行研究，包括对组织管理问题的需

求调研、相关数据的分析与流程设计，并通过数据信息综合得到合理有效的结论。

5. 信息技术及应用：能够针对管理领域的综合问题，选择与使用恰当的技术、资源、信息技术工具和现代工程工具，对管理领域的实践问题进行描述与分析，为问题解决提供支持。

6. 沟通与交流：能够就管理领域的综合问题与业界同行及社会公众进行有效沟通和交流，包括撰写报告和设计文稿、陈述发言、清晰表达或回应指令，并具备一定的国际视野，能够在跨文化背景下进行沟通和交流。

7. 思想道德素质：能够在解决管理领域综合问题的过程中，充分考虑社会、健康、安全、法律以及文化等影响因素，养成社会责任感、正确的人生价值观，不断提升道德水平，不断完善自身。

8. 职业规范：具有人文社会科学素养、社会责任感，能够在管理实践中理解并遵守职业道德和规范，履行责任。

9. 个人和团队：能够在多学科背景下的团队中承担个体、团队成员以及负责人的角色。

10. 终身学习：具有自主学习和终身学习的意识，有不断学习和适应发展的能力。

四、主干学科

工商管理、经济学

五、专业核心课程

人力资源管理概论、工作分析、招聘与甄选、薪酬管理、绩效管

理、劳动法、人员培训与开发、职业生涯设计

六、主要实践性教学环节

- 1.企业人力资源管理环境认知。
- 2.组织招聘模拟训练。
- 3.经济管理虚拟仿真实验。
- 4.人才测评模拟训练。

七、学制、学位及毕业学分要求

学制：基本学制 4 年

学位：管理学学士学位

表 1 课时/学分分配表

课程类别	开课模式	学分数		占总学分比例 (%)		
		理 论	实 践 (实验)			
通识教育与公共基础课程	必修	55	5	34.99%		
	选修	4		2.33%		
大类学科基础与专业基础课程	必修	45.5	3	28.28%		
专业与专业方向课程	必修	20	22	24.49%		
	选修	6		3.50%		
素质拓展与创新教育	必修	5	6	6.41%		
小计	必修	161.5	94.17%	理论	139.5	81.34%
	选修	10	5.83%	实践	36	20.99%
合计		171.5				

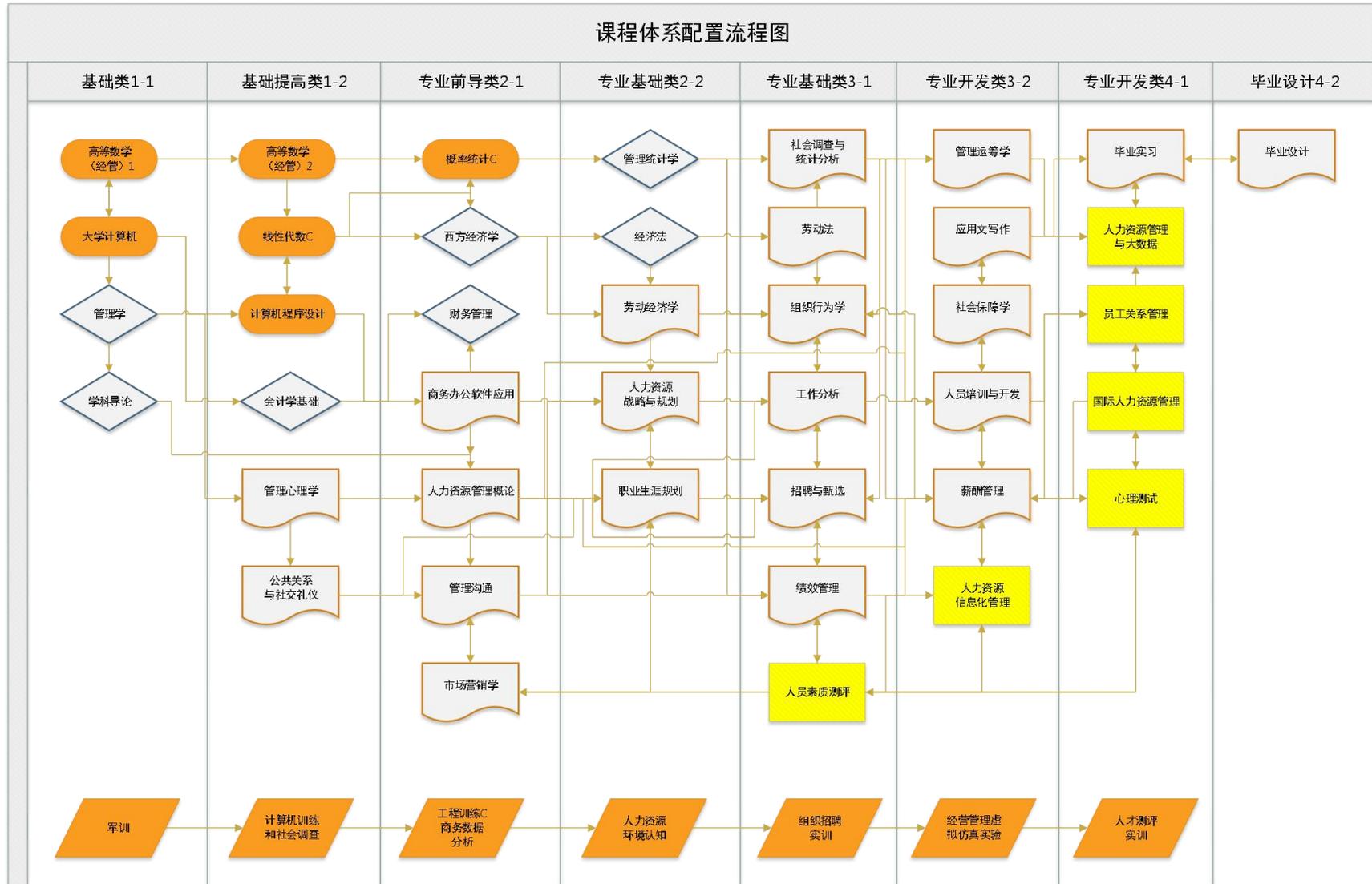
表2 人力资源管理专业教学计划

课程类别		学分/学时, 周数	理论教学(含实验)课程 学分/学时	独立开设的实验(实践)课程 学分/周数, 学时 (实践环节)	
通识教育 与公共基础课程	必修部分	自然科学类	15/240 1. 高等数学(经管)* 10/160 2. 线性代数C 2/32 3. 概率论与数理统计 3/48		
		思想政治类	18/320 1. 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论与实践* 5/80 2. 中国近现代史纲要与实践 3/48 3. 马克思主义基本原理概论与实践 3/48 4. 思想道德修养与法律基础 3/48 5. 形势与政策 2/64 6. 当代世界经济与政治与实践 2/32		
		工具类(计算机、外语等)	18/288 1. 英语* 12/192 2. 大学计算机 2/32 3. 计算机程序设计 4/64	1. 计算机综合训练 1/1 2. 工程训练C 1/1 3. 入学教育 0/0.5 4. 军训 2/2 5. 商务数据分析实验 1/1	
		体育类	4/128 1. 体育 4/128		
	选修部分	人文社科类	≥1 学分	通识选修部分(原公共选修部分)合计 选修不低于4学分, 64学时 【参见公共选修课程一览表】	
		艺术体育类	≥1 学分		
		经济管理类	≥1 学分		
		通用科技类	≥1 学分		
	大类专业基础与专业基础	必修部分	45.5/792 1. 管理学* 3/48 2. 西方经济学* 4/64 3. 会计学基础* 3/48 4. 财务管理 2/32 5. 管理统计学 3/48 6. 经济法 3/48 7. 学科导论(人) 0.5/8 8. 公共关系与社交礼仪 2/32 9. 管理心理学 2/32 10. 管理沟通 2/32 11. 市场营销学 2/32	1. 社会调查 1/1 2. 企业人力资源管理环境认知 2/2	

课程类别			学分/学时, 周数	理论教学(含实验)课程 学分/学时	独立开设的实验(实践)课程 学分/周数, 学时 (实践环节)
大类 学科 基础 与 专业 基础	必修 部分			12.人力资源管理概论* 2/32 13.组织行为学* 3/48 14.专业外语阅读(人) 2/32 15.劳动经济学* 3/48 16.社会调查与统计分析 2/32 17.社会保障学 2/32 18.管理运筹学 3/48 19.应用文写作 2/32	
			20/320	1. 工作分析* 3/48 2. 薪酬管理* 3/48 3. 人员培训与开发* 2/32 4. 招聘与甄选* 3/48 5. 绩效管理* 3/48 6. 职业生涯设计 3/48 7. 劳动法* 3/48	1.组织招聘模拟训练 2/2 2.经营管理虚拟仿真实验 2/2 3.人才测评模拟训练 2/2 4.毕业教育 0/0.5 5.毕业实习 1/4 6.毕业设计(论文) 15/15
专业 与 专业 方 向	选修 部分		6/96	1.心理测试 2/32 2.人力资源战略与规划 2/32 3.人员素质测评 2/32 4.员工关系管理 2/32 5.国际人力资源管理 2/32 6.商务办公软件应用 2/32 7.人力资源信息化管理 2/32 8.人力资源管理与大数据 2/32 9.经济数学 3/48	
素质 拓展 与 创 新 教 育	必修 部分	素质拓展类	4/84	1.军事理论 1/36 (24+12) 2.航空航天技术博览 1/16 3.大学生心理健康 1/16 4.大学生职业生涯与发展规划 0.5/16 5.大学生择业与就业指导 0.5/16	1.社会实践 2/4 周 2.公益劳动 1/2 周 3.创新创业实践 3/3 周
		创新教育类	1/16	1.大学生创新基础 0.5/16 2.大学生创业基础 0.5/16	
学分小计			135.5		36

八、课程体系配置流程图

人力资源管理专业本科课程关系示意图



九、教学进程表

月	九月				十月				十一月				十二月				一月			二月			三月					
学年学期	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	
一(秋)	★	★																			☰	☰	☰	☰	☰	☰	☰	☰
二(秋)											▲	■						■			☰	☰	☰	☰	☰	☰	☰	☰
三(秋)																	□	□			☰	☰	☰	☰	☰	☰	☰	☰
四(秋)	■	■							□	□	◎	◎	◎	◎	()	()					☰	☰	☰	☰	☰	☰	☰	☰

月	三月				四月				五月				六月				七月			八月						
学年学期	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	
一(春)							■											#	◇			☰	☰	☰	☰	☰
二(春)																	◇		◇		☰	☰	☰	☰	☰	☰
三(春)																			○	○	☰	☰	☰	☰	☰	☰
四(春)	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※										

注：分散进行() 军训 ★ 电工实习 * 专业实习 △ 课程设计 ◆ 工程训练 ▲
 综合训练 # 上机实习 ■ 考试 | 假期 ☰ 机器测绘 ● 综合实验 ○
 教学实习 \$ 技能实习 □ 认识实习 ◇ 拆装实习 & 生产实习 × 毕业设计※
 毕业实习◎

十、课程体系及教学实施表

第一学期

课程编号	课程名称	课程类别	开课模式	学时分配		考核方式	总学时/学分	周学时
				讲课	实践			
1088100007	中文：入学教育	实践教学	必修		0.5周	C	0.5周/0	分散进行
	英文：Entrance Education							
4060000001	中文：军训	实践教学	必修		2周	C	2周/2	
	英文：Military Training							
1190004021	中文：思想道德修养与法律基础与实践	通识教育与公共基础课程	必修	40	8	C	48/3	2
	英文：Moral Cultivation and Legal Basis Practice							
1190001021	中文：中国近现代史纲要与实践	通识教育与公共基础课程	必修	40	8	C	48/3	2
	英文：Outline of Chinese Modern and Contemporary History and Practice							
1150001001	中文：英语1	通识教育与公共基础课程	必修	64		S	64/4	4
	英文：College English 1							
1140001014	中文：高等数学（经管）1*	通识教育与公共基础课程	必修	80		S	80/5	6
	英文：Advanced Maths (EM)1*							
1260001032	中文：大学计算机	通识教育与公共基础课程	必修	22	10	C	32/2	2
	英文：College Computer							
1220000005	中文：体育I	通识教育与公共基础课程课	必修	2	30	C	32/1	2
	英文：Physical Education I							
1190005021	中文：形势与政策1	通识教育与公共基础课程	必修	4	4	C	8/0.25	
	英文：Strategy and Policy 1							
1340001013	中文：军事理论	素质拓展与创新教育	必修	24	12	C	36/1	2
	英文：Military Theory							
1080006001	中文：学科导论	大类学科基础与专业基础课	必修	8		C	8/0.5	2
	英文：Introduction to HRM							
1080005037	中文：管理学*	大类学科基础与专业基础课	必修	48		S	48/3	4
	英文：Principles of Management							
第一学期建议最低修读 24.75 学分，其中必修课程：24.75 学分，选修课程：0 学分								

第二学期

课程编号	课程名称	课程类别	开课模式	学时分配		考核方式	总学时/学分	学时(周)
				讲课	实践			
1150001002	中文: 英语 2*	通识教育与公共基础课程	必修	64		S	64/4	4
	英文: English 2 *							
1140001015	中文: 高等数学(经管)2*	通识教育与公共基础课程	必修	80		S	80/5	6
	英文: Advanced Maths (EM)2*							
1140002003	中文: 线性代数 C	通识教育与公共基础课程	必修	32		S	32/2	4
	英文: Linear Algebra C							
1220000006	中文: 体育 II	通识教育与公共基础课程	必修	2	30	C	32/1	2
	英文: Physical Education II							
1260001033	中文: 计算机程序设计	公共基础课程	必修	36	28	S	64/4	4
	英文: Computer Programming							
1190005022	中文: 形势与政策 2	通识教育与公共基础课程	必修	4	4	C	8/0.25	
	英文: Strategy and Policy 2							
1190001013	中文: 当代世界经济与政治与实践	通识教育与公共基础课程	必修	24	8	C	32/2	2
	英文: Contemporary world economy and Politics							
1260001034	中文: 计算机综合训练	实践教学	必修		1周	C	1周/1	
	英文: Computer Comprehensive Training							
1080007080	中文: 会计学基础*	大类学科基础与专业基础课	必修	40	8	S	48/3	4
	英文: Basic Accounting							
1080006002	中文: 公共关系与社交礼仪	大类学科基础与专业基础课	必修	32		C	32/2	2
	英文: Public Relations & Social Etiquette							
1080006060	中文: 管理心理学	大类学科基础与专业基础课	必修	32		C	32/2	2
	英文: Management Psychology							
1208100904	中文: 大学生创新基础	素质拓展与创新	必修	16		C	16/0.5	2
	英文: College Innovation							
1080006080	中文: 大学生职业生涯与发展规划	素质拓展与创新	必修	8	8	C	16/0.5	2
	英文: College Students' Career Development and Plan							
1190004011	中文: 大学生心理健康	素质拓展与创新教育	必修	16		C	16/1	2
	英文: Psychological Health of College Students							
1080006003	中文: 社会调查	实践教学	必修		1周	C	1周/1	
	Social Investigation							
1088100009	中文: 社会实践	实践教学	必修	2周(暑期分散进行, 第4学期提交成绩)		C	2周/2	
	英文: Social Practice							

第二学期建议最低修读 31.25 学分, 其中必修课程: 31.25 学分, 选修课程: 0 学分

第三学期

课程编号	课程名称	课程类别	开课模式	学时分配		考核方式	学总时/学分	周学时
				讲课	实践			
1150001005	中文: 英语 3	通识教育与公共基础课程	必修	32		S	32/2	2
	英文: College English 3							
1190005023	中文: 形势与政策 3	通识教育与公共基础课程	必修	4	4	C	8/0.25	
	英文: Strategy and Policy 3							
1140002006	中文: 概率论与数理统计 C	通识教育与公共基础课程	必修	48		S	48/3	4
	英文: Probability Theory and Mathematical Statistics							
1220000007	中文: 体育 III	通识教育与公共基础课程	必修	2	30	C	32/1	2
	英文: Physical Education III							
1190002021	中文: 马克思主义基本原理概论与实践	通识教育与公共基础课程	必修	40	8	S	48/3	2
	英文: An Introduction to Fundamental Principles of Marxism and Practice							
1080009011	中文: 财务管理	大类学科基础与专业基础课	必修	32		C	32/2	2
	英文: Financial Management							
1080008036	中文: 西方经济学*	大类学科基础与专业基础课	必修	64		S	64/4	4
	英文: Western Economics							
1080006085	中文: 人力资源管理概论*	大类学科基础与专业基础课	必修	32		S	32/2	2
	英文: Overview of Human Resource Management							
1080006092	中文: 商务办公软件应用	大类学基础与专业基础课	选修	24	8	C	32/2	4/
	英文: Business Office Software Application							
1080006010	中文: 管理沟通	大类学基础与专业基础课	必修	32		C	32/2	2
	英文: Management Communication							
1080005075	中文: 市场营销学	大类学科基础与专业基础课	必修	32		C	32/2	4/
	英文: Marketing							
1208100905	中文: 大学生创业基础	素质拓展与创新	必修	16		C	16/0.5	2
	英文: Underlying University Students 'Entrepreneurship							
1030201056	中文: 航空航天技术博览	素质拓展与创新教育	必修	16		C	16/1	2
	英文: Aerospace Technology Expo							
1260005005	中文: 工程训练 C	实践教学	必修		1周	C	1周/1	
	英文: Engineering Training C							
1080006089	中文: 商务数据分析实验	实践教学	必修		1周	C	1周/1	
	英文: Business Data Analysis Experiment							
第三学期建议最低修读 24.75 学分, 其中必修课程: 24.75 学分, 选修课程: 2 学分								

第四学期

课程编号	课程名称	课程类别	开课模式	学时分配		考核方式	学总分/学分	周学时
				讲课	实践			
1150001006	中文: 英语 4*	通识教育与公共基础课程	必修	32		S	32/2	2
	英文: College English 4*							
1190005024	中文: 形势与政策 4	通识教育与公共基础课程	必修	8	8	C	16/0.5	
	英文: Strategy and Policy 4							
1220000008	中文: 体育 IV	通识教育与公共基础课程	必修	2	30	C	32/1	2
	英文: Physical Education IV							
1190006021	中文: 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论与实践*	通识教育与公共基础课程	必修	64	16	S	80/5	4
	英文: An Introduction to Mao Zedong Thought and the Theory System of Socialism with Chinese Characteristics and Practice							
1080008054	中文: 经济法	大类学科基础与专业基础课	必修	48		C	48/3	4
	英文: Economic Laws							
1080007066	中文: 管理统计学	大类学科基础与专业基础课	必修	40	8	S	48/3	3
	英文: Statistics							
1080006084	中文: 人力资源战略与规划	大类学科基础与专业基础课	选修	32		C	32/2	2
	英文: HR Strategy and Planning							
1080006006	中文: 劳动经济学*	大类学科基础与专业基础课	必修	48		S	48/3	3
	英文: Economics of Labor							
1080006091	中文: 职业生涯设计*	专业与专业方向课	必修	48		C	48/3	3
	英文: Career Planning*							
1080006070	中文: 企业人力资源管理环境认知	实践教学	必修		2周	C	2周/2	
	英文: Enterprise HRM Environment Cognition							
1088100009	中文: 社会实践	实践教学	必修	2周(暑期分散进行)		C	2周/2	
	英文: Social Practice							
<p>第四学期建议最低修读 24.5 学分, 其中必修课程: 24.5 学分, 选修课程: 2 学分</p>								

第五学期

课程编号	课程名称	课程类别	开课模式	学时分配		考核方式	学总时/学分	周学时
				讲课	实践			
1190005025	中文：形势与政策 5	通识教育与公共基础课程	必修	8	8	C	16/0.5	
	英文：Strategy and Policy 5							
1080006062	中文：专业外语阅读（人）	大类学科基础与专业基础课	必修	32		C	32/2	2
	英文：Specialized English Reading							
1080006088	中文：社会调查与统计分析	大类学科基础与专业基础课	必修	32		C	32/2	2
	英文：Statistical Analysis and Social Investigation							
1080006014	中文：组织行为学*	大类学科基础与专业基础课	必修	48		S	48/3	3
	英文：Organization Behavior							
1080006013	中文：工作分析*	专业与专业方向课	必修	48		S	48/3	3
	英文：Job Analysis							
1080006012	中文：劳动法*	专业与专业方向课	必修	48		S	48/3	4
	英文：Labor Law							
1080006021	中文：招聘与甄选*	专业与专业方向课	必修	48		S	48/3	3
	英文：Recruitment and Placement							
1080006072	中文：绩效管理*	专业与专业方向课	必修	48		S	48/3	3
	英文：Performance Management							
1080006027	中文：人员素质测评	专业与专业方向课	选修	32		C	32/2	2
	英文：Theories and Methods of Personnel Assessment							
1080006081	中文：大学生择业与就业指导	素质拓展与创新	必修	8	8	C	16/0.5	2
	英文：College Student's Career Selection and Employment Guidance							
1080006023	中文：组织招聘模拟训练	实践教学	必修		2周	C	2周/2	
	英文：Organization Recruitment Simulation Training							

第五学期建议最低修读 24 学分，其中必修课程：22 学分，选修课程：2 学分

第六学期

课程编号	课程名称	课程类别	开课模式	学时分配		考核方式	学总时/学分	周学时
				讲课	实践			
1190005026	中文：形势与政策 6	通识教育与公共基础课程	必修	4	4	C	8/0.25	
	英文：Strategy and Policy 6							
1080007061	中文：管理运筹学	大类学科基础与专业基础课	必修	40	8	S	48/3	4
	英文：Operational Research on Management							
1080006066	中文：社会保障学	大类学科基础与专业基础课	必修	32		S	32/2	2
	英文：Social Security							
1080006082	中文：应用文写作	大类学科基础与专业基础课	必修	32		C	32/2	2
	英文：Applied Writing							
1080006011	中文：薪酬管理*	专业与专业方向课	必修	48		S	48/3	3
	英文：Compensation Management*							
1080006090	中文：人员培训与开发*	专业与专业方向课	必修	32		C	32/2	2
	英文：Employee Training &Development*							
1080006063	中文：人力资源信息化管理	专业与专业方向课	选修	32		C	32/2	2
	英文：Informationization of Human Resources Management							
1080006026	中文：员工关系管理	专业与专业方向课	选修	32		C	32/2	2
	英文：Employee Relations Management							
1088100012	中文：经济数学	专业与专业方向课	选修	48		C	48/3	4
	英文：Economic Mathematics							
1080002088	中文：经营管理虚拟仿真实验	实践教学	必修		2周	C	2周/2	
	英文：Operation Management Virtual Simulation Experiment							
第六学期建议最低修读 16.25 学分，其中必修课程:14.25 学分，选修课程：2 学分								

第七学期

课程编号	课程名称	课程类别	开课模式	学时分配		考核方式	学总分/学分	周学时
				讲课	实践			
1080006086	中文：人力资源管理与大数据	专业与专业方向课	选修	32		C	32/2	4
1080006064	中文：国际人力资源管理	专业与专业方向课	选修	32		C	32/2	4
	英文：International HRM							
1080006022	中文：心理测试	专业与专业方向课	选修	32		C	32/2	4
	英文：Psychological Counseling							
1080006035	中文：人才测评模拟训练	实践教学	选修		2周	C	2周/2	
	英文：Talent Assessment Simulation Training							
1088100006	中文：毕业实习	实践教学	必修		4周	C	1周/1	
	英文：Graduation Practice							
1088100010	中文：公益劳动	实践教学	必修		2周(分散进行)	C	2周/1	
	英文：Public Service Labor							
1088100011	中文：创新创业实践	实践教学	必修		分散进行	C	3周/3	
	英文：Innovation and Venture Practice							
第七学期建议最低修读7学分，其中必修课程：5学分，选修课程：2学分								

第八学期

课程编号	课程名称	课程类别	开课模式	学时分配		考核方式	学总分/学分	周学时
				讲课	实践			
1088100008	中文：毕业教育	实践教学	必修		0.5周	C	0.5周/0	
	英文：Graduation Education							
1088100005	中文：毕业设计（论文）	实践教学	必修		15周	C	15周/15	
	英文：Graduation Thesis							
第八学期建议最低修读15学分，其中必修课程：15学分，选修课程：0学分								

注：实践包括实验、上机等

十一、课程体系与毕业要求的对应关系矩阵

序号	课程名称	毕业 要求 1	毕业 要求 2	毕业 要求 3	毕业 要求 4	毕业 要求 5	毕业 要求 6	毕业 要求 7	毕业 要求 8	毕业 要求 9	毕业 要求 10
1	高等数学（经管）*	H	H	H	M						L
2	线性代数C	H	H	H	M						L
3	概率论与数理统计	H	H	H	M						L
4	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论与实践*							H	H		
5	中国近现代史纲要与实践							H	H		
6	马克思主义基本原理概论与实践							H	H		
7	思想道德修养与法律基础							H	H		
8	形势与政策						M	H	H		
9	当代世界经济与政治与实践						M	H	H		
10	英语*				H		H				M
11	大学计算机		H	H	M	H	L				M
12	计算机程序设计		H	H	M	H	L				M
13	体育									H	M
14	管理学*	H	H	H	M					L	M
15	西方经济学*	H	H	H	M		H				
16	会计学基础*	H	M	M							
17	财务管理	H	M	M	L						
18	管理统计学	H	H	M	H	L					
19	经济法	H	M	H			L		L		
20	学科导论(人)	H			L				M		
21	公共关系与社交礼仪	H					H		M	M	
22	管理心理学	H	M							M	
23	管理沟通	H	M	M			H			H	
24	市场营销学	H	M	M			M			L	
25	人力资源战略与规划	H	H	H	L						
26	人力资源管理概论*	H	M	H						L	
27	组织行为学*	H	H	H	M					L	
29	劳动经济学*	H	H	H	M						
30	社会调查与统计分析	H	H	H	H	H					
31	社会保障学	H	M	H	M						
32	管理运筹学	H	H	H	H	H					
33	应用文写作	H	M	H	M		H				
34	商务办公软件应用		H	H	H	H	H				

35	工作分析*	H	H	H	H						
36	薪酬管理*	H	H	H	H						
37	人员培训与开发*	H	H	H	H						
38	招聘与甄选*	H	H	H	H						
39	绩效管理*	H	H	H	H						
40	职业生涯规划*	H	H	H	H						
41	劳动法*	H	H	H	H						
42	心理测试	H	H	H	H						
43	人员素质测评	H	H	H	H						
44	员工关系管理	H	H	H	H						
45	国际人力资源管理	H	H	H	H		H				
46	人力资源信息化管理	H	H	H	H		H				
47	人力资源管理与大数据	H	H	H	H	H					
48	经济数学	H	H	H							
49	军事理论							H		H	
50	航空航天技术博览							H		L	L
51	大学生心理健康							H	H	L	
52	大学生职业生涯与发展规划							H	H		
53	大学生择业与就业指导							H	H		
54	大学生创新基础							H	H	H	H
55	大学生创业基础							H	H	H	H
56	计算机综合训练		H	H	H	H					M
57	工程训练 C		H	H				M	H		
58	入学教育							H	M	M	H
59	军训							H	H	H	H
60	商务数据分析实验		H		H	H	H				
61	社会调查		M						H	H	
62	企业人力资源管理环境认知						M		H	H	
63	组织招聘模拟训练						M		H	H	
64	经营管理虚拟仿真实验						M		H	H	
65	人才测评模拟训练						M		H		
66	毕业教育						M	H	H		H
67	毕业实习		M	M			H		H		H
68	毕业设计（论文）		M	M		H	H				H
69	社会实践		H	H	M		M	L		H	
70	公益劳动							H	H	H	

71	创新创业实践							H	H	H	H
72	专业外语阅读	H		H		H	H				

说明：课程包括所有课程及实践环节；H、M、L 分别表示本课程对毕业支撑的强度是高、中、低。

1. 知识：能够将自然科学基础知识、经济与管理类学科知识和专业知识用于解决管理领域中的相关问题。
2. 分析问题：能够应用数学、计算机科学等的基本原理和基本方法，结合组织的具体管理背景，识别、表达、并通过文献研究分析实际问题，研究解决问题的基本方法。
3. 解决问题：能够设计针对管理领域的综合问题的解决方案，掌握加工处理数据信息方法，在设计环节中体现创新意识，研究可行性解决方案，提高解决实际问题的能力。
4. 研究与创新：能够基于多学科交叉原理，采用定性与定量相结合的方法对管理领域的综合问题进行研究，包括对组织管理问题的需求调研、相关数据的分析与流程设计，并通过数据信息综合得到合理有效的结论。
5. 信息技术及应用：能够针对管理领域的综合问题，选择与使用恰当的技术、资源、信息技术工具和现代工程工具，对管理领域的实践问题进行描述与分析，为问题解决提供支持。
6. 沟通与交流：能够就管理领域的综合问题与业界同行及社会公众进行有效沟通和交流，包括撰写报告和设计文稿、陈述发言、清晰表达或回应指令，并具备一定的国际视野，能够在跨文化背景下进行沟通和交流。
7. 思想道德素质：能够在解决管理领域综合问题的过程中，充分考虑社会、健康、安全、法律以及文化等影响因素，养成社会责任感、正确的人生价值观，不断提升道德水平，不断完善自身。
8. 职业规范：具有人文社会科学素养、社会责任感，能够在管理实践中理解并遵守职业道德和规范，履行责任。
9. 个人和团队：能够在多学科背景下的团队中承担个体、团队成员以及负责人的角色。
10. 终身学习：具有自主学习和终身学习的意识，有不断学习和适应发展的能力。

经济与管理学院

物流管理专业

院 长	荆 浩
教学副院长	成 丽
系、教研室主任	马 佳

物流管理专业本科培养方案

一、专业简介

物流管理专业创建于 2007 年，于次年面向全国招生。本专业隶属于沈阳航空航天大学经济与管理学院，是集企业管理学、物流学、计算机科学以及经济学为一体的交叉学科，致力于培养物流管理应用型人才。

本专业不仅拥有辽宁省省级实验教学示范中心、辽宁省虚拟仿真实验室、物流仓储管理实训室等实验教学平台，也与沈阳飞机工业（集团）有限公司、沈阳黎明航空发动机集团有限公司等中航工业集团建立了实习实践合作关系，为学生熟悉航空企业物流实践创造了良好的条件。同时，也与顺丰、京东商城等优秀民企开展了实践教学基地的合作，顺丰班和京东班等深度合作，更为学生搭建起了走进物流企业的平台。通过以上校内实习实训、校外实习和顶岗实践，为我校应用型人才培养创造了条件。

现专任教师 9 名，以中青年教师为主，副教授及以上教师 6 名，具有博士学位教师比例为 100%（其中 2 名为博士后）。在“重视实践创新能力、突出航空特色、与国际物流接轨”的教学体系下，积极从事采购与供应管理、仓储与配送管理、航空货运管理、国际经济与贸易、物流系统分析与设计、物流系统建模与仿真模拟训练等理论和实践教学工作。

二、培养目标及服务面向

本专业旨在培养爱国敬业，具有扎实的管理学、经济学和工程科

学的基本知识，掌握现代物流管理理念、专业知识与相关技能，能够把握物流产业的发展方向及发展规律，并能够综合运用国内外先进的管理方法和物流技术从事物流系统分析与设计、企业物流运作与管理、国际物流运作与管理及航空货运管理等工作，具有较强的创新、实践能力的高素质应用型物流管理人才。

本专业毕业生主要从事国内外专业物流企业和制造、分销企业的物流系统规划与设计、物流业务组织和管理的工作；外贸企业、国际货运企业的国际物流及国际货运代理工作；连锁经营企业的物流、配送管理工作；航空企业运营管理相关工作，海关及其他相关国家行政管理机关的物流管理工作；为物流服务提供方和物流服务需求方提供物流咨询；以及从事相关的科研、教学和非盈利组织如行政事业单位的物流管理工作。

三、毕业要求

本专业学生主要学习物流管理及工商管理方面的基本理论和基本知识，接受物流系统分析与设计、企业物流运作与管理、国际物流运作与管理等方面的基本训练，具有供应链设计、企业物流管理、国际物流管理、物流数据分析与处理等方面的专业知识和实践能力，具备分析和解决物流业务问题的基本能力，并能够熟悉物流产业的相关法律法规、了解物流管理的前沿、发展趋势和先进的研究方法。

通过本专业教学计划所规定内容的学习与训练，学生应获得以下方面的知识、能力和素质：

1.知识：能够系统掌握物流管理专业相关的自然科学以及管理、经济、法律等学科的基础知识和理论，并能够将其应用于管理领域中的

相关问题；

2.分析问题：能够将相关理论知识应用到物流领域，结合行业背景，能够清晰描述企业物流业务流程，具备发现问题和分析问题的基本能力；

3.解决问题：能够设计针对管理领域的综合问题解决方案，掌握物流系统分析方法，开展物流系统规划设计、成本分析、流程优化、物流运营管理等优化企业物流业务，提出具体的解决方案与实施办法，具有解决企业实际问题的能力；

4.研究与创新：能够综合运用专业理论知识与物流系统分析方法、工具结合企业现实对物流系统领域复杂工程问题进行建模，进行业务流程优化与仿真分析；并能够对获取的物流数据进行统计、分析处理与预测；

5.信息技术与应用：具有较好的信息检索及计算机操作能力，熟练掌握现代信息技术及计算机工具来解决管理领域的具体问题；

6.沟通与交流：具备良好的沟通能力，具有一定的专业外语的基本能力，具有国际视野，能够在跨文化背景下进行沟通和合作的能力；

7.思想道德素养：具有良好的思想政治素质和正确的人生观、价值观，具有良好的道德修养和社会责任感；

8.职业规范：具有严谨治学、求真务实的品质以及良好的心理素质和职业道德，并遵守职业规范，履行职责；

9.个人和团队：具有团队意识，能够在团队中承担各种角色，能够根据团队整体需求去组织、协调团队成员间的关系；

10.终身学习：具有较强的自学能力和实践能力，能够在实践中不断学习，以适用社会和行业发展的需求。

四、主干学科

管理科学与工程、工商管理

五、专业核心课程

供应链运营管理、物流成本管理、采购管理、仓储与库存管理、物流配送与运输管理、物流系统规划与设计、航空货运管理、生产运作管理、物流信息管理、管理运筹学、ERP 原理与软件应用、管理学、现代物流学。

六、主要实践性教学环节

专业实践环节主要包含校内外实习、课程设计、毕业设计、军训、入学教育、毕业教育、社会实践、公益劳动等，主要实践教学计划安排见表 1。

表 1 物流管理专业独立设置实践环节一览表

教学环节	周数	学分	具体安排
入学教育	0.5	0	第一学期
军训	2	2	第一学期
Python 语言课程设计	2	2	第二学期
工程训练 C	1	1	第三学期
商务数据分析实战	1	1	第三学期
ERP 沙盘模拟训练	2	2	第四学期
生产物流模拟训练	1	1	第五学期
物流管理专业实习	1	1	第五学期
经营管理虚拟仿真实验	2	2	第六学期
物流系统规划与设计模拟训练	2	2	第七学期
毕业实习	4	1	第七学期
毕业设计（论文）	15	15	第八学期
毕业教育	0.5	0	第八学期
合计	34	30	

七、学制、学位及毕业学分要求

学制：基本学制 4 年

学位：管理学学士学位

表 2 物流管理专业课时/学分分配表

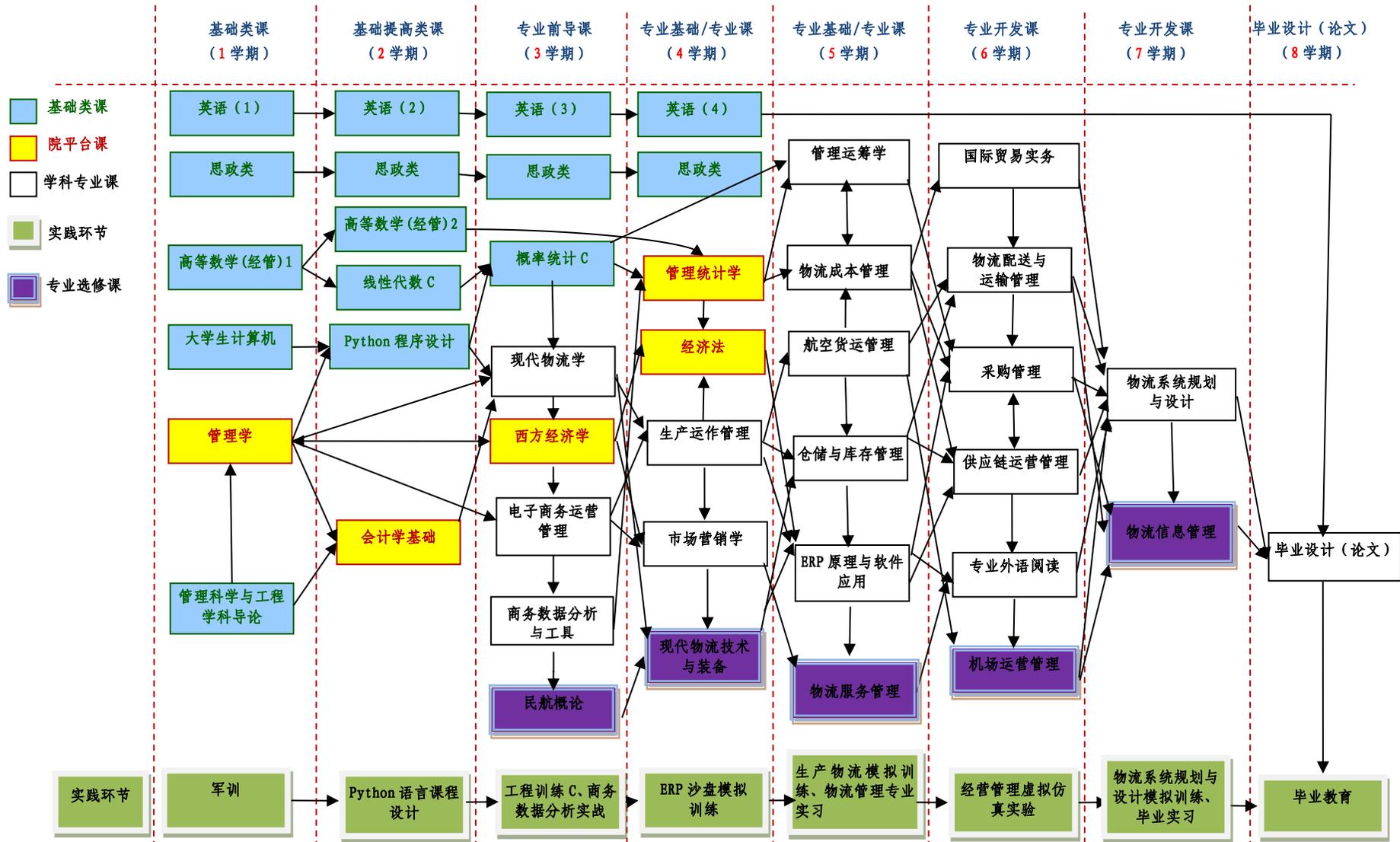
课程类别	开课模式	学分数		占总学分比例 (%)		
		理论	实践(实验)			
通识教育与公共基础课程	必修	55	5	35.4		
	选修	4		2.3		
大类学科基础与专业基础课程	必修	36.5	3	23.3		
专业与专业方向课程	必修	25	22	27.7		
	选修	8		4.7		
素质拓展与创新教育	必修	5	6	6.5		
小计	必修	157.5	92.9%	理论	133.5	78.8%
	选修	12	7.1%	实践	36	21.2%
合计		169.5				

表3 物流管理专业 教学计划

课程类别		学分/学时,周数	理论教学(含实验)课程 学分/学时	独立开设的实验(实践)课程 学分/周数, 学时 (实践环节)
通识教育 与公共基础课程	必修部分	自然科学类	15/240 1. 高等数学(经管)* 10/160 2. 线性代数C 2/32 3. 概率论与数理统计C 3/48	1. 军训 2/2 2. 入学教育 0/0.5 3. 工程训练C 1/1 4. Python语言课程设计 2/2 5. 毕业教育 0/0.5
		思想政治类	18/320 1. 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论与实践* 5/80 2. 中国近现代史纲要与实践 3/48 3. 马克思主义基本原理概论与实践 3/48 4. 思想道德修养与法律基础与实践 3/48 5. 形势与政策 2/64 6. 当代世界经济与政治与实践 2/32	
		工具类(计算机、外语等)	18/288 1. 英语* 12/192 2. 大学计算机 2/32 3. Python程序设计 4/64	
		体育类	4/128 1. 体育 4/128	
	选修部分	人文社科类 ≥1 学分 艺术体育类 ≥1 学分 经济管理类 ≥1 学分 通用科技类 ≥1 学分	通识选修部分(原公共选修部分)合计 选修不低于4学分, 64学时 【参见公共选修课程一览表】	
大类学科 基础与专业基础	必修部分	学科基础	16/256 1. 管理学* 3/48 2. 西方经济学* 4/64 3. 会计学基础* 3/48 4. 管理统计学 3/48 5. 经济法 3/48	1. ERP沙盘模拟训练 2/2 2. 商务数据分析实战 1/1
		专业基础	20.5/328 1. 管理运筹学* 4/64 2. 生产运作管理* 3/48 3. 电子商务运营管理* 3/48 4. 现代物流学* 3/48 5. ERP原理与软件应用* 3/48 6. 管理科学与工程学科导论 0.5/8 7. 市场营销学 2/32 8. 专业外语阅读(物) 2/32	

专业与专业方向	必修部分	专业必修课	25/400	1. 采购管理* 3/48 2. 供应链运营管理* 3/48 3. 仓储与库存管理* 3/48 4. 物流配送与运输管理* 3/48 5. 物流成本管理 3/48 6. 物流系统规划与设计* 2/32 7. 航空货运管理* 3/48 8. 国际贸易实务* 3/48 9. 商务数据分析与工具 2/32	1. 物流管理专业实习 1/1 2. 毕业实习 1/4 3. 毕业设计（论文） 15/15 4. 物流系统规划与设计模拟训练 2/2 5. 经营管理虚拟仿真实验 2/2 6. 生产物流模拟训练 1/1
	选修部分	专业选修课	8/128	1. 民航概论 2/32 2. 交通运输组织学 2/32 3. 物流服务管理 2/32 4. 现代物流技术与装备 2/32 5. 货物学 2/32 6. 国际货运代理实务 2/32 7. 国际物流管理 2/32 8. 机场运营管理 2/32 9. 交通运输法 2/32 10. 物流信息管理 2/32 11. 供应链金融 2/32 12. 经济数学 3/48	
素质拓展与创新教育	必修部分	素质拓展类	4/84	1. 军事理论 1/36 (24+12) 2. 航空航天技术博览 1/16 3. 大学生心理健康 1/16 4. 大学生职业生涯与发展规划 0.5/16 5. 大学生择业与就业指导 0.5/16	1. 社会实践 2/4 周 2. 公益劳动 1/2 周 3. 创新创业实践 3/3 周
		创新教育类	1/16	1. 大学生创新基础 0.5/16 2. 大学生创业基础 0.5/16	
学分小计			133.5		36

八、课程体系配置流程图



九、教学进程表

月	九月				十月				十一月				十二月				一月			二月			三月				
学年学期	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27
一(秋)	★	★																			≡	≡	≡	≡	≡	≡	≡
二(秋)											▲	■						◇			≡	≡	≡	≡	≡	≡	≡
三(秋)	■	■															#	△			≡	≡	≡	≡	≡	≡	≡
四(秋)	■	■							#	#	◎	◎	◎	◎							≡	≡	≡	≡	≡	≡	≡

月	三月					四月					五月					六月					七月					八月				
学年学期	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25					
一(春)																	◆	◆		≡	≡	≡	≡	≡	≡	≡				
二(春)																	#	#		≡	≡	≡	≡	≡	≡	≡				
三(春)																		#	#	≡	≡	≡	≡	≡	≡	≡				
四(春)	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※															

注：分散进行() 军训 ★ 电工实习 * 专业实习 △ 课程设计 ◆ 工程训练 ▲ 综合训练 #
 上机实习 ■ 考试 | 假期 ≡ 机器测绘 ● 综合实验 ○ 教学实习 \$ 技能实习 □ 认识实习
 ◇ 拆装实习 & 生产实习× 毕业设计※ 毕业实习◎

十、课程体系及教学进程表

第一学期课程安排

课程编号	课程名称	课程类别	开课模式	学时分配		考核方式	总学时 / 学分	学时 (周)
				讲课	实践			
1088100007	入学教育	实践教学	必修		0.5 周	C	0.5 周/0	分散进行
	Freshmen Education							
4060000001	军训	实践教学	必修		2 周	C	2 周/2	2
	Military Training							
1190004021	思想道德修养与法律基础与实践	通识教育与公共基础课程	必修	40	8	C	48/3	2
	Moral Cultivation and Legal Basis and Practice							
1190001021	中国近现代史纲要与实践	通识教育与公共基础课程	必修	40	8	C	48/3	2
	Outline of Chinese Modern and Contemporary History and Practice							
1150001001	英语 1*	通识教育与公共基础课程	必修	64		S	64/4	4
	College English 1*							
1140001014	高等数学 (经管) 1*	通识教育与公共基础课程	必修	80		S	80/5	6
	Advanced Maths 1*							
1260001032	大学计算机	通识教育与公共基础课程	必修	22	10	C	32/2	2
	College Computer							
1190005021	形势与政策 1	通识教育与公共基础课程	必修	4	4	C	8/0.25	2
	Strategy and Policy 1							
1220000005	体育 I	通识教育与公共基础课程	必修	2	30	C	32/1	2
	Physical Education I							
1340001013	军事理论	素质拓展与创新教育	必修	24	12	C	36/1	2
	Military Theory							
1080005037	管理学*	大类学科基础与专业基础课	必修	48		S	48/3	4
	Management *							
1080002017	管理科学与工程学科导论	大类学科基础与专业基础课	必修	8		C	8/0.5	2
	Management & Engineering Science Introduction							

第一学期建议最低修读 24.75 学分，其中必修课程： 24.75 学分，选修课程： 0 学分

第二学期课程安排

课程编号	课程名称	课程类别	课程性质	学时分配		考核方式	总学时/学分	学时(周)
				讲课	实践			
1150001002	英语 2*	通识教育与公共基础课程	必修	64		S	64/4	4
	College English 2*							
1140001015	高等数学(经管) 2*	通识教育与公共基础课程	必修	80		S	80/5	6
	Advanced Maths 2*							
1140002003	线性代数 C	通识教育与公共基础课程	必修	32		S	32/2	4
	Linear Algebra C							
1220000006	体育 II	通识教育与公共基础课程	必修	2	30	C	32/1	2
	Physical Education II							
1080002095	Python 程序设计	通识教育与公共基础课程	必修	40	24	S	64/4	4
	Python Computer Program							
1190005022	形势与政策 2	通识教育与公共基础课程	必修	4	4	C	8/0.25	2
	Strategy and Policy 2							
1190001013	当代世界经济与政治与实践	通识教育与公共基础课程	必修	24	8	C	32/2	2
	Contemporary World Economy and Politics							
1080007080	会计学基础*	大类学科基础与专业基础课	必修	40	8	S	48/3	4
	Accounting*							
1190004011	大学生心理健康	素质拓展与创新教育	必修	16	0	C	16/1	2
	Psychological health of College Students							
1208100904	大学生创新基础	素质拓展与创新教育	必修	16	0	C	16/0.5	2
	The Foundation of College Students' Innovation							
1080006080	大学生职业生涯与发展规划	素质拓展与创新教育	必修	8	8	C	16/0.5	2
	College Students' Career and Development Plan							
1080002097	Python 语言课程设计	实践教学	必修		2周	C	2周/2	
	Python Programming							
1088100009	社会实践	实践教学	必修		2周	C	暑期分散进行,第4学期提交成绩	
	Social Practice							

第二学期建议最低修读 25.25 学分, 其中必修课程: 25.25 学分, 选修课程: 0 学分

第三学期课程安排

课程编号	课程名称	课程类别	课程性质	学时分配		考核方式	总学时/学分	学时(周)
				讲课	实践			
1150001005	英语 3*	通识教育与公共基础课程	必修	32		S	32/2	2
	College English 3*							
1220000007	体育III	通识教育与公共基础课程	必修	2	30	C	32/1	2
	Physical Education III							
1190002021	马克思主义基本原理理论与实践	通识教育与公共基础课程	必修	40	8	S	48/3	2
	An Introduction to Fundamental Principles of Marxism and Practice							
1140002006	概率论与数理统计 C	通识教育与公共基础课程	必修	48		S	48/3	4
	Probability and Mathematical Statistics C							
1190005023	形势与政策 3	通识教育与公共基础课程	必修	4	4	C	8/0.25	2
	Strategy and Policy 3							
1080008036	西方经济学*	大类学科基础与专业基础课	必修	64		S	64/4	4
	Economics*							
1080007064	现代物流学*	大类学科基础与专业基础课	必修	48		S	48/3	3
	The Modern Logistics Learns*							
1080007083	电子商务运营管理*	大类学科基础与专业基础课	必修	40	8	C	48/3	3
	Electronic Commerce*							
1080002106	商务数据分析与工具	专业与专业方向课	必修	8	24	C	32/2	4
	Business data analysis and tools							
1080007042	民航概论	专业与专业方向课	选修	32		C	32/2	4/
	Civil Aviation Introduction							
1080007018	交通运输组织学	专业与专业方向课	选修	32		C	32/2	/4
	Transportation Organization							
1260005005	工程训练 C	实践教学	必修		1 周	C	1 周/1	
	Engineering Training C							
1080002109	商务数据分析实战	实践教学	必修		1 周	C	1 周/1	
	Logistics Cognition Practice							
1208100905	大学生创业基础	素质拓展与创新教育	必修	16	0	C	16/0.5	2
	College Entrepreneurship							
1030201056	航空航天技术博览	素质拓展与创新教育	必修	16	0	C	16/1	2
	Aerospace Technology Expo							

第三学期建议最低修读 26.75 学分，其中必修课程： 24.75 学分，选修课程： 2 学分

第四学期课程安排

课程编号	课程名称	课程类别	课程性质	学时分配		考核方式	总学时/学分	学时(周)
				讲课	实践			
1150001006	英语 4*	通识教育与公共基础课程	必修	32		S	32/2	2
	College English 4*							
1190006021	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论与实践*	通识教育与公共基础课程	必修	64	16	S	80/5	4
	An Introduction to Mao Zedong Thought and the Theory System of Socialism with Chinese Characteristics and Practice *							
1190005024	形势与政策 4	通识教育与公共基础课程	必修	8	8	C	16/0.5	4
	Strategy and Policy 4							
1220000008	体育IV	通识教育与公共基础课程	必修	2	30	C	32/1	2
	Physical EducationIV							
1080008054	经济法	大类学科基础与专业基础课	必修	48		C	48/3	4
	Economic Law							
1080007069	生产运作管理*	大类学科基础与专业基础课	必修	48		S	48/3	3
	Producing and Operating Management*							
1080007066	管理统计学	大类学科基础与专业基础课	必修	40	8	S	48/3	4
	Statistics							
1080005075	市场营销学	大类学科基础与专业基础课	必修	32		C	32/2	4
	Marketing Management							
1080007017	现代物流技术与装备	专业与专业方向课	选修	32		C	32/2	4
	Modern Logistics Technology and Equipment							
1080007075	交通运输法	专业与专业方向课	选修	32		C	32/2	2
	Transportation law							
1080003024	ERP 沙盘模拟训练	实践教学	必修		2 周	C	2 周/2	
	ERP Simulation Game Training							
1088100009	社会实践	实践教学	必修		2 周	C	2 周/2	暑期分散进行,第4学期提交成绩
	Social Practice							

第四学期建议最低修读 25.5 学分,其中必修课程: 23.5 学分,选修课程: 2 学分

第五学期课程安排

课程编号	课程名称	课程类别	课程性质	学时分配		考核方式	总学时/学分	学时(周)
				讲课	实践			
1190005025	形势与政策 5	通识教育与公共基础课程	必修	8	8	C	16/0.5	2
	Strategy and Policy 5							
1080007060	管理运筹学*	大类学科基础与专业基础课	必修	52	12	S	64/4	4
	Managerial Operating Research*							
1080007003	物流成本管理	专业与专业方向课	必修	48		S	48/3	3
	Logistic Cost Management							
1080007084	仓储与库存管理*	专业与专业方向课	必修	48		S	48/3	3
	Warehousing and Inventory Management*							
1080007056	航空货运管理*	专业与专业方向课	必修	48		S	48/3	4
	Air Freight Management*							
1080003002	ERP 原理与软件应用*	大类学科基础与专业基础课	必修	24	24	C	48/3	3
	ERP and Software Application*							
1080007024	物流服务管理	专业与专业方向课	选修	32		C	32/2	4/
	Logistic Service Management							
1080007037	国际物流管理	专业与专业方向课	选修	32		C	32/2	2
	International Logistic Management							
1080007026	生产物流模拟训练	实践教学	必修		1 周	C	1 周/1	
	Producing Logistics Simulation Training							
1080007041	物流管理专业实习	实践教学	必修		1 周	C	1 周/1	
	Professional Practice							
1080006081	大学生择业与就业指导	素质拓展与创新教育	必修	8	8	C	16/0.5	2
	College Student's Career Selection and Employment Guidance							

第五学期建议最低修读 21 学分，其中必修课程： 19 学分，选修课程： 2 学分

第六学期课程安排

课程编号	课程名称	课程类别	课程性质	学时分配		考核方式	总学时/学分	学时(周)
				讲课	实践			
1190005026	形势与政策 6	通识教育与公共基础课程	必修	4	4	C	8/0.25	2
	Strategy and Policy 6							
1080007008	物流配送与运输管理*	专业与专业方向课	必修	48		S	48/3	3
	Logistics Distribution and Transportation Management*							
1080005052	国际贸易实务*	专业与专业方向课	必修	40	8	S	48/3	4
	Practice of International Trade*							
1080007048	采购管理*	专业与专业方向	必修	48		S	48/3	3
	Procurement Management*							
1080007057	供应链运营管理*	专业与专业方向	必修	48		S	48/3	3
	Supply Chain Operation Management*							
1080007015	专业外语阅读(物)	大类学科基础与专业基础课	必修	32		C	32/2	2
	Specialized English(Logistics)							
1080007014	机场运营管理	专业与专业方向课	选修	32		C	32/2	4
	Airport Operating Management							
1080007072	货物学	专业与专业方向课	选修	32		C	32/2	2
	Cargo Science							
1088100012	经济数学	专业与专业方向课	选修	48		C	48/3	4
	Economic Mathematics							
1080002088	经营管理模拟仿真实验	实践教学	必修		2周	C	2周/2	
	Operating Management Virtual Simulation Experiment							

第六学期建议最低修读 18.25 学分, 其中必修课程: 16.25 学分, 选修课程: 2 学分

第七学期课程安排

课程编号	课程名称	课程类别	课程性质	学时分配		考核方式	总学时/学分	学时(周)
				讲课	实践			
1080007034	物流系统规划与设计*	专业与专业方向课	必修	32		C	32/2	4
	Plan and Design of Logistic Systems*							
1080007073	供应链金融	专业与专业方向课	选修	32		C	32/2	4
	Supply Chain Finance							
1080007040	物流信息管理	专业与专业方向课	选修	32		C	32/2	4
	Specialized English (Logistics)							
1080007045	国际货运代理实务	专业与专业方向课	选修	32		C	32/2	4
	Practice of International Freight Forwarders							
1080007077	物流系统规划与设计模拟训练	实践教学	必修		2周	C	2周/2	
	Plan and Design of Logistic Systems Emulation Training							
1088100006	毕业实习	实践教学	必修		4周	C	4周/1	分散进行
	Graduation Practice							
1088100011	创新创业实践	实践教学	必修		3周		3周/3	分散进行
	Innovation and Venture Practice							
1088100010	公益劳动	实践教学	必修		2周		2周/1	分散进行
	Public Service Labor							

第七学期建议最低修读 9 学分，其中必修课程： 9 学分，选修课程： 2 学分

第八学期课程安排

课程编号	课程名称	课程类别	课程性质	学时分配		考核方式	总学时/学分	学时(周)
				讲课	实践			
1088100005	毕业设计(论文)	实践教学	必修		15周	C	15周/15	
	Graduation Thesis							
1088100008	毕业教育	实践教学	必修		0.5周	C	0.5周/0	分散进行
	Graduation Education							

第八学期建议最低修读 15 学分，其中必修课程： 15 学分，选修课程： 0 学分

十一、课程体系与培养要求的对应关系矩阵

能力 课程	毕业 要求 1	毕业 要求 2	毕业 要求 3	毕业 要求 4	毕业 要求 5	毕业 要求 6	毕业 要求 7	毕业 要求 8	毕业 要求 9	毕业 要求 10
高等数学（经管）*	H		L							L
线性代数 C	H		L							L
概率论与数理统计 C	H		L							
毛泽东思想和中国特色社会 主义理论体系概论与实践*	L						M			
中国近现代纲要与实践	H						M			L
马克思主义基本原理概论与 实践	H						M			L
思想道德修养与法律基础与 实践	H						M	H		L
形势与政策	H						M	L		L
当代世界经济与政治与实践	H						M			L
英语*	H					H				M
大学计算机	H				H					L
Python 程序设计	H				H					L
管理学*	H	M								L
西方经济学*	H	M								L
会计学基础*	H	H	M							L
管理统计学	H	M	L							
经济法	H		M						L	L
管理运筹学*	H	M	H	H						
生产运作管理*	H	H	M							L
电子商务运营管理*	H	H	M							L
现代物流学*	H	H	M	L						
ERP 原理与软件应用*		H	H	L	M					
市场营销学		H	L						L	
专业外语阅读（物）	L		L			M				
管理科学与工程学科导论	H	M						M		L
供应链运营管理*		H	M	M					L	
采购管理*		H	M						L	
仓储与库存管理*		H		M					L	
物流配送与运输管理*		H	M	L						
物流成本管理	H	H	H	M						
物流系统规划与设计*		H	H	H	L					
航空货运管理*		M	H	L						
商务数据分析与工具	M	H		L	L					
国际贸易实务		H	H	H				L		
机场运营管理		H	M	L						
交通运输法	H	M						L		L

民航概论		H	M						L
物流服务管理		H	M	L					
货物学	H	M	L				L		
国际货运代理实务		H		M	L				
国际物流管理		H		M		L			
现代物流技术与装备	H	H	H	L					
交通运输组织学		H	M	L					
供应链金融	M		H				L		
经济数学	M		H						L
物流信息管理			H	M	L				
ERP 沙盘模拟训练			H		L		M		H
商务数据分析实战	M	H		L	L				
物流管理专业实习		H					M	M	L
物流系统规划与设计模拟训练		H	M	H	H				L
经营管理虚拟仿真实验			H		M				L
生产物流模拟训练				H	M				M
毕业实习		H				M	M		M
毕业设计（论文）		H				M	M		L
军训	H					M	L	M	M
入学教育	H					M		M	L
工程训练 C	H			M					M
Python 语言课程设计		H		L	M				
毕业教育						H		M	L
社会实践						H		M	M
公益劳动						H		M	M
创新创业实践						H		M	M

说明：课程包括所有课程及实践环节；H、M、L 分别表示本课程对毕业支撑的强度是高、中、低。

毕业要求 1. 知识：能够系统掌握物流管理专业相关的自然科学以及管理、经济、法律等学科的基础知识和理论，并能够将其应用于管理领域中的相关问题；

毕业要求 2. 分析问题：能够将相关理论知识应用到物流领域，结合行业背景，能够清晰描述企业物流业务流程，具备发现问题和分析问题的基本能力；

毕业要求 3. 解决问题：能够设计针对管理领域的综合问题解决方案，掌握物流系统分析方法，开展物流系统规划设计、成本分析、流程优化、物流运营管理等优化企业物流业务，提出具体的解决方案与实施办法，具有解决企业实际问题的能力；

毕业要求 4. 研究与创新：能够综合运用专业理论知识与物流系统分析方法、工具结合企业现实对物流系统领域复杂工程问题进行建模，进行业务流程优化与仿真分析；并能够对获取的物流数据进行统计、分析处理与预测；

毕业要求 5. 信息技术与应用：具有较好的信息检索及计算机操作能力，熟练掌握现代信息技术及计算机工具来解决管理领域的具体问题；

毕业要求 6. 沟通与交流：具备良好的沟通能力，具有一定的专业外语的基本能力，具有国际视野，能够在跨文化背景下进行沟通和合作的能力；

毕业要求 7. 思想道德素养：具有良好的思想政治素质和正确的人生观、价值观，具有良好的道德修养和社会责任感；

毕业要求 8. 职业规范：具有严谨治学、求真务实的品质以及良好的心理素质和职业道德，并遵守职业规范，履行职责；

毕业要求 9. 个人和团队：具有团队意识，能够在团队中承担各种角色，能够根据团队整体需求去组织、协调团队成员间的关系；

毕业要求 10. 终身学习：具有较强的自学能力和实践能力，能够在实践中不断学习，以适用社会和行业发展的需求。

经济与管理学院

国际经济与贸易专业

院 长	荆 浩
教学副院长	成 丽
系、教研室主任	杨丽萍

国际经济与贸易专业本科培养方案

一、专业简介

国际经济与贸易专业属于经济学门类中经济与贸易专业类的一个专业。我校的国际经济与贸易专业始建于1996年，目前拥有专业教师11人，其中教授2人，副教授4人，8人拥有博士学位，3人具有硕士学位。近年来出版本领域的专著3部，编著教材和参考书10余部，发表期刊论文60余篇，主持和参与国家级及省级课题30余项。建有国际贸易模拟交易和报关与单证实务等实习实训平台。本专业通过培养外贸英语运用能力、实践应用能力及职业能力，形成了多样式应用型人才培养的教学特色，即通过双语教学、课证融合教学、实践教学结合培养应用型人才。

二、培养目标及服务面向

学校培养目标定位：本专业学生应较为系统地掌握马克思主义经济学基本原理和国际经济、国际贸易的基本理论，掌握国际贸易的基本知识、基本技能及必要的实践技能，了解当代国际贸易的发展现状，熟悉通行的国际贸易规则和惯例以及中国对外贸易的政策法规，了解主要国家和地区的社会经济情况。本专业培养适应社会主义市场经济需要的德、智、体、美等全面发展的高级经贸管理专业人才。

服务面向：学生毕业后主要在涉外经济贸易部门、外资企业、航空企业及政府机构等领域从事实际业务、管理、调研和宣传策划工作。学生也可以根据自身职业生涯规划继续研究国际贸易相关学科，例如攻读硕士研究生、出国留学等等。

三、毕业要求

毕业要求是对学生毕业时应该掌握的知识、能力和素质的具体描述，必须支撑培养目标的达成，并体现在每门课程的教学大纲中。

本专业的毕业要求共分为十项一级指标，分别为：

1. 知识：掌握自然科学基础知识和现代经济学基本理论和方法，系统掌握国贸专业的基础知识、基本理论、基本技能，有较扎实的学科理论基础。

2. 分析问题：能够应用数学、计算机科学等的基本原理和基本方法，结合具体实践背景，识别、表达、并通过文献研究分析实际问题，研究解决问题的基本方法。

3. 解决问题：具有对国内外各种贸易信息进行甄别、整理和加工，能够为政府、企业、贸易机构等部门解决贸易领域的实际问题的基本能力；能够运用专业理论知识和现代经济学研究方法解决贸易领域实际问题。

4. 研究与创新：既要有创新意识，又要有创新能力。

5. 信息技术及应用：能够针对经济与贸易领域的综合问题，选择与使用恰当的技术、资源、信息技术工具和现代工程工具，对实践问题进行描述与分析，为问题解决提供支持。

6. 沟通与交流：能够业界同行及社会公众进行有效沟通和交流，并具备一定的国际视野，能够在跨文化背景下进行沟通和交流。

7. 思想道德素质：能够在解决问题的过程中，充分考虑社会、健康、安全、法律以及文化等影响因素，养成社会责任感、正确的人生观价值观，不断提升道德水平，不断完善自身。

8. 职业规范：具有人文社会科学素养、社会责任感，能够在实践

中理解并遵守职业道德和规范，履行责任。

9. 个人和团队：能够在多学科背景下的团队中承担个体、团队成员以及负责人的角色。

10. 终身学习：具有从事国际贸易管理工作所需的终身学习和环境适应能力。

四、主干学科

应用经济学、工商管理

五、专业核心课程

国际经济学、国际贸易实务、国际贸易单证实务、外贸函电、国际商法、国际商务谈判、国际结算等。

六、主要实践性教学环节

专业模拟实验、专业实习、毕业实习、毕业设计（论文）。

七、学制、学位及毕业学分要求

学制：基本学制 4 年

学位：经济学学士学位

表1 课时/学分分配表

课程类别	开课模式	学分数		占总学分比例 (%)		
		理 论	实 践 (实验)			
通识教育与公共基础课程	必修	55	5	35%		
	选修	4		2%		
大类学科基础与专业基础课程	必修	43.5	4.5	28%		
专业与专业方向课程	必修	20	20	23%		
	选修	10		6%		
素质拓展与创新教育	必修	5	6	6%		
小计	必修	159	92%	理论	137.5	79%
	选修	14	8%	实践	35.5	21%
合计		173				

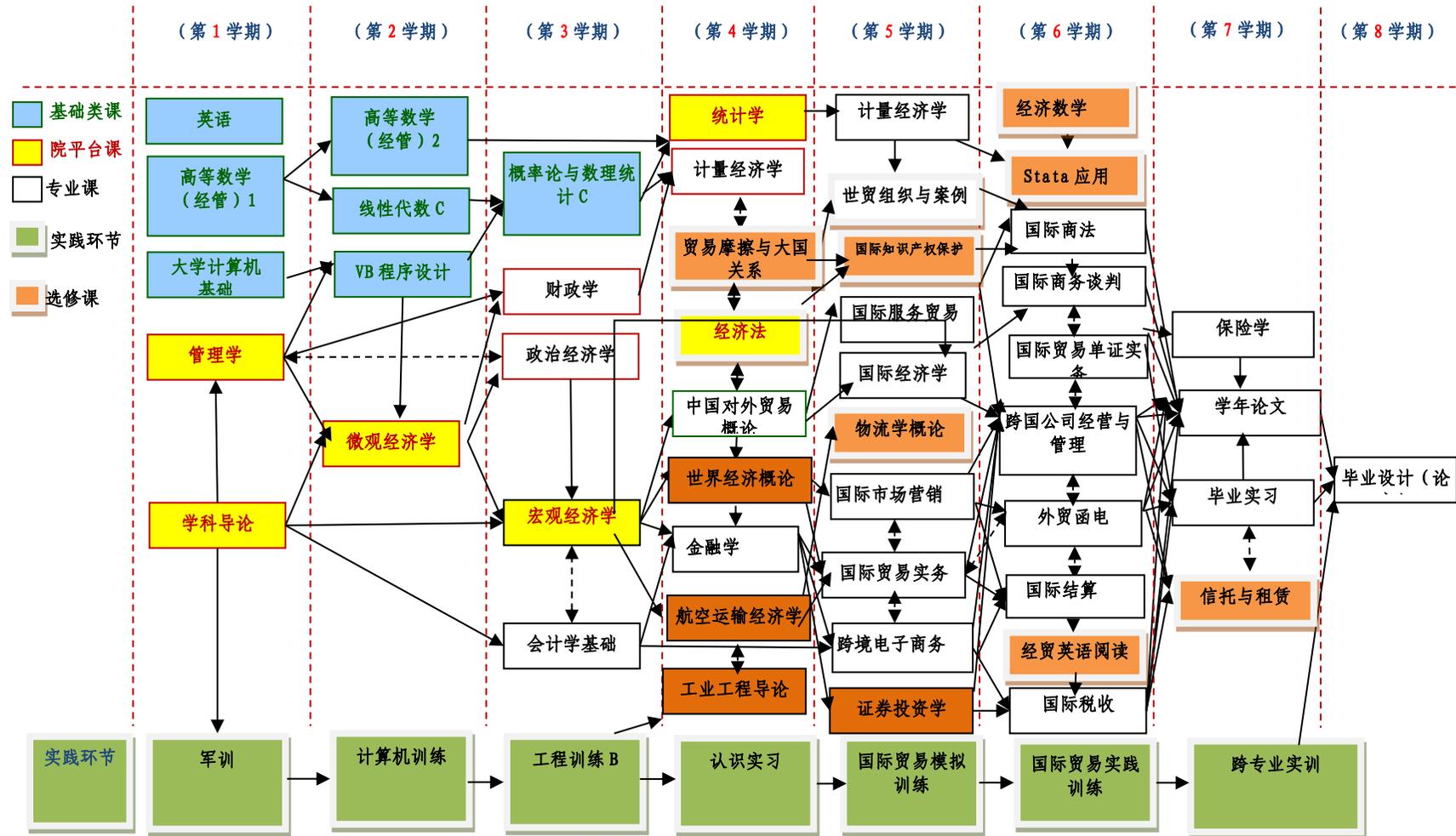
表2 国际经济与贸易专业教学计划

课程类别		学分/学时, 周数	理论教学(含实验)课程 学分/学时	独立开设的实验(实践)课程 学分/周数, 学时 (实践环节)
通识教育与公共基础课程	必修部分	自然科学类	15/240 1. 高等数学(经管)* 10/160 2. 线性代数 C 2/32 3. 概率论与数理统计 C 3/48	
		思想政治类	18/320 1. 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论与实践* 5/80 2. 中国近现代史纲要与实践 3/48 3. 马克思主义基本原理概论与实践 3/48 4. 思想道德修养与法律基础与实践 3/48 5. 形势与政策 2/64 6. 当代世界经济与政治与实践 2/32	
		工具类(计算机、外语等)	18/288 1. 英语* 12/192 2. 大学计算机 2/32 3. 计算机程序设计 4/64	1. 计算机综合训练 1/1 2. 工程训练 C 1/1 3. 入学教育 0/0.5 4. 军训 2/2 5. 论文检索与写作 1/1
		体育类	4/128 1. 体育 4/128	
	选修部分	人文社科类 ≥1 学分 艺术体育类 ≥1 学分 经济管理类 ≥1 学分 通用科技类 ≥1 学分	通识选修部分(原公共选修部分)合计 选修不低于 4 学分, 64 学时 【参见公共选修课程一览表】	
大类学科基础与专业基础	必修部分	43.5/696	1. 政治经济学* 2/32 2. 微观经济学* 4/64 3. 宏观经济学* 3/48 4. 会计学基础 4/64 5. 统计学 3/48 6. 管理学 3/48 7. 经济法 3/48 8. 计量经济学* 3/48 9. 财政学 2/32 10. 金融学* 2/32 11. 国际经济学* Δ 3/48 12. 中国对外贸易概论* 2/32 13. 国际商法* Δ 3/48 14. 投资项目评估 2/32 15. 国际税收* 2/32 16. 世贸组织与案例 Δ 2/32 17. 经济类学科导论 0.5/8	1. 电算化会计实验 0.5/0.5 2. 经营管理虚拟仿真实验 2/2 3. 学年论文 2/2

国际经济与贸易专业本科培养方案

专业与专业方向	必修部分		20/320	1.国际商务谈判* Δ 2/32 2.跨国公司经营与管理 3/48 3.国际贸易单证实务*Δ 3/48 4.国际贸易实务* 3/48 5.外贸函电*Δ 3/48 6.保险学* Δ 2/32 7.国际服务贸易 2/32 8.国际市场营销Δ 2/32	1.国际贸易模拟训练 2/2 2.国际贸易实践训练 2/2 3.毕业设计（论文） 15/15 4.毕业实习 1/4 5.毕业教育 0/0.5
	选修部分		10/160	1.贸易摩擦与大国关系 2/32 2.证券投资学 2/32 3.经贸英语阅读 2/32 4.国际知识产权保护Δ 2/32 5.航空运输经济学 2/32 6. Stata 在经济学中的应用 2/32 7.物流学概论 2/32 8.工业工程导论 2/32 9.世界经济概论 2/32 10. 经济数学 3/48 11. 信托与租赁 2/32 12. 跨境电子商务 Δ 2/32 13. 国际结算 Δ 2/32	
素质拓展与创新教育	必修部分	素质拓展类	4/100	1.军事理论 1/36 (24+12) 2.航空航天技术博览 1/16 3.大学生心理健康 1/16 4.大学生职业生涯与发展规划 0.5/16 5.大学生择业与就业指导 0.5/16	1.社会实践 2/4 周 2.公益劳动 1/2 周 3.创新创业实践 3/3 周
		创新创业教育类	1/32	1.大学生创新基础 0.5/16 2.大学生创业基础 0.5/16	
学分小计			137.5		35.5

八、课程设置关系图



九、教学进程表

月	九月				十月				十一月				十二月				一月			二月			三月				
学年学期	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27
一(秋)	★	★																			≡	≡	≡	≡	≡	≡	≡
二(秋)											▲	■							□			≡	≡	≡	≡	≡	≡
三(秋)	■	■															#	#			≡	≡	≡	≡	≡	≡	≡
四(秋)	■	■							○	○	□	□	◎	◎	◎	◎						≡	≡	≡	≡	≡	≡

月	三月					四月					五月					六月					七月					八月				
学年学期	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25					
一(春)																		#			≡	≡	≡	≡	≡					
二(春)																	#	#			≡	≡	≡	≡	≡					
三(春)																			#	#	≡	≡	≡	≡	≡					
四(春)	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※														

注：分散进行() 军训 ★ 电工实习 * 专业实习 △ 课程设计 ◆ 工程训练 ▲
 综合训练 # 上机实习 ■ 考试 | 假期 ≡ 机器测绘 ● 综合实验 ○
 教学实习 \$ 技能实习 □ 认识实习 ◇ 拆装实习 & 生产实习 × 毕业设计 ※
 毕业实习 ◎

十、课程体系及教学实施表

第一学期

课程编号	课程名称	课程类别	开课模式	学时分配		考核方式	总学时/学分	周学时
				讲课	实践			
1260001032	中文：大学计算机	通识教育与公共基础课	必修	22	10	C	32/2	2
	英文：University Computer							
1190004021	中文：思想道德修养与法律基础与实践	通识教育与公共基础课	必修	40	8	C	48/3	2
	英文：Moral Cultivation and Legal Basis and Practice							
1220000005	中文：体育 I	通识教育与公共基础课	必修	2	30	C	32/1	2
	英文：Physical Educations I							
1190005021	中文：形势与政策 1	通识教育与公共基础课	必修	4	4	C	8/0.25	
	英文：Strategy and Policy 1							
1140001014	中文：高等数学（经管）1 *	通识教育与公共基础课	必修	80		S	80/5	6
	英文：Advanced Maths (E&M) 1 *							
1150001001	中文：英语 1	通识教育与公共基础课	必修	64		S	64/4	4
	英文：College English 1							
1190001021	中文：中国近现代史纲要与实践	通识教育与公共基础课	必修	40	8	C	48/3	2
	英文：Outline of Chinese Modern and Contemporary History and Practice							
1080005037	中文：管理学	大类学科基础与专业基础	必修	48		S	48/3	4
	英文：Management							
1080009001	中文：经济类学科导论	大类学科基础与专业基础	必修	8		C	8/0.5	2
	英文：An Introduction to Economics Subjects							
1088100007	中文：入学教育	实践教学	必修		0.5周	C	0.5周/0	分散进行
	英文：Entrance Education							
1340001013	中文：军事理论	素质拓展与创新教育	必修	24	12	C	36/1	2
	英文：Military Theory							
4060000001	中文：军训	实践教学	必修		2周	C	2周/2	
	英文：Military Training							
第一学期建议最低修读 24.75 学分，其中必修课程： 24.75 学分，选修课程： 0 学分								

第二学期

课程编号	课程名称	课程类别	开课模式	学时分配		考核方式	总学时/学分	周学时
				讲课	实践			
1220000006	中文: 体育 II	通识教育与公共基础课	必修	2	30	C	32/1	2
	英文: Physical Educations II							
1190005022	中文: 形势与政策 2	通识教育与公共基础课	必修	4	4	C	8/0.25	
	英文: Strategy and Policy 2							
1140001015	中文: 高等数学(经管) 2*	通识教育与公共基础课	必修	80		S	80/5	6
	英文: Advanced Maths 2*							
1260001033	中文: 计算机程序设计	通识教育与公共基础课	必修	36	28	S	64/4	4
	英文: Computer Programming							
1140002003	中文: 线性代数 C	通识教育与公共基础课	必修	32		S	32/2	4
	英文: Linear Algebra C							
1150001002	中文: 英语 2*	通识教育与公共基础课	必修	64		S	64/4	4
	英文: College English 2*							
1080008001	中文: 微观经济学*	大类学科基础与专业基础	必修	64		S	64/4	4
	英文: Microeconomics*							
1260001034	中文: 计算机综合训练	实践教学	必修		1周	C	1周/1	
	英文: Computer Integrated Training							
1088100009	中文: 社会实践	实践教学	必修		2周		暑期分散进行,第4学期提交成绩	
	英文: Social Practice							
1190001013	中文: 当代世界经济与政治与实践	通识教育与公共基础课	必修	24	8	C	32/2	2
	英文: Contemporary World Economy and Politics							
1190004011	中文: 大学生心理健康	素质拓展与创新教育	必修	16		C	16/1	2
	英文: Mental Health for College Students							
1208100904	中文: 大学生创新基础	素质拓展与创新教育	必修	16		C	16/0.5	2
	英文: The Foundation of College Students' Innovation							
1080006080	中文: 大学生职业生涯与发展规划	素质拓展与创新教育	必修	8	8	C	16/0.5	2
	英文: College Students' Career and Development plan							
第二学期建议最低修读 25.25 学分, 其中必修课程: 25.25 学分, 选修课程: 0 学分								

第三学期

课程编号	课程名称	课程类别	开课模式	学时分配		考核方式	总学时/学分	周学时
				讲课	实践			
122000007	中文: 体育III	通识教育与公共基础课	必修	2	30	C	32/1	2
	英文: Physical Educations III							
114000206	中文: 概率论与数理统计 C	通识教育与公共基础课	必修	48		S	48/3	4
	英文: Probability & Statistics C							
1190002021	中文: 马克思主义基本原理概论与实践	通识教育与公共基础课	必修	40	8	S	48/3	2
	英文: An Introduction to Fundamental Principle of Marxism and Practice							
1150001005	中文: 英语 3*	通识教育与公共基础课	必修	32		S	32/2	2
	英文: College English 3 *							
1190005023	中文: 形势与政策 3	通识教育与公共基础课	必修	4	4	C	8/0.25	2
	英文: Strategy and Policy 3							
1080009092	中文: 政治经济学*	大类学科基础与专业基础	必修	32		C	32/2	2
	英文: Political Economy*							
1080008070	中文: 宏观经济学*	大类学科基础与专业基础	必修	48		S	48/3	4
	英文: Macroeconomics*							
1080009002	中文: 会计学基础	大类学科基础与专业基础	必修	48	16	S	64/4	4
	英文: Accounting							
1080009003	中文: 财政学	大类学科基础与专业基础	必修	32		C	32/2	2
	英文: Finance							
1260005005	中文: 工程训练 C	实践教学	必修		1周	C	1周/1	
	英文: Engineering Training C							
1080008077	中文: 论文检索与写作	实践教学	必修		1周	C	1周/1	
	英文: Paper Recovery and Writing							
1080009079	中文: 电算化会计实验	实践教学	必修		8	C	8/0.5	2
	英文: Computerized Accounting Experiment							
1030201056	中文: 航空航天技术博览	素质拓展与创新教育	必修	16	0	C	16/1	2
	英文: Aerospace Technology Expo							
1208100905	中文: 大学生创业基础	素质拓展与创新教育	必修	16	0	C	16/0.5	2
	英文: College Entrepreneurship							
第三学期建议最低修读 24.25 学分, 其中必修课程: 24.25 学分, 选修课程: 0 学分								

第四学期

课程编号	课程名称	课程类别	开课模式	学时分配		考核方式	总学时/学分	周学时
				讲课	实践			
1220000008	中文: 体育IV	通识教育与公共基础课	必修	2	30	C	32/1	2
	英文: Physical Educations IV							
1190005024	中文: 形势与政策 4	通识教育与公共基础课	必修	8	8	C	16/0.5	
	英文: Strategy and Policy4							
1190006021	中文: 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论与实践*	通识教育与公共基础课	必修	64	16	S	80/5	4
	英文: An Introduction to Mao Zedong Thought and the Theory System of Socialism with Chinese Characteristics and Practice*							
1150001006	中文: 英语 4*	通识教育与公共基础课	必修	32		S	32/2	2
	英文: College English 4*							
1080009004	中文: 统计学	大类学科基础与专业基础	必修	32	16	S	48/3	3
	英文: Statistics							
1080008054	中文: 经济法	大类学科基础与专业基础	必修	48		C	48/3	4
	英文: Economic law							
1080008010	中文: 中国对外贸易概论*	大类学科基础与专业基础	必修	32		S	32/2	2
	英文: Introduction to China's Foreign Trade *							
1080008059	中文: 金融学	大类学科基础与专业基础	必修	32		S	32/2	2
	英文: Financial Economics							
1080008069	中文: 世界经济概论	专业与专业方向课	选修	32		C	32/2	2
	英文: World Economics							
1080008008	中文: 贸易摩擦与大国关系	专业与专业方向课	选修	32		C	32/2	2
	英文: Trade friction and the relationship between great powers							
1080008066	中文: 航空运输经济学	专业与专业方向课	选修	32		C	32/2	2
	英文: Aviation Transport Economics							
1088100009	中文: 社会实践	实践教学	必修		2周	C	2周/2	
	英文: Social Practice							
第四学期建议最低修读 24.5 学分, 其中必修课程: 20.5 学分, 选修课程: 4 学分								

第五学期

课程编号	课程名称	课程类别	开课模式	学时分配		考核方式	总学时/学分	周学时
				讲课	实践			
1190005025	中文: 形势与政策 5	通识教育与公共基础课	必修	8	8	C	16/0.5	
	英文: Strategy and Policy 5							
1080008061	中文: 国际经济学*△	大类学科基础与专业基础	必修	48		S	48/3	4
	英文: International Economics*							
1080008034	中文: 国际服务贸易	专业与专业方向课	必修	32		S	32/2	2
	英文: International Service trade							
1080008063	中文: 国际贸易实务*	专业与专业方向课	必修	48		S	48/3	4
	英文: International Trade Practice*							
1080008071	中文: 世贸组织与案例△	大类学科基础与专业基础	必修	32		C	32/2	2
	英文: WTO and the Case							
1080008068	中文: 跨境电子商务*△	专业与专业方向课	选修	32		C	32/2	2
	英文: Cross-Border E-commerce							
1080008060	中文: 投资项目评估	大类学科基础与专业基础	必修	32		C	32/2	2
	英文: Evaluation of Investment Project							
1080008048	中文: 国际市场营销△	专业与专业方向课	必修	32		C	32/2	2
	英文: International Marketing△							
1080009005	中文: 计量经济学*	大类学科基础与专业基础	必修	48		S	48/3	3
	英文: Econometrics*							
1080007081	中文: 物流学概论	专业与专业方向课	选修	32		C	32/2	2
	英文: Guide to Logistics							
1080009064	中文: 证券投资学	专业与专业方向课	选修	32		C	32/2	2
	英文: Security Analysis and Investment							
1080008065	中文: 国际知识产权保护 △	专业与专业方向课	选修	32		C	32/2	4/
	英文: International Protection of Intellectual Property Rights							
1060004027	中文: 工业工程导论	专业与专业方向课	选修	32		C	32/2	4/
	英文: Introduction to Industrial Engineering							
1080006081	中文: 大学生择业与就业指导	素质拓展与创新教育	必修	8	8	C	16/0.5	2
	英文: College Student's Career Selection and Employment Guidance							
1080008047	中文: 国际贸易模拟训练	实践教学	必修		2周	C	2周/2	
	英文: International Trade Simulation Training							
第五学期建议最低修读 24 学分, 其中必修课程: 20 学分, 选修课程: 4 学分								

第六学期

课程编号	课程名称	课程类别	开课模式	学时分配		考核方式	总学时/学分	周学时
				讲课	实践			
1190005026	中文：形势与政策 6	通识教育与公共基础课	必修	4	4	C	8/0.25	
	英文：Strategy and Policy 6							
1080008072	中文：国际商务谈判*△	专业与专业方向课	必修	32		C	32/2	2
	英文：International Business Negotiation*							
1080009094	中文：国际结算△	专业与专业方向课	选修	32		C	32/2	2
	英文：International Settlement							
1080008056	中文：国际商法*△	大类学科基础与专业基础	必修	48		S	48/3	4
	英文：International Business Law*							
1080008062	中文：跨国公司经营与管理	专业与专业方向课	必修	48		C	48/3	4
	英文：Operation and Management of Multi-National Corporation							
1080008055	中文：国际税收*	大类学科基础与专业基础	必修	32		C	32/2	4
	英文：International taxation*							
1080008057	中文：国际贸易单证实务*△	专业与专业方向课	必修	48		S	48/3	4
	英文：Customs Declaration and Documents Practice*△							
1080008064	中文：外贸函电*△	专业与专业方向课	必修	48		C	48/3	4
	英文：Foreign Business Correspondence*△							
1080008073	中文：经贸英语阅读	专业与专业方向课	选修	32		C	32/2	2
	英文：Business English Reading							
1088100012	中文：经济数学	专业与专业方向课	选修	48		C	48/3	4
	英文：Economic Mathematics							
1080008067	中文：Stata 在经济学中的应用	专业与专业方向课	选修	32		C	32/2	2
	英文：Stata Applications in Economics							
1080008020	中文：国际贸易实践训练	实践教学	必修		2周	C	2周/2	
	英文：International Trade Practice Training							
第六学期建议最低修读 20.25 学分，其中必修课程： 18.25 学分，选修课程： 2 学分								

第七学期

课程编号	课程名称	课程类别	开课模式	学时分配		考核方式	总学时/学分	周学时
				讲课	实践			
1080008052	中文: 保险学*Δ	专业与专业方向课	必修	32		C	32/2	4/
	英文: Insurance*Δ							
1080009028	中文: 信托与租赁	专业与专业方向课	选修	32		C	32/2	4/
	英文: Trust and lease							
1080001037	中文: 学年论文	实践教学	必修		2周	C	2周/2	
	英文: Academic Papers							
1080002088	中文: 经营管理虚拟仿真实验	实践教学	必修		2周	C	2周/2	
	英文: Operating Management Virtual Simulation Experiment							
1088100006	中文: 毕业实习	实践教学	必修		4周	C	4周/1	分散
	英文: Graduation Practice							
1088100011	中文: 创新创业实践	实践教学	必修		分散进行	C	3周/3	
	英文: Practice of Innovation and Entrepreneurship							
1088100010	中文: 公益劳动	实践教学	必修		2周, 分散进行	C	2周/1	
	英文: Voluntary labor							
第七学期建议最低修读 11 学分, 其中必修课程: 11 学分, 选修课程: 0 学分								

第八学期

课程编号	课程名称	课程类别	开课模式	学时分配		考核方式	总学时/学分	周学时
				讲课	实践			
1088100005	中文: 毕业设计(论文)	实践教学	必修		15周	C	15周/15	
	英文: Graduation Dissertation							
1088100008	中文: 毕业教育	实践教学	必修		0.5周	C	0.5周/0	
	英文: Graduation Dissertation							
第八学期建议最低修读 15 学分, 其中必修课程: 15 学分, 选修课程: 0 学分								

注: 实践包括实验、上机等

十一、课程体系与毕业要求的对应关系矩阵

课程 \ 能	毕业 要求 1	毕业 要求 2	毕业 要求 3	毕业 要求 4	毕业 要求 5	毕业 要求 6	毕业 要求 7	毕业 要求 8	毕业 要求 9	毕业 要求 10
高等数学（经管）*	H	M								
线性代数 C	H	M								
概率论与数理统计	H	M								
毛泽东思想和中国特色社会主 义理论体系概论与实践*	L	M					H			H
中国近现代史纲要与实践	L	M					H			H
马克思主义基本原理概论与实践	L	M					H			H
思想道德修养与法律基础	H						H			H
形势与政策	H			M						H
当代世界经济与政治与实践	H									M
英语*	H					M				
大学计算机	H	M			H					
计算机程序设计	H	M			H					
体育	H									M
军事理论	H									
航空航天技术博览	H				M					
大学生心理健康								H	M	M
大学生职业生涯与发展规划				M				H	M	M
大学生择业与就业指导				M				H	M	M
大学生创新基础		H	H	H						M
大学生创业基础		H	H	H						M
计算机综合训练					H					M
工程训练 C	M		M	H					M	M
入学教育							M	H	M	
毕业教育							M	H	M	
公益劳动						M			M	H
创新创业实践				H				H	H	
社会实践				H				H	H	
政治经济学	H	H	M							

微观经济学	H	H	M	L						M
宏观经济学	H	H	M	L						M
会计学基础	H	M								
统计学		H	H		H					
管理学	H	M	M			M				
经济法	H	H	H			L				
计量经济学	H	H			L					H
财政学	H	M								M
金融学	H	M	M							
国际经济学	H	M				M				
中国对外贸易概论	H	M				M				
国际商法	H	H	H			L				
国际结算	H	H	H							
投资项目评估	M	H	H							M
国际税收	H	M				M				
世贸组织与案例	H	M				M				
经济类学科导论	M			H			M			M
国际商务谈判	M	M	H			H				M
跨国公司经营与管理	H	M	H			M	L			
国际贸易单证实务		H	H			H				
国际贸易实务	H	M	M			H				M
外贸函电	H					H				L
保险学	H	H	H							
国际服务贸易	H		M			H				
国际市场营销	H	M	M			H				
跨境电子商务	H		H			H				
贸易摩擦与大国关系	H	M								M
证券投资学	H	M	M							
经贸英语阅读	H					M				M
国际知识产权保护	H	H	H			L				
航空运输经济学	H	M	H							
Stata 在经济学中的应用		L	M	M	H					H
物流学概论	H		M		L					
工业工程导论	H	M			M					L
世界经济概论	H	M	L							
经济数学	H	M								
信托与租赁	M	H	H							

电算化会计实验	H				L			H		
经济管理虚拟仿真实验	L		H					H		
国际贸易模拟训练	L		H	M						M
国际贸易实践训练	L		H	M						M
毕业实习		M	H		M			M	L	
毕业设计（论文）		H	H	M						H
学年论文		H	H	M						H

注：毕业要求 1-10 分别对应以下毕业要求。L—低度相关，M—中度相关，H—高度相关

1. 知识：掌握自然科学基础知识和现代经济学基本理论和方法，系统掌握国贸专业的基础知识、基本理论、基本技能，有较扎实的学科理论基础。
2. 分析问题：能够应用数学、计算机科学等的基本原理和基本方法，结合具体实践背景，识别、表达、并通过文献研究分析实际问题，研究解决问题的基本方法。
3. 解决问题：具有对国内外各种贸易信息进行甄别、整理和加工，能够为政府、企业、贸易机构等部门解决贸易领域的实际问题的基本能力；能够运用专业理论知识和现代经济学研究方法解决贸易领域实际问题。
4. 研究与创新：既要有创新意识，又要有创新能力。
5. 信息技术及应用：能够针对经济与贸易领域的综合问题，选择与使用恰当的技术、资源、信息技术工具和现代工程工具，对实践问题进行描述与分析，为问题解决提供支持。
6. 沟通与交流：能够业界同行及社会公众进行有效沟通和交流，并具备一定的国际视野，能够在跨文化背景下进行沟通和交流。
7. 思想道德素质：能够在解决问题的过程中，充分考虑社会、健康、安全、法律以及文化等影响因素，养成社会责任感、正确的人生价值观，不断提升道德水平，不断完善自身。
8. 职业规范：具有人文社会科学素养、社会责任感，能够在实践中理解并遵守职业道德和规范，履行责任。
9. 个人和团队：能够在多学科背景下的团队中承担个体、团队成员以及负责人的角色。
10. 终身学习：具有从事国际贸易管理工作所需的终身学习和环境适应能力。

经济与管理学院

金融学专业

院 长	荆 浩
教学副院长	成 丽
系、教研室主任	吕洪波

金融学专业本科培养方案

一、专业简介

金融学专业以市场经济中的各种金融活动为研究对象，主要包括货币流通和信用活动，金融市场运行与投融资决策，金融产品定价及风险管理，金融机构经营管理，金融宏观调控，以及整个金融体系的结构和功能等。是经济学类专业之一。

我校的金融学专业始建于 2004 年，主要面向银行、证券、保险、基金、信托等各类金融机构和企事业等单位从事与金融相关的应用型专门人才。目前拥有专业教师 11 人，其中教授 2 人，1 人为辽宁省教学名师，副教授 7 人，全部具有硕士以上学位，5 人拥有博士学位，1 门课程为省级精品课程，建有金融模拟交易所等实习实训平台。

二、培养目标及服务面向

金融学专业是培养德、智、体全面发展，具有爱国敬业精神，系统掌握经济学基本理论和扎实的金融学专业基础知识，具有金融理论分析与应用、金融机构运营管理、投资理财等基本技能，具备综合运用所学专业知识和认识、分析和解决金融领域实际问题的能力，具有较强的创新意识的高素质金融领域的应用型高级专门人才。

学生毕业后，能在银行、证券、保险、基金、信托等各类金融机构和政府机关、企事业等单位从事经济管理以及与金融相关的业务操作、管理、教学、分析和研究等工作。

三、毕业要求

1. 具备良好的人文社会科学素养、品德操行、社会责任感和职业道德。
2. 掌握金融学科基本理论和相关的基础专业知识，了解市场经济的运行机制。
3. 能够较好地运用数学、统计学、计量经济学等分析方法对现实金融问题进行分析研究。
4. 熟悉国家有关经济和金融的方针、政策和法规。
5. 了解金融学科的理论前沿和发展动态，了解金融领域的最新发展状况和国际金融活动的规则和惯例，了解中国金融发展与改革需要解决的重大问题。
6. 具有能初步从事金融学理论研究的能力和实际工作能力。
7. 熟练掌握英语和计算机技能。
8. 能够与同行或社会公众进行有效沟通和交流，包括撰写报告、设计文稿、陈述发言，清晰表达或回答问题的能力。
9. 具有国际视野，能够在跨文化背景下进行沟通和交流。
10. 具有团队意识，能够在团队中承担个体、团队成员以及负责人的角色。
11. 具有一定的批判性思维能力，具有自学能力、实践能力和创新思维能力。
12. 具有不断学习和适应发展的能力，具备优秀的综合素质。

四、主干学科

应用经济学、工商管理

五、专业核心课程

证券投资分析、公司金融、商业银行业务与管理、国际金融、金融风险管理。

六、主要实践性教学环节

专业模拟实验、专业实习、毕业实习、毕业设计（论文）。

七、学制、学位及毕业学分要求

学制：基本学制 4 年

学位：经济学学士学位

表1 金融学专业 课时/学分分配表

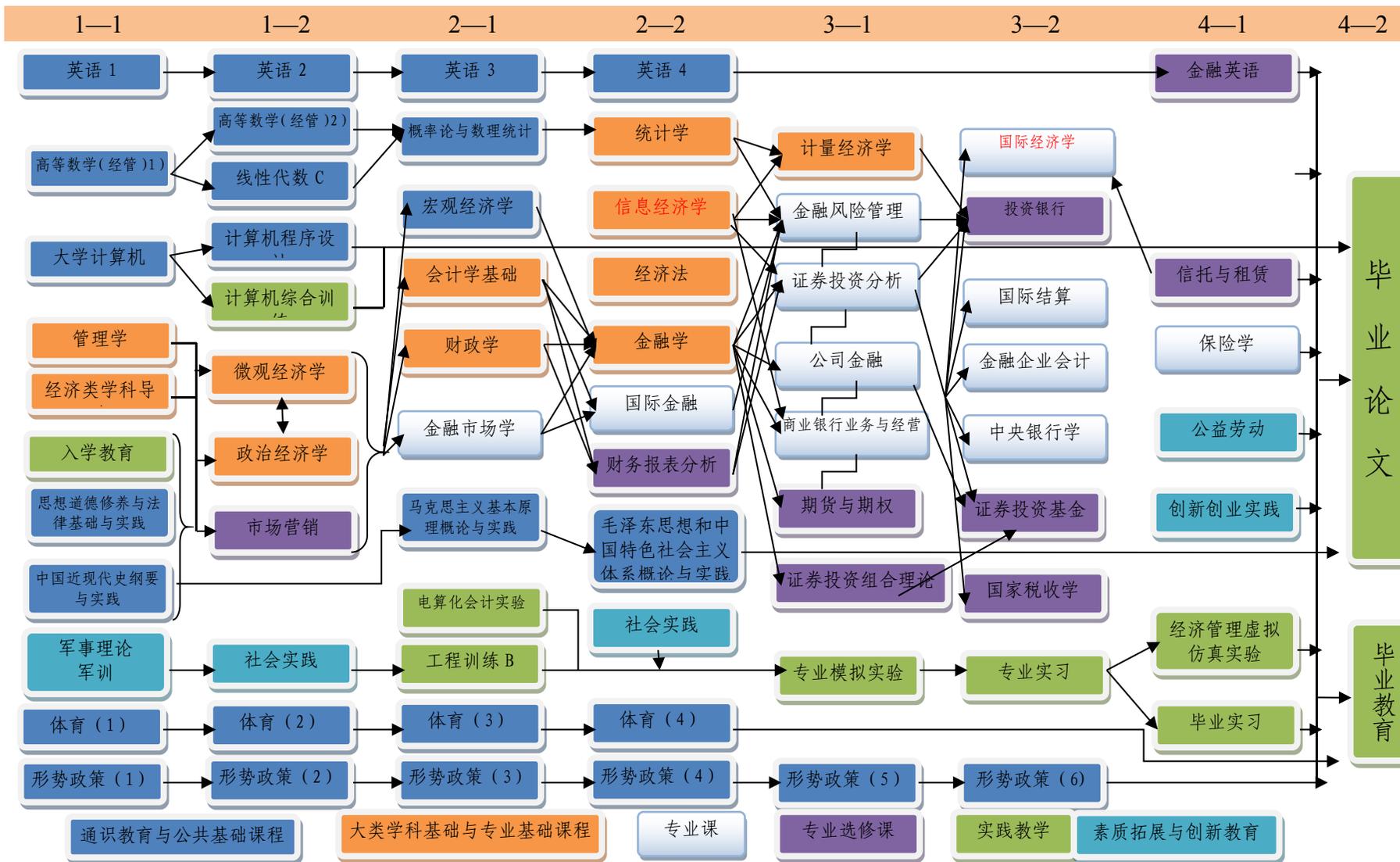
课程类别	课程性质	学分数				占总学分比例 (%)
		理 论		实 践 (实验)		
通识教育与公共基础课程	必修	55		4		33.33%
	选修	4				2.26%
大类学科基础与专业基础课程	必修	33		3		20.34%
专业与专业方向课程	必修	31		20		28.81%
	选修	16				9.04%
素质拓展与创新教育	必修	5		6		6.21%
小计	必修	157	88.70%	理论	144	81.36%
	选修	20	11.30%	实践	33	18.64%
合计	177					

表2 金融学专业 教学计划

课程类别		学分/学时, 周数	理论教学(含实验)课程 学分/学时	独立开设的实验(实践)课程 学分/周数, 学时 (实践环节)
通识教育 与公共基础课程	必修部分	自然科学类	15/240 1. 高等数学(经管)* 10/160 2. 线性代数 C 2/32 3. 概率论与数理统计 C 3/48	1.计算机综合训练 1/1 2.工程训练 C 1/1 3.入学教育 0/0.5 4.军训 2/2
		思想政治类	18/320 1. 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论与实践* 5/80 (64+16) 2. 中国近现代史纲要与实践 3/48 (40+8) 3. 马克思主义基本原理概论与实践 3/48 (40+8) 4. 思想道德修养与法律基础与实践 3/48 (40+8) 5. 形势与政策 2/64 (32+32) 6.当代世界经济与政治与实践 2/32 (24+8)	
		工具类(计算机、外语等)	18/288 1. 英语* 12/192 2.大学计算机 2/32 3.计算机程序设计 4/64	
		体育类	4/128 1. 体育 4/128	
	选修部分	人文社科类 ≥1 学分 艺术体育类 ≥1 学分 经济管理类 ≥1 学分 通用科技类 ≥1 学分	通识选修部分(原公共选修部分)合计选修不低于4学分, 64学时 【参见公共选修课程一览表】	
大类专业基础	必修部分	学科基础与专业基础课	33/528 1.管理学 3/48 2.微观经济学* 4/64 3.宏观经济学* 3/48 4.会计学基础* 4/64 5.统计学 3/48 6.经济法 3/48 7.计量经济学* 3/48 8. 财政学△ 3/48 9.金融学* 4/64 10.政治经济学 2/32 11.经济类学科导论 0.5/8 12.电算化会计实验 0.5/8	1.经营管理虚拟仿真实验 2/2 2.论文检索与写作 1/1

专业与专业方向	必修部分	专业课	31/496	1.公司金融* 4/64 2.证券投资分析* 3/48 3.商业银行业务与管理* 4/64 4.金融风险管理* 3/48 5.国际金融* 3/48 6.金融企业会计* 3/48 7.国际经济学 3/48 8.金融市场学* 3/48 9.中央银行学* 3/48 10.保险学△ 2/32	1.专业实习 2/2 2.专业模拟实验 2/2 3.毕业设计（论文） 15/15 4.毕业教育 0/0.5 5.毕业实习 1/4
	选修部分	专业选修课程 (每生至少从所列课程中选修 16 学分)	16/256	1.财务报表分析 2/32 2.市场营销 2/32 3.证券投资组合理论 2/32 4. 期货与期权 2/32 5.信托与租赁 2/32 6. 投资银行学 2/32 7.证券投资基金 2/32 8.国际结算△ 2/32 9.金融英语 2/32 10.国家税收学 2/32 11.经济数学 3/48	
素质拓展与创新教育	必修部分	素质拓展类	4/84	1.军事理论 1/36 (24+12) 2.航空航天技术博览 1/16 3.大学生心理健康 1/16 4.大学生职业生涯与发展规划 0.5/16 5.大学生择业与就业指导 0.5/16	1.社会实践 2/4 周 2.公益劳动 1/2 周 3.创新创业实践 3/3 周
		创新教育类	1/16	1.大学生创新基础 0.5/16 2.大学生创业基础 0.5/16	
学分小计				144	34

八、课程体系配置流程图



九、教学进程表

例表:

月	九月				十月				十一月				十二月				一月			二月			三月					
学年学期	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	
一(秋)	★	★																			≡	≡	≡	≡	≡	≡	≡	≡
二(秋)											▲	■					■	□			≡	≡	≡	≡	≡	≡	≡	≡
三(秋)																	○	○			≡	≡	≡	≡	≡	≡	≡	≡
四(秋)	■	■							○	○	()	()	◎	◎	◎	◎						≡	≡	≡	≡	≡	≡	≡

月	三月				四月				五月				六月				七月			八月						
学年学期	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	
一(春)																	#			≡	≡	≡	≡	≡	≡	≡
二(春)																	()	()			≡	≡	≡	≡	≡	≡
三(春)	■	■																	△	△	≡	≡	≡	≡	≡	≡
四(春)	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※										

注: 分散进行() 军训 ★ 电工实习 * 专业实习 △ 课程设计 ◆ 工程训练 ▲
 综合训练 # 上机实习 ■ 考试 | 假期 ≡ 机器测绘 ● 综合实验 ○
 教学实习 \$ 技能实习 □ 认识实习 ◇ 拆装实习 & 生产实习× 毕业设计※
 毕业实习◎

十、课程体系及教学进程表

第一学期

课程编号	课程名称	课程类别	开课模式	学时分配		考核方式	总学时/学分	周学时
				讲课	实践			
1260001032	大学计算机	通识教育与公共基础课	必修	22	10	C	32/2	2
	College Computer							
1190004021	思想道德修养与法律基础与实践	通识教育与公共基础课	必修	40	8	C	48/3	2
	Moral Cultivation and Legal Basis and Practice							
1220000005	体育 I	通识教育与公共基础课	必修	2	30	C	32/1	2
	Physical Education I							
1190005021	形势与政策 1	通识教育与公共基础课	必修	4	4	C	8/0.25	
	Strategy and Policy 1							
1140001014	高等数学（经管）1*	通识教育与公共基础课	必修	80		S	80/5	6
	Advanced Maths (E&M) 1*							
1150001001	英语 1	通识教育与公共基础课	必修	64		S	64/4	4
	College English 1							
1190001021	中国近代史纲要与实践	通识教育与公共基础课	必修	40	8	C	48/3	2
	Outline of Chinese Modern and Contemporary History and Practice							
1080005037	管理学	大类学科基础与专业基础	必修	48		S	48/3	4
	Management							
1080009001	经济类学科导论	大类学科基础与专业基础	必修	8		C	8/0.5	2
	Introduction to economics							
1088100007	入学教育	实践教学	必修	0.5 周 分散		C	0.5 周/0	
	Freshmen Education							
1340001013	军事理论	素质拓展与创新教育	必修	24	12	C	36/1	2
	Military Theory							
4060000001	军训	实践教学	必修		2 周	C	2 周/2	
	Military Training							
第一学期建议最低修读 24.75 学分，其中必修课程: 24.75 学分，选修课程: 0 学分								

第二学期

课程编号	课程名称	课程类别	开课模式	学时分配		考核方式	总学时/学分	周学时
				讲课	实践			
1220000006	体育 II	通识教育与公共基础课	必修	2	30	C	32/1	2
	Physical Education II							
1190005022	形势政策 2	通识教育与公共基础课	必修	4	4	C	8/0.25	
	Strategy and Policy 2							
1140001015	高等数学（经管）2*	通识教育与公共基础课	必修	80		S	80/5	6
	Advanced Maths (E&M) 2*							
1260001033	计算机程序设计	通识教育与公共基础课	必修	36	28	S	64/4	4
	Computer Programming							
1140002003	线性代数 C	通识教育与公共基础课	必修	32	0	S	32/2	4
	Linear Algebra C							
1150001002	英语 2	通识教育与公共基础课	必修	64		S	64/4	4
	College English 2							
1080008001	微观经济学*	大类学科基础与专业基础	必修	64		S	64/4	4
	Microeconomics							
1080005078	市场营销学	专业选修课	选修	32		C	32/2	4/
	Marketing Introduction							
1080009092	政治经济学	大类学科基础与专业基础	必修	32		C	32/2	2
	Political Economics							
1190001013	当代世界经济与政治与实践	通识教育与公共基础课	必修	24	8	C	32/2	2
	Contemporary world economy and Politics							
1260001034	计算机综合训练	实践教学	必修		1周	C	1周/1	
	Computer Comprehensive Training							
1190004011	大学生心理健康	素质拓展与创新教育	必修	16	0	C	16/1	2
	Psychological Health for College Students							
1080006080	大学生职业生涯与发展规划	素质拓展与创新教育	必修	8	8	C	16/0.5	2
	College Students' Career and Development Plan							
1208100904	大学生创新基础	素质拓展与创新教育	必修	16	0	C	16/0.5	2
	The Foundation of College Students' Innovation							
1088100009	社会实践	实践教学	必修		2周	C	暑期分散进行第4学期提交成绩	
	Social Practice							
第二学期建议最低修读 29.25 学分，其中必修课程: 27.25 学分，选修课程: 2 学分								

第三学期

课程编号	课程名称	课程类别	开课模式	学时分配		考核方式	总学时/学分	周学时
				讲课	实践			
122000007	体育 III	通识教育与公共基础课	必修	2	30	C	32/1	2
	Physical Education III							
1190005023	形势政策 3	通识教育与公共基础课	必修	4	4	C	8/0.25	
	Strategy and Policy 3							
1140002006	概率论与数量统计 C	通识教育与公共基础课	必修	48		S	48/3	4
	Probability and Mathematical Statistics C							
1190002021	马克思主义基本原理概论与实践	通识教育与公共基础课	必修	40	8	S	48/3	2
	An Introduction to Fundamental Principles of Marxism and Practice							
1150001005	英语 3	通识教育与公共基础课	必修	32		S	32/2	2
	College English 3							
1080008070	宏观经济学*	大类学科基础与专业基础	必修	48		S	48/3	4
	Macroeconomics							
1080009002	会计学基础*	大类学科基础与专业基础	必修	48	16	S	64/4	4
	Accounting							
1080009090	财政学△	大类学科基础与专业基础	必修	48		C	48/3	4
	Public Finance							
1080009010	金融市场学*	专业课	必修	48		C	48/3	3
	Financial Market							
1260005005	工程训练 C	实践教学	必修		1周	C	1周/1	
	Engineering Training c							
1080008077	中文：论文检索与写作	实践教学	必修		1周	C	1周/1	
	英文：Paper Recovery and Writing							
1030201056	航空航天技术博览	素质拓展与创新教育	必修	16	0	C	16/1	2
	Aerospace Technology Expo							
1208100905	大学生创业基础	素质拓展与创新教育	必修	16	0	C	16/0.5	2
	The Foundation of Undergraduate Students' Entrepreneurship							
1080009079	电算化会计实验	大类学科基础与专业基础	必修		8	C	8/0.5	2
	Computerized accounting experiment							
第三学期建议最低修读 26.25 学分，其中必修课程: 26.25 学分，选修课程: 0 学分								

第四学期

课程编号	课程名称	课程类别	开课模式	学时分配		考核方式	总学时/学分	周学时
				讲课	实践			
1220000008	体育IV	通识教育与公共基础课	必修	2	30	C	32/1	2
	Physical Education IV							
1190005024	形势政策 4	通识教育与公共基础课	必修	8	8	C	16/0.5	
	Strategy and Policy 4							
1190006021	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概述与实践*	通识教育与公共基础课	必修	64	16	S	80/5	4
	An introduction to Mao Zedong Thought and the Theory System of Socialism with Chinese Characteristics and Practice*							
1150001006	英语 4	通识教育与公共基础课	必修	32		S	32/2	2
	College English 4							
1080009004	统计学	大类学科基础与专业基础	必修	32	16	S	48/3	3
	Statistics							
1080008054	经济法	大类学科基础与专业基础	必修	48		C	48/3	4
	Economic Law							
1080009006	金融学*	大类学科基础与专业基础	必修	64		S	64/4	4
	Finance							
1080009091	国际金融*	专业与专业方向课	必修	48		S	48/3	3
	International Finance							
1080009013	财务报表分析	专业与专业方向课	选修	32		C	32/2	2
	Analysis of Financial statements							
1088100009	社会实践	实践教学	必修		2周 暑期 分散 进行	C	2周/2	
	Social Practice							
第四学期建议最低修读 25.5 学分，其中必修课程: 23.5 学分，选修课程: 2 学分								

第五学期

课程编号	课程名称	课程类别	开课模式	学时分配		考核方式	总学时/学分	周学时
				讲课	实践			
1190005025	形势政策 5	通识教育与公共基础课	必修	8	8	C	16/0.5	
	Strategy and Policy 5							
1080009005	计量经济学*	大类学科基础与专业基础	必修	48		S	48/3	3
	Econometrics							
1080009087	公司金融*	专业与专业方向课	必修	64		S	64/4	4
	Corporate finance							
1080009012	期货与期权	专业与专业方向课	选修	32		C	32/2	2
	Financial Futures and Options							
1080009007	商业银行业务与管理*	专业与专业方向课	必修	64		S	64/4	4
	Business and management of commercial banks							
1080009008	证券投资分析*	专业与专业方向课	必修	48		S	48/3	3
	Securities Investment Analysis							
1080009089	金融风险管理*	专业与专业方向课	必修	48		C	48/3	3
	Financial risk management							
1080009021	证券投资组合理论	专业与专业方向课	选修	32		C	32/2	2
	Portfolio Theory							
1080009014	专业模拟实验	实践教学	必修		2周	C	2周/2	
	Professional simulation experiment							
1080006081	大学生择业与就业指导	素质拓展与创新教育	必修	8	8	C	16/0.5	2
	College Students' Career Selection and Employment Guidance							
第五学期建议最低修读 24 学分，其中必修课程: 20 学分，选修课程: 4 学分								

第六学期

课程编号	课程名称	课程类别	开课模式	学时分配		考核方式	总学时/学分	周学时
				讲课	实践			
1190005026	形势政策 6	通识教育与公共基础课	必修	4	4	C	8/0.25	2
	Strategy and Policy 6							
1080009085	中央银行学*	专业与专业方向课	必修	48		S	48/3	3
	Central Banking							
1080009015	金融企业会计*	专业与专业方向课	必修	48		S	48/3	4
	Financial enterprise accounting							
1080009086	国际经济学	专业与专业方向课	必修	48		C	48/3	3
	International Economics							
1080009094	国际结算△	专业与专业方向课	选修	32		C	32/2	2
	International Settlement△							
1080009062	投资银行学	专业与专业方向课	选修	32		C	32/2	2
	Investment Banking							
1080009020	国家税收学	专业与专业方向课	选修	32		C	32/2	4/
	State Taxation							
1080009024	证券投资基金	专用与专业方向课	选修	32		C	32/2	
	Securities Investment Funds							
1088100012	经济数学	专业与专业方向课	选修	48		C	48/3	4
	Economic Mathematics							
1080009023	专业实习	实践教学	必修		2周	C	2周/2	
	Specialty Practice							
第六学期建议最低修读 15.25 学分，其中必修课程: 11.25 学分，选修课程: 4 学分								

第七学期

课程编号	课程名称	课程类别	开课模式	学时分配		考核方式	总学时/学分	周学时
				讲课	实践			
1080008052	保险学△	专业与专业方向课	必修	32		C	32/2	4/
	Insurance △							
1080009025	金融英语	专业与专业方向课	选修	32		C	32/2	4/
	Financial English							
1080009028	信托与租赁	专业与专业方向课	选修	32		C	32/2	4/
	Trust and lease							
1080002088	经营管理虚拟仿真实验	实践教学	必修		2周	C	2周/2	
	Operating Management Virtual Simulation Experiment							
1088100006	毕业实习	实践教学	必修		4周	C	4周/1	
	Graduation Field Work							
1088100011	创新创业实践	实践教学	必修		分散进行	C	3周/3	
	Innovative Business Practices							
1088100010	公益劳动	实践教学	必修		2周分散进行	C	2周/1	
	Voluntary Labor							
第七学期建议最低修读 13 学分，其中必修课程: 9 学分，选修课程: 4 学分								

第八学期

课程编号	课程名称	课程类别	开课模式	学时分配		考核方式	总学时/学分	周学时
				讲课	实践			
1088100005	毕业设计（论文）	实践教学	必修		15周	C	15周/15	
	Graduation Thesis							
1088100008	毕业教育	实践教学	必修		0.5周	C	0.5周/0	
	Graduate Education							
第八学期建议最低修读 15 学分，其中必修课程: 15 学分，选修课程: 0 学分								

注：实践包括实验、上机等

十一、课程体系与毕业要求的对应关系矩阵

课程体系中每门课程都应承载知识、能力和素质培养的具体要求。各专业要确定所设课程对能力及素质培养的作用，建立每门课程与学生能力及素质要求的对应关系。

课程 体系	培养要求						
	社会责任和职业道德、健全的人格和健康的体魄	扎实的学科理论基础	分析和解决金融领域实际问题的能力	创新意识和创业能力	组织管理能力、健康的心理素质与合作精神	自主学习能 力	国际视野
英语		•					•
信息技术基础			•			•	
计算机程序设计		•		•		•	
高等数学III		•	•			•	•
线性代数 C		•	•	•		•	•
概率论与数理统计 C		•	•	•		•	•
毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	•		•		•	•	
中国近现代史纲要	•		•		•	•	
马克思主义基本原理概论	•	•	•		•	•	
当代世界经济与政治与实践	•	•	•		•	•	
思想道德修养与法律基础	•		•		•	•	
形势与政策	•				•	•	
经济类学科导论		•	•		•	•	•
管理学		•	•		•	•	•
微观经济学		•	•			•	•
宏观经济学		•	•			•	
会计学基础		•	•			•	
统计学		•	•			•	
经济法		•	•			•	
信息经济学		•	•			•	
计量经济学		•	•			•	
财政学		•	•			•	
金融学		•	•			•	
政治经济学		•	•			•	
公司金融		•	•			•	
证券投资分析		•	•			•	

商业银行业务与经营		•	•			•	
金融风险管理		•	•			•	
国际金融		•	•			•	•
金融企业会计		•	•			•	
国际经济学		•	•			•	•
金融市场学		•	•			•	
中央银行学		•	•			•	
国际结算		•	•			•	•
保险学		•	•			•	
财务报表分析		•	•			•	
市场营销		•	•			•	
证券投资基金组合理论		•	•			•	
期货与期权		•	•			•	
信托与租赁		•	•			•	
投资银行学		•	•			•	
证券投资基金		•	•			•	
			•			•	
金融英语		•	•			•	•
国家税收学		•	•			•	
大学生创新思维基础课程	•		•	•	•	•	
大学生就业创业基础	•		•	•	•	•	
航空航天技术博览			•	•		•	
大学生心理健康	•		•	•	•	•	
军事理论	•		•	•		•	
军事训练	•	军事训练	•	•	•	•	
社会实践			•	•	•	•	
公益劳动			•	•	•	•	
创新创业实践			•	•		•	
入学教育	•		•			•	
计算机综合训练			•			•	
工程训练 B			•			•	
电算化会计实验			•			•	
经济管理虚拟仿真实验		•	•	•	•	•	
专业模拟实验		•	•		•	•	
专业实习		•	•			•	
毕业实习		•	•			•	
毕业设计（论文）		•	•	•	•	•	•
毕业教育	•				•	•	

注：培养要求对应“三、培养要求”中具体点，例如 1，2，3 等。

经济与管理学院

工业工程专业

院 长	荆 浩
教学副院长	成 丽
系、教研室主任	陈彦海

工业工程专业本科培养方案

一、专业简介

沈阳航空航天大学工业工程专业成立于 2004 年。工业工程（简称 IE）是工程技术和管理科学相结合的一门交叉性学科，其核心是以系统工程的理念降低成本、提高质量和生产率，进而提高企业综合竞争力。本专业在教学中重视实践教学，建成了基础工业工程实验室、人因实验室、生产物流实验室、计算机仿真室等具有相当规模的先进教学实验室，具有完善的实习和实训基地。我校工业工程专业立足于祖国航空事业，已经为航空航天和国防工业的科研院所、企业以及东北老工业基地输送了大量优秀人才，有相当一部分毕业生已经成为生产一线的技术骨干和企业发展的管理人才。

二、培养目标及服务面向

本专业培养德智体全面发展，具有爱国敬业精神，具有系统工程思想和较高的管理科学、工程技术素养，能够扎实掌握现代工业工程基础知识和基本方法技能，具备解决生产运营系统的效率、质量、成本及环境友好等工程与管理综合性问题能力的复合型工程技术人才和管理人才。

本专业的毕业生能在企事业等生产运营单位从事系统规划设计、产品研发、生产计划与调度、人机协作、质量管理、流程优化等方面工作。

三、毕业要求

毕业生应达到以下知识、能力和素质的毕业要求：

1. 工程知识：能够将数学、自然科学知识以及相关的工程基础理论和专业知识用于解决工业工程领域规划、设计、运营、改善等复杂问题。

2. 问题分析：能够应用数学、自然科学和工业工程的基本原理，识别、表达并通过文献研究分析工业工程领域的复杂问题，以获得有效结论。

3. 设计/开发解决方案：能够针对工业工程领域内的复杂问题，设计合理的解决方案以及设计满足特定需求的生产运营系统与流程，并能够在设计环节中体现创新意识，考虑社会、健康、安全、法律、文化以及环境等因素。

4. 研究：能够基于专业理论知识，采用科学方法对复杂工业工程领域问题进行研究，包括设计实验方案、操作实验、分析与解释数据，并通过信息综合得到合理有效的结论。

5. 使用现代工具：掌握文献检索、资料查询及运用现代信息技术获取相关信息的基本方法，能够针对复杂工业工程领域问题，开发与选择与使用恰当的技术、资源、现代工程工具和信息技术工具，包括对复杂工业工程领域问题的预测与模拟，并能够理解其局限性。

6. 工程与社会：能够基于工业工程相关背景知识，合理分析与评价专业工程实践和复杂工程问题解决方案对社会、健康、安全、法律以及文化的影响，并理解工程技术人员应承担的责任和义务。

7. 环境和可持续发展：能够理解和评价针对复杂工业工程领域问题的工程实践对环境、社会可持续发展的影响。

8. 职业规范：具有人文社会科学素养、社会责任感，能够在工程实践中理解并遵守机械工程领域内的职业道德和规范，切实履行自身

责任。

9. 个人和团队：能够在多学科背景下的团队中承担个体、团队成员以及负责人的角色。

10. 沟通：能够就复杂工业工程领域问题与业界同行及社会公众进行有效沟通和交流，包括撰写报告和设计文稿、陈述发言、清晰表达或回应指令。并具备一定的国际视野，能够在跨文化背景下进行沟通和交流。

11. 项目管理：理解并掌握工业工程领域内的管理原理与经济决策方法，并能在多学科环境下的项目管理中进行应用。

12. 终身学习：具有自主学习和终身学习的意识，能够通过不断学习适应机械工程领域的技术发展。

四、主干学科

机械工程、管理科学与工程

五、专业核心课程

基础工业工程、机械设计基础、机械制造技术基础、生产计划与控制、设施规划与物流分析、人因工程学、生产系统建模与仿真、质量控制与可靠性、运筹学、系统工程等。

六、主要实践性教学环节

工程训练，机械设计基础课程设计，机械制造技术基础课程设计，IE 信息系统训练，设施规划与物流分析课程设计，项目技术经济评价训练，生产系统建模与仿真课程设计，生产实习，毕业设计。

七、学制、学位及毕业学分要求

学制：基本学制 4 年。

学位：工学学士。

毕业学分要求：本专业学生必须按照培养计划规定完成全部的理论课程学习和实践环节训练，至少修满 176.5 学分。

表 1 课时/学分数分配表

课程类别	开课模式	学分数		占总学分比例 (%)		
		理 论	实 践 (实验)			
通识教育与公共基础课程	必修	59	4.5	36%		
	选修	4	0	2.3%		
大类学科基础与专业基础课程	必修	40	9	27.7%		
专业与专业方向课程	必修	18	27	25.5%		
	选修	4	0	2.3%		
素质拓展与创新教育	必修	5	6	6.2%		
小计	必修	168.5	95.5%	理论	130	74%
	选修	8	4.5%	实践	46.5	26%
合计		176.5				

表 2 工业工程专业 教学计划

课程类别		学分/学时, 周数	理论教学(含实验)课程 学分/学时	独立开设的实验(实践)课程 学分/周数, 学时 (实践环节)		
通识教育 与公共基础课程	必修部分	自然科学类	21/336 1.高等数学 I* 11/176 2.概率论与数理统计 B 2.5/40 3.线性代数 B 2/32 4.大学物理III 5.5/88	1.入学教育 0/0.5 2.毕业教育 0/0.5 3.军训 2/2 4.物理实验 II 1.5/36 5.计算机综合训练 1/1		
		思想政治类	16/288 1.毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论与实践* 5/80 2.中国近现代史纲要与实践 3/48 3.思想道德修养与法律基础与实践 3/48 4.马克思主义基本原理概论与实践 3/48 5.形势与政策 2/64			
		工具类(计算机、外语等)	18/288 1.英语* 12/192 2.计算机程序设计(C/C++程序设计) 4/64 3.大学计算机 2/32			
		体育类	4/128 1.体育 4/128			
	选修部分	人文社科类	≥1 学分		通识选修部分(原公共选修部分) 合计选修不低于 4 学分, 64 学时 【参见公共选修课程一览表】	
		艺术体育类	≥1 学分			
		经济管理类	≥1 学分			
		通用科技类	≥1 学分			
	通识教育与公共基础小计				63/1104	4.5/4 周, 36
	大类 学科 基础 与专业基础	必修部分			40/632 1.画法几何及机械制图* 5.5/88 2.工程力学 II 3/48 3.机械设计基础 4/64 4.机械制造技术基础* 3/48 5.互换性与测量技术 2/32 6.液压传动 2/32 7.管理运筹学* 4/64 8.管理统计学* 3/48 9.管理学* 3/48 10.系统工程* 2.5/40 11.会计学基础 3/48 12.投资项目评估 2/32 13.数据库技术及应用 3/48	1.机械设计基础课程设计 2/2 2.机械制造技术基础课程设计 2/2 3.IE 信息系统训练 3/3 4.工程训练 B 2/2
学科基础与专业基础小计			40/632	9/9 周		

专业与专业方向	必修部分		18/288	1.基础工业工程* 3/48 2.生产计划与控制* 3/48 3.人因工程学* 3/48 4.设施规划与物流分析* 3/48 5.质量控制与可靠性* 3/48 6.生产系统建模与仿真* 3/48	1.设施规划与物流分析课程设计 3/3 2.生产系统建模与仿真课程设计 3/3 3.项目技术经济评价训练 3/3 — — — — — — — — 4.生产实习 3/3 5.毕业设计 15/15
	选修部分	院级选修课程 (每生至少从所列课程中选修4学分/64学时)	4/64	1.机械CAD技术与应用 2/32 2.机器人技术基础 2/32 3.数字化制造技术 2/32 4.数控加工编程 2/32 5.CAE软件及应用 2/32 6.可编程控制器应用技术 2/32 7.专业英语 2/32 8.物流管理案例分析 2/32 9.组织行为学B 2/32 10.市场营销 2/32 11.经济数学 3/48 12.物流学概论 2/32	
	专业与专业方向小计			22/352	27/27周
素质拓展与创新教育	必修部分	素质拓展类	4/84	1.军事理论 1/36 (24+12) 2.航空航天技术博览 1/16 3.大学生心理健康 1/16 4.大学生职业生涯与发展规划 0.5/16 5.大学生择业与就业指导 0.5/16	1.社会实践 2/4周 2.公益劳动 1/2周 3.创新创业实践 3/3周
		创新教育类	1/16	1.大学生创新基础 0.5/16 1.大学生创业基础 0.5/16	
	素质拓展与创新教育小计			5/100	6/6周
学分总计			130/2188	46.5/46周, 36	

八、课程体系配置流程图



九、教学进程表

月	九月				十月				十一月				十二月				一月			二月			三月				
学年学期	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27
一(秋)	★	★																			≡	≡	≡	≡	≡	≡	≡
二(秋)																		#			≡	≡	≡	≡	≡	≡	≡
三(秋)															◆	◆	◆	◆	◆	◆	≡	≡	≡	≡	≡	≡	≡
四(秋)						×	×	×										◆	◆	◆	≡	≡	≡	≡	≡	≡	≡

月	三月				四月				五月				六月				七月				八月				
学年学期	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25
一(春)																▲	▲				≡	≡	≡	≡	
二(春)																	◆	◆	◆	≡	≡	≡	≡	≡	≡
三(春)															◆	◆	◆	◆	◆	≡	≡	≡	≡	≡	≡
四(春)	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※									

注：分散进行() 军训 ★ 电工实习 * 专业实习 △ 课程设计 ◆ 工程训练 ▲ 综合训练 # 上机实习 ■ 考试 | 假期 ≡ 机器测绘 ● 综合实验 ○ 教学实习 \$ 技能实习 □ 认识实习 ◇ 拆装实习 & 生产实习 × 毕业设计 ※ 毕业实习◎

十、课程体系及教学实施表

第一学期

课程编号	课程名称	课程类别	开课模式	学时分配		考核方式	总学时/学分	周学时
				讲课	实践			
1140001006	高等数学 I (1)*	公共基础课	必修	88	0	S	88/5.5	6
	Advanced Maths I (1)*							
1150001001	英语 1	公共基础课	必修	64	0	S	64/4	4
	College English 1							
1060002001	画法几何及机械制图 (1)*	学科基础课	必修	40	0	S	40/2.5	4
	Descriptive Geometry and Engineering Drawing (1)*							
1080005037	管理学*	学科基础课	必修	48	0	S	48/3	4
	management*							
1260001032	大学计算机	公共基础课	必修	22	10	C	32/2	2
	College Computer							
1190001021	中国近现代史纲要与实践	公共基础课	必修	40	8	C	48/3	2
	Outline of Chinese Modern and Contemporary History and Practice							
1190004021	思想道德修养与法律基础与实践	公共基础课	必修	40	8	C	48/3	2
	Moral Cultivation and Legal Basis and Practice							
1190005021	形势与政策 1	公共基础课	必修	4	4	C	8/0.25	
	Situation and Policy1							
1220000005	体育 I	公共基础课	必修	2	30	C	32/1	2
	Physical Education I							
1340001013	军事理论	公共基础课	必修	24	12	C	36/1	2
	Military Theory							
1060001005	入学教育	实践环节	必修			C	0.5周/0	分散进行
	Entrance Education	实践环节	必修			C	2周/2	
4060000001	军训	实践环节	必修			C	2周/2	
	Military Training							
第一学期建议最低修读 27.25 学分，其中必修课程：27.25 学分，选修课程：0 学分								

第二学期

课程编号	课程名称	课程类别	开课模式	学时分配		考核方式	总学时/学分	周学时
				讲课	实践			
1140001007	高等数学 I (2)*	公共基础课	必修	88	0	S	88/5.5	6
	Advanced Maths I(2)*							
1140002002	线性代数 B	公共基础课	必修	32	0	S	32/2	4
	Linear Algebra B							
1140004011	大学物理 III(1)	公共基础课	必修	48	0	S	48/3	4
	College Physics III(1)							
1150001002	英语 2*	公共基础课	必修	64	0	S	64/4	4
	College English 2*							
1260001033	计算机程序设计(C/C++程序设计) *	公共基础课	必修	36	28	S	64/4	4
	Computer Programming *							
1060002002	画法几何及机械制图(2)	学科基础课	必修	32	16	C	48/3	4
	Descriptive Geometry and Engineering Drawing (2)							
1190005022	形势与政策 2	公共基础课	必修	4	4	C	8/0.25	
	Situation and Policy 2							
1190004011	大学生心理健康	素质拓展与创新教育	必修	16	0	C	16/1	
	Psychological health of College Students							
1030201056	航空航天技术博览	素质拓展与创新教育	必修	16	0	C	16/1	
	Aerospace Technology Exposition							
1080006080	大学生职业生涯与发展规划	素质拓展与创新教育	必修	8	8	C	16/0.5	2
	College Students' Career and Development Plan							
1208100904	大学生创新基础	素质拓展与创新教育	必修	16	0	C	16/0.5	
	College Students' Innovation Foundation							
1220000006	体育 II	公共基础课	必修	2	30	C	32/1	2
	Physical Education II							
1260005003	工程训练 B	学科实践环节	必修			C	2 周/2	
	Engineering Training B							
第二学期建议最低修读 27.75 学分，其中必修课程：27.75 学分，选修课程：0 学分								

第三学期

课程编号	课程名称	课程类别	开课模式	学时分配		考核方式	总学时/学分	周学时
				讲课	实践			
1140002005	概率论与数理统计 B	公共基础课	必修	40	0	S	40/2.5	4
	Probability and Mathematical Statistics B							
1150001005	英语 3	公共基础课	必修	32	0	S	32/2	2
	College English 3							
1140004012	大学物理 III (2)	公共基础课	必修	40	0	S	40/2.5	4
	College Physics III(2)							
1143100007	物理实验 II(1)	单列实验课	必修	0	18	C	18/0.75	2
	College Physics Experiment II(1))							
1080007060	管理运筹学 *	学科基础课	必修	52	12	S	64/4	4
	Managerial Operations Research *							
1060004006	数据库技术及应用	学科基础课	必修	32	16	C	48/3	4
	The Database Technique and Application							
1260001034	计算机综合训练	学科实践环节	必修			C	1周/1	
	Computer Comprehensive Training							
1190002021	马克思主义基本原理概论与实践	公共基础课	必修	40	8	S	48/3	2
	An Introduction to Fundamental Principles of Marxism and Practice							
1190005023	形势与政策 3	公共基础课	必修	4	4	C	8/0.25	
	Situation and Policy 3							
1208100905	大学生创业基础	素质拓展与创新教育	必修	16	0	C	0.5	
	College Students' Entrepreneurial Foundation							
1220000007	体育 III	公共基础课	必修	2	30	C	32/1	2
	Physical Education III							
1080006047	组织行为学 B	专业选修课	选修	32	0	C	32/2	2
	Organizational behavior B							
<p>第三学期建议最低修读 22.5 学分，其中必修课程：20.5 学分，选修课程：2 学分</p>								

第四学期

课程编号	课程名称	课程类别	开课模式	学时分配		考核方式	总学时/学分	周学时
				讲课	实践			
1150001006	英语 4	公共基础课	必修	32	0	S	32/2	2
	College English 4							
1190006021	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论与实践*	公共基础课	必修	64	16	S	80/5	4
	An Introduction to Mao Zedong Thought and the Theory System of Socialism with Chinese Characteristics and Practice*							
1030102012	工程力学 II	学科基础课	必修	42	6	S	48/3	4
	Industrial Mechanics II							
1060004010	基础 IE *	专业课	必修	40	8	S	48/3	4
	Fundament of Industrial Engineering *							
1080007066	管理统计学*	学科基础课	必修	40	8	S	48/3	4
	Managerial Statistics*							
1080007080	会计学基础	学科基础课	必修	40	8	S	48/3	4
	fundamentals of accounting							
1060004050	系统工程 *	学科基础课	必修	32	8	C	40/2.5	3
	System Engineering *							
1143100008	物理实验 II(2)	单列实验课	必修	0	18	C	18/0.75	2
	College Physics Experiment II(2)							
1060004041	IE 信息系统训练	学科实践环节	必修			C	3 周/3	
	Course Design of IE Information System							
1190005024	形势与政策 4	公共基础课	必修	4	4	C	16/0.5	
	Situation and Policy 4							
1220000008	体育 IV	公共基础课	必修	2	30	C	32/1	2
	Physical Education IV							
1060007005	机械 CAD 技术与应用	专业选修课	选修	32	0	C	32/2	4/
	Mechanical CAD Technology and Application							
1080005078	市场营销学	专业选修课	选修	32	0	C	32/2	4/
	Marketing Science							
第四学期建议最低修读 28.75 学分，其中必修课程：26.75 学分，选修课程：2 学分								

第五学期

课程编号	课程名称	课程类别	开课模式	学时分配		考核方式	总学时/学分	周学时
				讲课	实践			
1060006011	机械设计基础	学科基础课	必修	58	6	S	64/4	6
	Machine Design Basis							
1060004100	人因工程学 *	专业课	必修	40	8	S	48/3	4
	Human Factor Engineering *							
1060004044	质量控制与可靠性 *	专业课	必修	40	8	C	48/3	4
	Quality Control and Reliability *							
1060007102	互换性与技术测量	学科基础课	必修	26	6	C	32/2	4/
	Dimensioning and Measurement							
1060004043	液压传动	学科基础课	必修	32	0	C	32/2	4/
	Hydraulic Transmission							
1080009093	投资项目评估	学科基础课	必修	32	0	C	32/2	4/
	Investment Project Evaluation							
1190005025	形势与政策 5	公共基础课	必修	8	8	C	16/0.5	
	Situation and Policy 5							
1080006081	大学生择业与就业指导	素质拓展与创新教育	必修	8	8	C	0.5	2
	Career Choosing and Employee Guidance of College Students							
1060006012	机械设计基础课程设计	学科实践环节	必修			C	2周/2	
	Course Design of Machine Design Basis							
1060004031	项目技术经济评价训练	学科实践环节	必修			C	3周/3	
	Course Design of Technological Economics							
1080007081	物流学概论	专业与专业方向课	选修	32		C	32/2	2
	Guide to Logistics							
1060005036	可编程控制器应用技术	专业选修课	选修	24	8	C	32/2	4/
	Programmable Controller Application Technology							
第五学期建议最低修读 24 学分，其中必修课程：22 学分，选修课程：2 学分								

第六学期

课程编号	课程名称	课程类别	开课模式	学时分配		考核方式	总学时/学分	周学时
				讲课	实践			
1060004020	生产计划与控制 *	专业课	必修	40	8	S	48/3	4
	Production Plan and Control *							
1060001112	机械制造技术基础 *	专业课	必修	40	8	S	48/3	4
	fundamental of mechanical manufacture *							
1060004037	生产系统建模与仿真 *	专业课	必修	32	16	S	48/3	4
	Production System Modeling and Simulation *							
1060001311	机械制造技术基础课程设计	专业实践环节	必修			C	2周/2	
	Course Design of Mechanical Manufacture Technology							
1060004039	生产系统建模与仿真课程设计	专业实践环节	必修			C	3周/3	
	Course Design of Production System Modeling and Simulation							
1088100009	社会实践	素质拓展与创新教育	必修			C	4周/2	分散进行
	Social Practice							
1088100010	公益劳动	素质拓展与创新教育	必修			C	2周/1	分散进行
	Labor for Public Good							
1190005026	形势与政策 6	公共基础课	必修	4	4	C	8/0.25	
	Situation and Policy 6							
1060001200	CAE 软件及应用	专业选修课	选修	22	10	C	32/2	4/
	CAE Software and Application							
1060004029	专业英语	专业选修课	选修	32	0	C	32/2	4/
	Professional English							
1088100012	经济数学	专业选修课	选修	48	0	C	48/3	4
	Economic Mathematics							
第六学期建议最低修读 19.25 学分，其中必修课程：17.25 学分，选修课程：2 学分								

第七学期

课程编号	课程名称	课程类别	开课模式	学时分配		考核方式	总学时/学分	周学时
				讲课	实践			
1060004036	设施规划与物流分析 *	专业课	必修	40	8	S	48/3	4
	Facilities Planning and Logistics Analysis *							
1060004038	设施规划与物流分析课程设计	专业实践环节	必修			C	3周/3	
	Course Design of Facilities Planning and Logistics Analysis							
1060001300	生产实习	专业实践环节	必修			C	3周/3	
	Production Practice							
1080007019	物流管理案例分析	专业选修课	选修	32	0	C	32/2	4/
	Case analysis of logistics management							
1060001207	数字化制造技术	专业选修课	选修	32	0	C	32/2	4/
	Digital Manufacturing Technology							
1060001205	机器人技术基础	专业选修课	选修	32	0	C	32/2	4/
	Foundation of Robot Technology							
1060005034	数控加工编程	专业选修课	选修	32	0	C	32/2	4/
	CNC Programming							
1088100011	创新创业实践	素质拓展与创新教育	必修			C	3	分散进行
	Innovation and Entrepreneurship Practice							
第七学期建议最低修读 14 学分，其中必修课程：12 学分，选修课程：2 学分								

第八学期

课程编号	课程名称	课程类别	开课模式	学时分配		考核方式	总学时/学分	周学时
				讲课	实践			
1088100008	毕业教育	公共实践环节	必修		0.5周	C	0.5周/0	
	Graduation Education							
1060001304	毕业设计	专业实践环节	必修		15周	C	15周/15	
	Graduation Design							
第八学期建议最低修读 15 学分，其中必修课程：15 学分，选修课程：0 学分								

注：实践包括实验、上机等

十一、课程体系与毕业要求的对应关系矩阵

课程 体系	培养要求											
	要求 1	要求 2	要求 3	要求 4	要求 5	要求 6	要求 7	要求 8	要求 9	要求 10	要求 11	要求 12
高等数学 I	√	√										√
线性代数 B	√	√										√
概率论与数理统计 B	√	√										√
大学物理 III	√	√										√
毛泽东思想和中国特色 社会主义理论体系						√	√	√				
中国近现代史纲要与实 践						√	√	√				
思想道德修养与法律基 础与实践						√	√	√				
马克思主义基本原理概 论与实践						√	√	√		√		
形势与政策						√	√	√		√		
英语					√					√		√
大学计算机			√		√							
计算机程序设计		√	√		√							
体育								√	√			
军事理论								√	√			
画法几何及机械制图	√	√				√						
工程力学 II	√	√										
机械设计基础	√	√										
机械制造技术基础	√	√										
互换性与测量技术	√	√										
液压传动	√	√										
管理运筹学	√	√		√							√	
管理统计学	√	√		√							√	
管理学	√	√									√	
系统工程	√	√		√		√	√				√	
会计学基础	√										√	
投资项目评估	√										√	
数据库技术及应用	√				√							
基础工业工程	√	√	√	√	√	√	√					
生产计划与控制	√	√		√	√							
人因工程学	√	√	√	√	√	√	√					
设施规划与物流分析	√	√	√	√	√							
质量控制与可靠性	√	√		√	√	√	√					
生产系统建模与仿真	√	√	√	√	√	√	√					
机械 CAD 技术与应用	√	√										
机器人技术基础	√	√										

数字化制造技术	√	√										
数控加工编程	√	√										
CAE 软件及应用	√	√										
可编程控制器应用技术	√				√							
专业英语					√					√		
物流管理案例分析	√	√									√	
组织行为学 B	√	√									√	
市场营销	√	√									√	
经济数学	√	√										
航空航天技术博览						√	√	√				
大学生心理健康						√		√				
大学生职业生涯与发展 规划								√				√
大学生择业与就业指导								√				√
大学生创新基础								√	√			√
大学生创业基础									√		√	√
入学教育						√	√	√				√
毕业教育						√	√	√				√
军训								√	√	√		
物理实验 II	√			√						√		
计算机综合训练		√	√	√	√							
工程训练	√			√	√	√						
机械设计基础课程设计	√	√										
机械制造技术基础课程 设计	√	√										
IE 信息系统训练		√	√	√	√							
设施规划与物流分析课 程设计	√	√	√	√	√							
生产系统建模与仿真课 程设计		√	√									
项目技术经济评价训练		√	√									√
生产实习						√	√	√		√		√
毕业设计		√	√	√	√	√	√	√		√	√	√
社会实践						√			√	√		
公益劳动						√		√	√	√		
创新创业实践			√						√		√	√

注：培养要求对应“三、培养要求”中具体点，例如 1, 2, 3 等。

经济与管理学院

市场营销专业双学位

院 长	荆 浩
教学副院长	成 丽
系、教研室主任	陈 静

市场营销专业本科双学位培养方案

一、专业简介

市场营销专业为管理学下的工商管理二级学科，我校市场营销专业经辽宁省教育厅、国家教育部批准，于2006年8月份正式招生，现有四个年级的本科在校学生240余人。

我校市场营销专业对学生的培养既注重通适性，又兼具行业侧重点。通过校内实习、实训、模拟经营和到企业实习、实践等方式加强学生实践能力的培养。此外，通过开设电子商务、网络营销等课程，培养学生在电商领域的应用能力；通过开设汽车营销、房地产营销和连锁超市营销等专业选修课程，培养学生在不同行业的营销能力。

市场营销专业现有专任教师9人，其中教授1人、副教授5人，讲师3人。全部教授具有硕士学位，其中具有博士学位教师4名，在读博士1名。校内拥有“经济管理虚拟仿真实验室”、“ERP沙盘模拟实验室”、等实训平台；与娃哈哈集团等多个企业签订了校外实习基地协议。多年来，本专业教师共获校级及校级以上优秀教学成果奖5项，开展科研项目20多项，教研项目10多项，发表论文40余篇。《市场营销学》课程2009年被评为校级精品课。

二、培养目标及服务面向

根据学校的总体培养目标，结合市场营销专业人才的需求状况和市场营销学科的发展现状与发展趋势，确定我校市场营销专业人才培养目标为：

培养具有爱国敬业精神，富有创新和创业精神，具有扎实、全面

的营销理论基础和操作技能，在消费品制造企业、房地产开发企业、网络科技企业、流通企业等行业从事市场开发、营销管理、市场分析、公关策划、咨询服务等工作，德智体全面发展的，有营销创新意识和发展能力的应用型、复合型高级专门人才和管理人才。

我校营销专业的服务面向主要是消费品制造企业、房地产开发企业、商品流通企业、网络科技企业。此外也可面向市场研究机构、非营利性组织和政府市场管理部门。

三、培养要求

本专业学生主要学习营销及工商管理方面的基本理论和知识，进行营销方法与技能方面的基本训练，应具有分析和解决营销问题的基本能力，应具备从事工商企业市场调研与预测、市场开发、电子商务、国际市场开拓、营销策划、营销战略规划、品牌战略规划、营销诊断与审计、公共关系等方面工作的能力。

通过本专业教学计划所规定内容的学习与训练，学生应获得以下方面的知识和能力：

- 1.具有较强的社会责任感、较好的人文素养和良好的职业道德，健全的人格和健康的体魄；
- 2.具有从事营销工作所需的自然科学知识和社会科学知识；
- 3.具有良好的质量、安全、效益、环境、社会和服务意识；
- 4.具有从事现代营销管理所需的管理、经济、法律、财会等基本知识和技能；
- 5.具备从事营销调研与预测所需要的信息获取、分析与深度挖掘的初步能力；具备市场开发、国际市场开拓所需的组织策划的初步能力；

具备营销战略规划、品牌战略规划、营销诊断与审计所需的计划、专业判断和决策的初步能力；

6.具有发现和解决一般营销实际问题的能力；

7.具有终身学习和环境适应能力；

8.具有良好的交流能力和团队合作意识；

9.具有一定的国际视野和跨文化环境下的交流、竞争与合作的初步能力。

四、主干学科

工商管理、经济学

五、专业核心课程

市场营销学、消费者行为学、市场调查与预测、营销渠道管理、网络营销学、广告学、营销策划、零售学。

六、主要实践性教学环节

1、市场调查综合实践

实训内容：针对具体产品或市场问题进行一次市场调查，并撰写调查报告。

实训目的：掌握市场调查的业务流程；掌握市场信息资料搜集的方法和工具；掌握信息资料分析方法；掌握调查报告的内容和结构。

七、学制、学位及毕业学分要求

学制：2.5 年

学位：管理学学士

学分：修满本计划规定的学分且在原专业获得学士学位

八、双学位课程设置及教学进程

课程	课程编号	课程	课程属性	学分	总学时	学时分配		开课学期	备注
						讲课(含研讨)	实践		
学科教育课程	108005053S	中文：管理学*	学科基础课	3	48	48		4	
		英文：Management							
	108005054S	中文：会计学基础	学科基础课	4	64	48	16	4	
		英文：Accounting							
	108005055S	中文：西方经济学*	学科基础课	4	64	64		4	管理学、高数
		英文：Economics							
	108005059S	中文：经济法	专业基础课	2	32	32		4	
		英文：Economic Law							
108005056S	中文：财务管理	专业基础课	2	32	32		5	会计学	
	英文：Financial Management								
108005057S	中文：消费者行为学*	专业基础课	3	48	48		5	管理学	
	英文：Consumer Behavior Theory								
108005058S	中文：市场营销学*	专业基础课	4	64	64		5	管理学	
	英文：Marketing Science								
108005059S	中文：国际市场营销	专业课	3	48	48		5	市场营销学	
	英文：International Marketing								
专业教育课程	108005060S	中文：市场调查与预测*	专业课	3	48	48		6	市场营销学、消费者行为学
		英文：Marketing Research and Prediction							
	108005061S	中文：营销策划	专业课	2	32	16	16	6	市场营销学
		英文：Marketing Planning							
	108005062S	中文：广告学	专业课	2	32	32		6	营销策划
		英文：Advertisement Science							
	108005063S	中文：营销渠道管理*	专业课	2	32	32		6	市场营销学
英文：Management of Marketing Channel									
108005064S	中文：网络营销学	专业课	3	48	48		7	市场营销学、市场调查	
	英文：Internet Marketing								
108005065S	中文：国际贸易实务*	专业课	3	48	40	8	7	市场营销学	
	英文：Practice of International Trade								
集中实践环节	108005066S	中文：市场调查综合实践	实践教学	2	2周		2周	6	不占用教学时间，安排在假期进行
		英文：Comprehensive Practice of Marketing Research							
	108005067S	毕业论文		8			8周	8	
学分合计				50					

说明：1、从大二学生中招生，限招原专业授予非管理学学士学位专业的学生；
2、带“*”课程为考试课

经济与管理学院

金融学专业双学位

院 长	荆 浩
教学副院长	成 丽
系、教研室主任	吕洪波

金融学专业本科双学位培养方案

一、专业简介

金融学专业以市场经济中的各种金融活动为研究对象，主要包括货币流通和信用活动，金融市场运行与投融资决策，金融产品定价及风险管理，金融机构经营管理，金融宏观调控，以及整个金融体系的结构和功能等。是经济学类专业之一。

我校的金融学专业始建于 2004 年，主要面向银行、证券、保险、基金、信托等各类金融机构和企事业等单位从事与金融相关的应用型专门人才。目前拥有专业教师 10 人，其中教授 2 人，1 人为辽宁省教学名师，副教授 6 人，全部具有硕士学位，5 人拥有博士学位，1 门课程为省级精品课程，建有金融模拟交易所等实习实训平台。

二、培养目标及服务面向

金融学专业双学位是培养德、智、体全面发展，具有爱国敬业精神，系统掌握经济学基本理论和扎实的金融学专业基础知识，具有金融理论分析与应用、金融机构运营管理、投资理财等基本技能，具备综合运用所学专业知识和认识、分析和解决金融领域实际问题的能力，具有较强的创新意识的高素质金融领域的应用型高级专门人才。

学生毕业后，能在银行、证券、保险、基金、信托等各类金融机构和政府机关、企事业等单位从事经济管理以及与金融相关的业务操作、管理、教学、分析和研究等工作。

三、培养要求

1. 具有较强的社会责任感、较好的人文素养和良好的职业道德，健全的人格和健康的体魄；
2. 掌握马克思主义经济学和现代经济学基本理论和方法，系统掌握金融专业的基础知识、基本理论、基本技能以及相关专业的基本知识，有较扎实的学科理论基础；
3. 熟悉国家有关金融行业的方针、政策、法规和标准，初步具备在金融实践中灵活运用所掌握的专业知识，对国内外各种金融信息进行甄别、整理和加工，为政府、企业、金融机构等部门解决实际问题提供对策建议。能够运用专业理论知识和现代经济学研究方法分析和解决金融领域实际问题；
4. 具有能够应用现代科技手段自主学习，适应金融理论与实践快速发展的客观情况，与时俱进；
5. 有一定的国际视野和跨文化环境下的交流、竞争与合作的初步能力。

四、主干学科

应用经济学、工商管理

五、专业核心课程

证券投资分析、公司金融、商业银行业务与管理、国际金融、金融风险管理。

六、主要实践性教学环节

专业模拟实验、毕业论文。

七、学制、学位及毕业学分要求

学制：2.5 年

学位：经济学学士学位

八、金融学 双学位课程设置及教学进程

课程类别	课程编号	课程名称	课程属性	学分	总学时	学时分配		开课学期	备注	
						讲课(研讨)	实践			
学科教育课程	学科基础课	1080005037S	管理学 Management		2	32	32		4	
		1080008001S	微观经济学 Microeconomics		2	32	32		4	
		1080008002S	宏观经济学 Macroeconomics		2	32	32		4	
		1080009002S	会计学基础 Basis Accounting		3	48	48		4	
		1080009004S	统计学 Statistics		3	48	48		4	
		1080009003S	财政学 Public Finance		2	32	32		5	
		1080009006S	金融学 Finance		3	48	48		5	
		1080009005S	计量经济学 Econometrics		2	32	32		5	
专业教育课程	专业课	1080009008S	证券投资分析 Securities Investment Analysis		3	48	48		5	
		1080009081S	公司金融 Corporate finance		3	48	48		6	
		1080009007S	商业银行业务与管理 Business and management of commercial banks		3	48	48		6	
		1080009041S	国际金融 International Finance		3	48	48		6	
		1080009021S	证券投资基金组合管理 Portfolio theory		2	32	32		6	
		1080009012S	期货与期权 Financial Futures and Options		2	32	32		6	
		1080009010S	金融市场学 Financial Market		2	32	32		7	
		1080009015S	金融企业会计 Financial enterprise accounting		2	32	32		7	
		1080008022S	保险学 Insurance Scienc		2	32	32		7	
		1080009040S	国际结算 International Settlement		2	32	32		7	
	1080009080S	金融风险管理 Financial risk management		2	32	32		7		
集中实践环节	1088100005S	毕业论文 Graduation Thesis		4	4周		4周	8		

经济与管理学院

人力资源管理专业双学位

院 长	荆 浩
教学副院长	成 丽
系、教研室主任	张 嫫

人力资源管理专业本科双学位培养方案

一、专业简介

人力资源管理所属的一级学科为工商管理。我国人力资源管理专业首次招收本科生在 1993 年，前身为人事管理专业，2006 年我校开始招收人力资源管理专业本科生。本专业依托人力资源管理系、沈航人力资本应用研究所、经济与管理虚拟仿真实验中心、中智-沈航大学生职业发展中心、沈阳中智等组织机构，形成校内和校外双向互动的教学团队。目前全职高级职称 4 人，中级职称 5 人，其中具有博士学位 5 人。近年来出版本领域的专著 5 部，编著人力资源管理相关参考书和教材 15 余部，发表期刊论文 30 余篇，主持和参与国家级、教育部和省级课题 40 余项。本专业双学位既要学生系统地掌握人力资源管理方面的知识体系和方法，又要突出人力资源管理专业培养的实践能力，真正从组织的实际需求出发，为组织创造价值，为每个学生创造人生出彩的机会。

二、培养目标及服务面向

学校培养目标定位：培养适应社会需要的德、智、体、美全面发展，掌握现代人力资源管理理论、技术和方法，熟悉人力资源管理相关国家政策与法律法规，能够胜任人力资源管理相关工作，同时还具备人力资源第三方管理的相关技能，具备较强职业技能和可持续发展能力的高级应用型专业人才。

服务面向：学生毕业后主要到企事业单位、国家机关及行政机构的人力资源部门工作，具体从事员工的招聘管理、薪酬管理、绩效管

理、培训管理、劳动关系管理、岗位分析与人力资源规划管理等工作，还可以到人力资源第三方服务中介机构例如猎头公司、人才交流中心等机构工作。除此之外，本专业学生也可以从事行政文秘岗位、企业管理岗位、保险业务岗位、教育培训机构的相关岗位。学生也可以根据自身职业生涯规划继续研究人力资源管理相关学科，例如攻读硕士研究生、出国留学等等。

三、培养要求

人力资源管理专业学生需要学习管理学、经济学及人力资源管理方面的基本理论和基本知识，掌握人力资源管理方法与技巧，具有分析和解决人力资源管理问题的基本能力。具体培养能力要求如下：

- 1.具有较强的社会责任感、较好的人文素养和良好的职业道德，健全的人格和健康的体魄；
- 2.具有从事人力资源管理工作所需的获取自然科学知识和社会科学知识能力；
- 3.具有良好的从事人力资源管理工作所需的职业素养和服务意识；
- 4.掌握国内外人力资源管理科学的基本原理、专业知识和技能，具备初步的从事人力资源管理工作或相关工作的能力；
- 5.具有发现我国企事业单位人力资源管理问题的能力和解决一般问题的基本能力。
- 6.具有从事人力资源管理工作所需的终身学习和环境适应能力；
- 7.具有良好的从事人力资源管理工作的人际交流能力和团队合作意识；
- 8.具有一定的国际视野和跨文化环境下的交流、竞争与合作的初步

能力。

四、主干学科

工商管理、经济学

五、专业核心课程

现代企业管理、劳动经济学、劳动法、管理心理学、组织行为学、人力资源管理、人力资源规划、人员招聘与配置、培训与开发、绩效管理、薪酬管理、劳动关系管理。

六、主要实践性教学环节

人才测评模拟训练

实训内容：针对具体产品或市场问题进行一次市场调查，并撰写调查报告。

实训目的：掌握市场调查的业务流程；掌握市场信息资料搜集的方法和工具；掌握信息资料分析方法；掌握调查报告的内容和结构。

七、学制、学位及毕业学分要求

学制：2.5 年

学位：管理学学士

学分：修满本计划规定的学分且在原专业获得学士学位

八、双学位课程设置及教学进程

课程	课程编号	课程	课程属性	学分	总学时	学时分配		开课学期	备注
						讲课 (含研讨)	实践		
学科教育课程	108006088S	中文：现代企业管理*	学科基础课	3	48	48		4	
		英文：Management							
	108008025S	中文：经济法	学科基础课	3	48	48		4	
		英文：economic law							
	108006089S	中文：劳动法及相关法规*	专业基础课	4	64	64		4	
		英文：Labour Law							
	108006090S	中文：管理心理学	专业基础课	3	48	48		4	
		英文：Management Psychology							
108006014S	中文：组织行为学*	专业基础课	3	48	48		5		
	英文：Organizational Behaviour								
108006006S	中文：劳动经济学*	专业基础课	3	48	48		5		
	英文：Labour Economics								
108006068S	中文：人力资源管理概论*	专业基础课	3	48	48		5		
	英文：Human Resources Management								
专业教育课程	108006091S	中文： 人力资源规划	专业课	3	48	48		6	
		英文：Human Resources Planning							
	108006092S	中文：招聘与配置*	专业课	3	48	32	16	6	
		英文：Recruitment and Configuration							
	108006067S	中文：培训与开发	专业课	3	48	48		6	
		英文：Training and Development development							
	108006072S	中文：绩效管理*	专业课	3	48	48		6	
		英文：Performance management							
	108006011S	中文：薪酬管理*	专业课	3	48	48		7	
		英文：Compensations Management							
	108006089S	中文：劳动关系管理	专业课	3	48	48		7	
		英文：Labour Relations Management							
集中实践环节	108006035S	中文：人才测评模拟训练	实践教学	2	2周		2周	5	
		英文：Talent Assessment Simulation Training							
1088100005S	中文：毕业论文		8				8周	8	
	英文：Graduation Paper								
学分合计				50	800				

说明：1、从大二学生中招生，限招原专业授予非管理学学士学位专业的学生；
2、带“*”课程为考试课

附录1 综合素质课程一览表

一、人文社科类

序号	课程编号	课程名称	学分	学时	其中		周学时数	禁选专业
					实验	上机		
1	1080006046	公共关系学	1	16			2	市场营销、人力资源管理
2	1190003015	中西文化比较	1	16			2	
3	1080006042	社交礼仪	1	16			2	市场营销、人力资源管理
4	1190003013	演讲与口才训练	1	16			2	
5	1190003004	应用文写作	1	16			2	
6	1080009077	知识产权保护法	1	16			2	
7	1190003009	唐诗宋词鉴赏	1	16			2	
8	1190003010	明清小说赏析	1	16			2	
9	1190003011	现当代名作赏析	1	16			2	
10	1190003012	欧美文学名著赏析	1	16			2	
11	1190003007	《红楼梦》与中国文化	1	16			2	
12	1190003008	《易经》与汉字解读	1	16			2	
13	1190002009	合同法实务与热点问题	1	16			2	
14	1190003017	中国传统文化概论	1	16			2	
15	1080005029	广告学	1	16			2	市场营销
16	1190002010	婚姻家庭法	1	16			2	
17	1080004060	世界遗产赏析	1	16			2	旅游管理
18	1080004059	旅游地理	1	16			2	
19	1080008003	经济法	1	16			2	经管学院各专业
20	1190003003	大学语文	1	16			2	
21	1190003016	民俗与异国风情	1	16			2	
22	1190001004	当代世界经济与政治	1	16			2	文、经、管各专业
23	1150200069	俄罗斯语言与文化	1	16			2	
24	1170006091	航空法	1	16			2	民航各专业
25	1170004129	普通话与沟通技巧	1	16			2	
26	1030402062	工业文化	1	16			2	
27	1190001016	习近平治国理政思想专题研究	1	16			2	
28	1080006080	大学生职业生涯与发展规划	0.5	16	8		2	
29	1080006081	大学生择业与就业指导	0.5	16	8		2	

二、艺术体育类

序号	课程编号	课程名称	学分	学时	其中		周学时数	禁选专业
					实验	上机		
1	1190003021	交响乐赏析	1	16			2	
2	1196100009	大学生心理综合实践	1	16			2	
3	1196100002	大学生心理健康	1	16			2	
4	1190003022	中外优秀影片赏析	1	16			2	
5	1190003023	化妆技巧与服饰搭配	1	16			2	
6	1190003024	中外流行音乐赏析	1	16			2	
7	1190003025	舞蹈艺术欣赏	1	16			2	
8	1090001018	服饰艺术鉴赏	1	16			2	服装设计与工程
9	1090001019	书法艺术	1	16			2	
10	1196100007	心理素质训练	1	16			2	
11	1196100005	社会心理学	1	16			2	
12	1196100010	管理心理学	1	16			2	
13	1196100011	职场心理学	1	16			2	
14	1196100012	积极心理学	1	16			2	
15	1090001020	摄影技术	1	16			2	艺术类专业
16	1090001021	摄影鉴赏	1	16			2	艺术类专业
17	1220001102	篮球	1	16			2	
18	1220001103	排球	1	16			2	
19	1220002101	乒乓球	1	16			2	
20	1220002103	羽毛球	1	16			2	
21	1220001101	足球	1	16			2	
22	1220004009	大学生仪态美学	1	16			2	
23	1220004010	防身术	1	16			2	
24	1220004011	体育舞蹈	1	16			2	
25	1220002102	网球	1	16			2	
26	119003020	艺术概论	1	16			2	艺术类专业
27	1190003019	音乐基础知识与欣赏	1	16			2	
28	1190003018	大学影视欣赏	1	16			2	
29	1090001036	中国画写意	1	16			2	绘画
30	1090001037	中国画白描表现	1	16			2	绘画
31	1090001038	篆刻艺术	1	16			2	绘画
32	1090001039	美的历程	1	16			2	
33	1090001040	中国民间艺术赏析	1	16			2	
34	1170004130	戏剧鉴赏	1	16			2	

三、经济管理类

序号	课程编号	课程名称	学分	学时	其中		周学时数	禁选专业
					实验	上机		
1	1080006040	人力资源管理	1	16			2	人力资源管理、旅游管理、市场营销
2	1080008043	世贸组织争端解决及案例分析	1	16			2	
3	1080005028	市场营销	1	16			2	市场营销、旅游管理、物流管理、人力资源管理、国际经济与贸易、金融学、工业工程
4	1080009045	会计学基础	1	16			2	经管各专业
5	1080001046	创业理论与实务	1	16			2	
6	1080005030	网络营销	1	16			2	市场营销
7	1080001044	现代企业管理	1	16			2	
8	1080009063	证券投资分析	1	16			2	金融学
9	1080001010	领导学	1	16			2	
10	1080009055	期货与期权	1	16			2	金融学
11	1080008044	世界经济学	1	16			2	国际经济与贸易专业
12	1080009049	货币银行学	1	16			2	金融学, 国际经济与贸易专业
13	1050002038	保险概论	1	16			2	安全工程学院各专业
14	1080002093	项目管理	1	16			2	信息管理与信息系统
15	1080007054	数字经济与商业模式创新	1	16			2	
16	1080004081	休闲及其管理	1	16			2	
17	1080008053	贸易摩擦与大国关系	1	16			2	国际经济与贸易
18	1080009084	大学生理财规划	1	16			2	
19	1080009083	国际金融	1	16			2	国际经济与贸易, 金融学
20	1080009082	现代金融市场学	1	16			2	
21	1080005053	管理学	1	16			2	经管各专业
22	1080008074	经济学基础	1	16			2	经管各专业
23	1080008076	发展中国家热点问题专题	1	16			2	国际经济与贸易
24	1080005077	服务营销	1	16			2	市场营销
25	1080004095	全国导游基础知识	1	16			2	
26	1080004096	旅游客源国概况	1	16			2	
27	1080004097	辽宁导游基础知识	1	16			2	
28	1080004098	大学生职业素养培养	1	16			2	
29	1080002115	Excel高效办公_数据处理与分析	1	16			2	信息管理与信息系统

四、通用科技类

序号	课程编号	课程名称	学分	学时	其中		周学时数	禁选专业
					实验	上机		
1	1140002013	数学文化	1	16			2	
2	1143100003	预备性物理实验	1	16	16		2	
3	1030201034	航空航天技术博览	1	16			2	
4	1030201045	飞行器机载设备与系统概论	1	16			2	
5	1030201054	航空制造技术概论	1	16			2	
6	1030401016	导弹与航天技术概论	1	16			2	
7	1030401017	航天器系统建模与仿真	1	16			2	
8	1260001028	JAVA 程序设计	1	16		8	2	计算机科学与技术、网络工程
9	3010001002	科技信息检索	1	16		10	2	
10	1143100004	创新性物理实验	1	16	16		2	
11	1260001029	《SQL Server 2008 数据库编程基础》	1	16		8	2	
12	1260001030	网页制作技术	1	16		6	2	信息管理与信息系统
13	1260001031	Matlab 程序设计	1	16		6	2	测控技术与仪器、自动化、电子信息工程、通信工程专业、工程力学
14	1090100176	工业产品造型设计	1	16			2	工业设计
15	1260001011	网络技术基础	1	16		4	2	计算机科学与技术、网络工程、信息管理与信息系统
16	1260001015	C#.NET 程序设计	1	16		6	2	计算机科学与技术、网络工程
17	1080003040	电子商务与网上创业	1	16			2	信息管理与信息系统、市场营销、物流管理
18	1030202010	创造性思维与训练	1	16			2	测控技术与仪器、自动化
19	1030201047	飞机测量技术概论	1	16	2		4	
20	1030101066	飞机生命密码	0.5	8			2	飞行器设计与工程
21	1050001031	安全工程学	1	16			2	安全工程学院各专业
22	1110003044	功能材料概论	1	16			2	功能材料专业
23	1110001049	先进航空材料的制备技术与应用	1	16			2	金属材料工程、材料成型及控制工程、焊接技术与工程、功能材料专业
24	1110004038	材料热加工过程的计算机仿真	1	16		4	2	金属材料工程、材料成型及控制工程、焊接技术与工程、功能材料专业

25	1110002046	航空材料的先进热加工技术	1	16			2	金属材料工程、材料成型及控制工程、焊接技术与工程、功能材料专业
26	1120001099	能源、环境与可持续发展	1	16			2	环境工程、新能源科学与工程
27	1120001098	生态学	1	16			2	
28	1120001097	指挥自动化系统 C4ISR 理论及其应用	1	16			2	
29	1140002012	计算方法	1	16			2	信息与计算科学 工程力学
30	1140002010	数学建模 1	1	16			2	信息与计算科学
31	1140002011	数学建模 2	1	16			2	信息与计算科学
32	1140004005	文科物理	1	16			2	理、工科专业、应用物理学
33	1140004006	工程物理基础	1	16			2	应用物理学
34	1260002004	《UG 基础与应用》	1	16		6	2	
35	1260001013	VC++编程基础	1	16		6	2	
36	1260001009	《计算机博弈基础》	1	16		0	2	
37	1260004003	计算机组装训练	1	16	4	2	2	
38	1260004004	计算机组网训练	0.5	8	2	2	2	
39	1260002015	数控编程与操作	1	16		4	2	
40	1260002016	计算机集成与柔性制造	1	16		6	2	
41	3020200001	《网络管理与维护》	1	16		2	2	
42	1030401032	航天与文化艺术	1	16			2	
43	1030201055	航模制作实验	1	16	16		2	
44	1260003003	智能机器人及其应用	1	16	8		2	外语及经管类文科专业
45	1260002017	工程文件分析及应用	1	16		4	2	
46	1260002018	AutoCAD 基础及应用	1	16		4	2	
47	1260002019	CATIA 基础及应用	1	16		4	2	
48	1260002020	Pro/E 基础及应用	1	16		4	2	
49	1260002021	增材制造（3D 打印）技术基础	1	16		4	2	
50	1030402061	导弹博览	1	16			2	
51	1208100910	创新方法	1	16			2	
52	1208100903	创业实务	1	16			2	

注：1. 综合素质课程的考核方式均为考查。

2. 艺术体育类、人文社科类、经济管理类、通用科技类每组至少选修 1 学分。

3. 除上表所列禁选专业外，学生不能选修与本专业必修或选修内容大致相同的课程。

4. 上表所列课程为校级选修课参考目录，具体学期可能会有增、删课程，届时学生只须按个人需要，在选课软件中赋予选修权限的课程列表选取即可。

5. 《航空航天技术博览》、《大学生职业生涯与发展规划》、《大学生择业与就业指导》、《大学生心理健康》为全校性必选课程。